



22nd
APRCE
TOKYO 2026

第22回 アジア太平洋小売業者大会 展示会

The 22nd Asia-Pacific Retailers Convention & Exhibition (APRCE TOKYO 2026)

RETAIL EXPO Tokyo 2026

会期

Dates &
Opening
Hours

2026年10月8日 木 9:00～18:00
10月9日 金 9:30～17:20

Thursday, October 8, 2026 | 9:00-18:00
Friday, October 9 | 9:30-17:20

会場

Venue

東京国際フォーラム
地下2階「ホールE」

Hall E (B2F),
Tokyo International Forum

ガイドブック Guidebook

※本ガイドブックの掲載内容は、2026年9月14日時点の情報です。
最新情報は大会公式HPをご覧ください。

*The information in this document is current as of September 14, 2026.
Please refer to the Official Website for the latest updates.



大会公式HP ▲
展示会概要



Exhibition Overview ▲
on the Official Website

At Nitori, down comforters can take flight – again and again.

It may be time to replace your comforter. But throwing away something you've cherished for years can feel a little sad. That's why Nitori collects used down comforters. Through repeated, careful washing and recycling, the down becomes cleaner, softer, and fluffier than before reborn as a brand-new down comforter. Comforters from other retailers are welcome, too. Your comforter moves on to its next chapter as a comforter once again. For those who care about the planet and society and for those who hate to waste why not let Nitori help your comforter begin its second life?

Nitori's ecology
ニトリの環境独自基準

How the Recycling Process Works

STEP1



Collection

Down comforters from other brands are also accepted.

STEP2



Sterilization & Drying

After dismantling the comforter, only the down feathers are collected. They are thoroughly sterilized and dried.

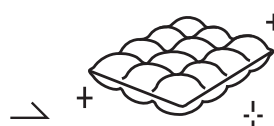
STEP3



Washing, Disinfection & Sorting

The down undergoes thorough washing, disinfection, and sorting.

STEP4



Re-manufacturing

The refreshed, fluffy down is used to create new Nitori down comforters.



Even at the same weight, thorough cleaning and sorting make the down fluffier.

DAISO
ダイソー



Standard Products

THREEPPY

Enriching lives around the world with One Price
~Exciting Price, Exciting Quality~



Operating 5,891 stores across 26 countries and regions under 3 distinct brands.

Product Lineup: 58,000 items Consolidated Sales: \$5.15 Billion

(Fiscal year ending February 2026 / Calculated at 150 JPY/USD)



Just a 4-minute walk from Tokyo International Forum.
Experience our global flagship store.
We look forward to welcoming you.

DAISO Marronnier Gate Ginza Store

Marronnier Gate Ginza 2 (6th Floor) 3-2-1 Ginza, Chuo-ku, Tokyo

Our WEBSITE



ワクワク・ドキドキを 日本でも、世界でも。

アジア エリア

708 店舗

日本 663店舗

シンガポール 17店舗 香港 10店舗

タイ 8店舗 台湾 6店舗

マカオ 2店舗 マレーシア 2店舗

アメリカ エリア

80 店舗

カリフォルニア 50店舗

ハワイ 29店舗

グアム 1店舗

※2026年2月10日現在

PPIHグループは、その地域のお客さまやニーズに寄り添い
便利で、安くて、思わず楽しくなる。

そんなお買い物体験をこれからもお届けしていきます。



株式会社パン・パシフィック・インターナショナルホールディングス
<https://ppih.co.jp/>



RETAIL EXPO Tokyo 2026 GUIDE BOOK

目 次

ご挨拶	4
概要	4
行事・催事	5
大会公式アプリ	5
協賛企業	6
出展企業プレゼンテーション	7
展示会場マップ	8
出展者紹介	10
日本文化体験プログラム	19
Jキャラクターコーナー・Jサブカルビジネスサポート	19

Contents

Greetings	4
Overview	4
Events and Activities	5
Official APRCE TOKYO 2026 App	5
Sponsors	6
Presentations by Exhibitors	7
Exhibition Map	8
Exhibitor Profiles	10
Japanese Cultural Experience Program	19
J Character Shop, J Subculture Business Support	19

ご挨拶

第22回アジア太平洋小売業者大会は、アジア太平洋小売業協会連合会（FAPRA）に加盟する18カ国・地域の小売業のトップが一堂に会する国際会議と展示会です。

本大会が日本・東京で開催されるのは19年ぶりとなります。第22回大会では、「小売業の未来～革新と普遍～」をテーマに、国内外から多くの皆様にご参加いただく予定です。

本大会が、参加される皆様にとって新たな交流やビジネス創出の契機となるとともに、日本の魅力を発信し、アジア太平洋地域の小売業が持つ高いポテンシャルとパワーを体感いただける場となることを心より祈念いたします。

また、国際会議と並ぶ本大会の柱である展示会「RETAIL EXPO Tokyo 2026」では、最新の流通業とその流通業にソリューションを提供する企業、日本の伝統文化など、多彩な展示をご用意しております。さらに、日本のサブカルチャーと小売業を繋ぐ特別企画「J サブカル×リテールビジネスサポート」を実施するほか、展示会来場者と国際会議出席者が交流できるスペースとアプリをご用意しております。

国内外からの多くの皆様をお迎えできますことを、心より願っております。

第22回アジア太平洋小売業者大会／日本小売業協会
会長 野本 弘文

第22回アジア太平洋小売業者大会 国際展示委員会
委員長 菰田 正信

概 要

第22回 アジア太平洋小売業者大会 展示会 「RETAIL EXPO Tokyo 2026」

会 期	2026年10月8日(木) 9:00～18:00・9日(金) 9:30～17:20
会 場	東京国際フォーラム地下2階「ホール E」
主 催	アジア太平洋小売業協会連合会 (FAPRA) / 日本小売業協会
後 援	経済産業省、農林水産省、東京都、日本商工会議所、東京商工会議所
特別協力	公益財団法人 東京観光財団

Greetings

The 22nd Asia-Pacific Retailers Convention & Exhibition (APRCE 2026) is a premier international convention and exhibition where leaders of the retail sector from 18 countries and regions across the Asia-Pacific, all members of the Federation of Asia-Pacific Retailers Associations (FAPRA), gather under one roof.

It has been 19 years since Japan—Tokyo—last hosted this prestigious event. Under the theme “The Future of Retail: Innovation Meets Tradition,” we expect to welcome many participants from Japan and around the world. We sincerely hope that APRCE 2026 will serve as an opportunity for all participants to engage, exchange insights, and spark new business opportunities; to experience the rich appeal of Japan; and to feel the strong potential and dynamism of the retail industry in the Asia-Pacific region.

In addition, RETAIL EXPO Tokyo 2026, one of the key pillars of APRCE 2026, will feature a wide variety of exhibits showcasing the latest retail innovations, business solutions for the retail industry, and the unique appeal of Japanese culture and tradition. The exhibition will also feature a special program, “J Subculture × Retail Business,” highlighting new business opportunities created through the connection between Japanese subculture and the retail industry. Furthermore, a networking space and the Official APRCE TOKYO 2026 App will be available to facilitate interaction and business exchanges between exhibition visitors and convention participants. We look forward to welcoming many participants from Japan and around the world to APRCE 2026.

Hirofumi Nomoto

President, The 22nd Asia-Pacific Retailers Convention & Exhibition
Chairman, The Japan Retailers Association

Masanobu Komoda

Chairman, Exhibition Committee,
The 22nd Asia-Pacific Retailers Convention & Exhibition

Overview

RETAIL EXPO Tokyo 2026

Date	Thursday, October 8, 9:00–18:00; Friday, October 9, 9:30–17:20
Venue	Hall E (B2F), Tokyo International Forum
Organizers	Federation of Asia-Pacific Retailers Associations (FAPRA) / Japan Retailers Association (JRA)
Supporters	Ministry of Economy, Trade and Industry/ Ministry of Agriculture, Forestry and Fisheries/ Tokyo Metropolitan Government/ The Japan Chamber of Commerce and Industry/ The Tokyo Chamber of Commerce and Industry
Special Supporter	Tokyo Convention & Visitors Bureau

行事・催事

● 展示会オープニングセレモニー

大会役員、出展者代表等によるオープニングセレモニーを行います。

10月8日(木)9:00～

● 出展企業プレゼンテーション

出展企業が展示会場内の特設ステージでプレゼンテーションを行います。

※登壇スケジュールは7ページをご覧ください。

● Jキャラクターコーナー・Jサブカルビジネスサポート

日本のキャラクターグッズを販売する「Jキャラクターコーナー」とJサブカル関連企業とのビジネスネットワーキングスペースを設置します。

※詳細は19ページをご覧ください。

Events and Activities

● "RETAIL EXPO Tokyo 2026" Opening Ceremony

An opening ceremony featuring Executive Committee members and representatives.

Thursday, October 8, from 9:00

● Presentation by the Exhibitors

Exhibitors will deliver presentations on the special stage within the exhibition hall.

* Please see page 7 for the presentation schedule.

● J Character Shop, J Subculture Business Support

This area will feature retail sales of Japanese character merchandise. Additionally, a dedicated business networking space will be established to facilitate meetings between visiting international retailers and Japanese subculture-related companies.

* Please see page 19 for details.

大会公式アプリ Official APRCE TOKYO 2026 App

参加者同士および出展者とのネットワーキングをサポートするアプリをご用意しています。

The official event App enables networking among attendees and with exhibitors.

アプリの機能

App Features

プロフィール設定 Set Up Your Profile

ご自身の情報の登録内容や公開範囲を自由に設定できます。
You can customize the information displayed on your profile and control its visibility.

参加者同士・出展者との情報交換 Networking among Attendees and Exhibitors

会期前から交流したい相手につながりを申請し、会期当日は対面でも二次元コードを使った情報交換ができます。
You can send connection requests before the event, and exchange contact information via 2D codes during the event.

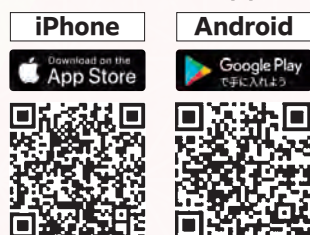
交換した情報の取得 View Your Connection

交流した参加者・出展者の情報を一覧で管理できます。
View and manage the contact information of participants and exhibitors you connected with.

アプリの利用開始方法

How to Get Started with the App

① 二次元コードより
アプリをダウンロード
Scan the 2D Code and
Download the App



② Event Code を入力
Enter the Event Code

Event Code

aprce2026

こちらの Event Code を
入力してください。
Enter the Event Code
shown above.

③ ログインボタンより
メールアドレスとパスワードを入力
Tap "Log In"
Enter your email address and password

メールアドレス
参加登録時の
メールアドレスを入力

Email
Enter the email address
you used when registering.

パスワード
展示会事務局からの
配信メールに記載されたパ
スワードを入力
(9月30日ごろ配信予定)

Password
Enter the password
provided in the email from
the Exhibition Secretariat.
(Scheduled to be sent
around September 30.)

使用可能期間：2026年9月30日(予定)～10月20日

※詳しい使い方や各種機能については、大会公式 HP のアプリ利用ガイドをご確認ください。

Availability Period : September 30, 2026 (tentative) – October 20, 2026

*For detailed instructions and information on the App's features, please refer to the App User Guide available on the Official Website.

協賛企業 Sponsors



出展企業プレゼンテーション

10月8日(木)

9:00~ 展示会オープニングセレモニー

11:00~11:30 CP AI Robotics 株式会社

フィジカルAIによる24時間営業の未来

CP AI Robotics 株式会社 代表取締役 姚 頌

11:50~12:20 フューチャーアーキテクト株式会社

AIが書き、AIが買う

フューチャーアーキテクト株式会社 流通事業サービス事業部 執行役員 鈴木 研二

12:40~13:10 インタセクト・コミュニケーションズ株式会社

AI・デジタルが小売業の革新と普遍を創る ~AIが支え、人が価値を創る店づくり~

インタセクト・コミュニケーションズ株式会社 新規事業本部 チームX 部長 田 志輝

13:30~14:00 富士通株式会社

「渋谷の街を館に」渋谷の来街者を読み、体験をデザインする新しい百貨店戦略

株式会社東急百貨店 事業推進室 室長 伊藤 正貴

富士通株式会社 リテール&サービス事業本部 戦略推進統括部長 近藤 仁

14:20~14:50 株式会社伊藤園

伊藤園の海外事業の沿革と展望 ~お〜いお茶ブランドを世界へ~

株式会社伊藤園 執行役員 国際本部長 中嶋 和彦

15:10~15:40 伊藤忠グループ(株式会社 日本アクセス)

製・配・販の統合戦略が生む 国内新市場 + グローバル展開

株式会社日本アクセス 審議役 商品統括・マーケティング管掌付 マーケティング・デジタルソリューション統括 兼 マーケティング部長 今津 達也

16:00~16:30 株式会社大創産業

お客様に笑顔と豊かな生活を届ける真のグローバル企業へ

株式会社大創産業 取締役 鈴木 拓

*各回の定員は80名です。

*登壇者・テーマは変更になる可能性がございます。最新情報は大会公式HPを確認ください。

10月9日(金)

10:50~11:20 株式会社ヴィンクス

AIを「現場の当たり前」に:革新を普遍に変える「導入・定着」設計

株式会社ヴィンクス デジタルソリューション事業部 事業部長 西田 智仁

11:40~12:10 Celebal Technologies 株式会社

ERPシステムのモダナイゼーション

Celebal Technologies 株式会社 バイスプレジデント アショク・クマール

12:30~13:00 株式会社 寺岡精工

最新バルク販売とスマホレジで描く、未来の小売り

株式会社 寺岡精工 取締役 リテール事業部 事業部長 齋藤 文克

13:20~13:50 株式会社ニトリホールディングス

ニトリ独自のビジネスモデルによる、進化するモノづくりと拡大する事業領域

株式会社ニトリ 法人&リフォーム事業部 ゼネラルマネジャー 兼 島忠 法人事業部 ゼネラルマネジャー 奥脇 祐二

14:10~14:40 東芝テック株式会社

小売店向け防犯省人化に対する東芝テックの取り組み

東芝テック株式会社 リテール・ソリューション事業本部 プロダクト・プランニング&ソリューションセンター スマートストア商品企画室 エキスパート 柿崎 泰弘

15:00~15:30 株式会社セブン&アイ・ホールディングス

セブン-イレブンの挑戦 ~Global one 7-Eleven~

株式会社セブン&アイ・ホールディングス 国際事業統括室 室長 兼 株式会社セブン-イレブン・ジャパン 執行役員 海外事業支援室 加藤 健介

15:50~16:20 日本マイクロソフト株式会社

小売業変革の次章、AIと共創する未来へ

マイクロソフトコーポレーション ワールドワイドリテール&コンシューマーグッズ 日本担当 インダストリーアドバイザー 藤井 創一

Presentations by Exhibitors

Thursday, October 8

9:00~ "RETAIL EXPO Tokyo 2026" Opening Ceremony

11:00~11:30 CP AI Robotics Co., Ltd.

Physical AI and the Future of 24/7 Retail

Song Yao, Representative Director, CP AI Robotics Co., Ltd.

11:50~12:20 Future Architect, Inc.

AI Writes, AI Buys

Kenji Suzuki, Executive Officer, Distribution & Service Business Division, Future Architect, Inc.

12:40~13:10 IntaSect Communications Inc.

Transforming retail with AI to unlock the true value of people

Zhihui Tian, New Business Development Division, TeamX Manager, IntaSect Communications Inc.

13:30~14:00 Fujitsu Limited

Shibuya as One Department Store:

A New Department Store Strategy Built on Visitor Understanding

Masataka Ito, General Manager, Business Strategy Office TOKYU DEPARTMENT STORE CO., LTD.
Hitoshi Kondou, Head of Retail & Service Strategic Growth Division, Fujitsu Limited

14:20~14:50 ITO EN, LTD.

ITO EN's Overseas Business History and Outlook

-Bringing Oi Ocha to the World-

Kazuhiro Nakajima, Executive Officer, Head of International Business, ITO EN, LTD.

15:10~15:40 ITOCHU GROUP(NIPPON ACCESS, INC.)

Creating domestic markets and driving global expansion through integrated Manufacturing, Distribution, and Retail

Tatsuya Imazu, Executive Controller, Senior Staff to the Merchandising Administration & Marketing, General Manager of Marketing & Digital Solutions, NIPPON ACCESS, INC.

16:00~16:30 Daiso Industries Co., Ltd.

Aspiring to Be a Truly Global Company:

Enriching Lives and Delivering Smiles Worldwide

Taku Suzuki, Member of the Board, Daiso Industries Co., Ltd.

Friday, October 9

10:50~11:20 VINX CORP.

Making AI the "New Normal":

Designing Implementation and Adoption Strategies to Turn Innovation into the Norm

Tomohito Nishida, General Manager, Digital Solution Division, VINX CORP.

11:40~12:10 Celebal Technologies Co. Ltd.

ERP Modernization

Ashok Kumar, Vice President, Celebal Technologies Co. Ltd.

12:30~13:00 TERAOKA SEIKO Co., Ltd.

Creating the future of retail:

Innovations in bulk sales and mobile checkout

Fumikatsu Saitoh, Executive Director & Member of the Board, Business Unit Manager of Retail B.U., TERAOKA SEIKO Co., Ltd.

13:20~13:50 Nitori Holdings Co., Ltd.

Evolving Manufacturing and Expanding Business Domains

-Powered by Nitori's Unique Business Model

Yuuji Okuwaki, Corporate Sales Business & Interior Remodeling Division General Manager, NITORI Co., Ltd.

14:10~14:40 Toshiba Tec Corporation

Toshiba Tec's Initiatives for Loss Prevention

and Labor-Saving Solutions in Retail Stores

Yasuhiro Kakizaki, Retail Solutions Business Group, Product Planning & Creation Center, Retail Solution Smart Store Product Planning, Expert, Toshiba Tec Corporation

15:00~15:30 Seven & i Holdings Co., Ltd.

7-Eleven's Challenge ~Global one 7-Eleven~

Yusuke Kato, Head of International Business Management Office, Seven & i Holdings Co., Ltd. / Executive Officer Overseas Business Support Office, SEVEN-ELEVEN JAPAN CO., LTD.

15:50~16:20 Microsoft Japan Co., Ltd.

The Next Chapter of Retail Transformation:

Toward a Future Co-Created with AI

Soichi Fujii, Japan Industry Advisor, Worldwide Retail and Consumer goods Microsoft Corporation

*Seating is limited to 80 attendees per presentation.

*Speakers and presentation topics are subject to change.
Please refer to the Official Website for the latest updates.

展示会場マップ Exhibition Map

東京国際フォーラム 地下2階「ホールE」

Hall E (B2F), Tokyo International Forum

展示会参加受付

場所: 東京国際フォーラムG棟 地下1階ロビーギャラリー
 時間: 10月8日(木)8:30~18:00、10月9日(金)8:30~17:00

※入場に必要なIDホルダーをお渡ししますので、必ずお立ち寄りください。
 国際会議の参加受付がお済みの方は、重ねて受付いただく必要はありません。
 ※当日の受付方法は、会期直前にメールでご案内いたします。

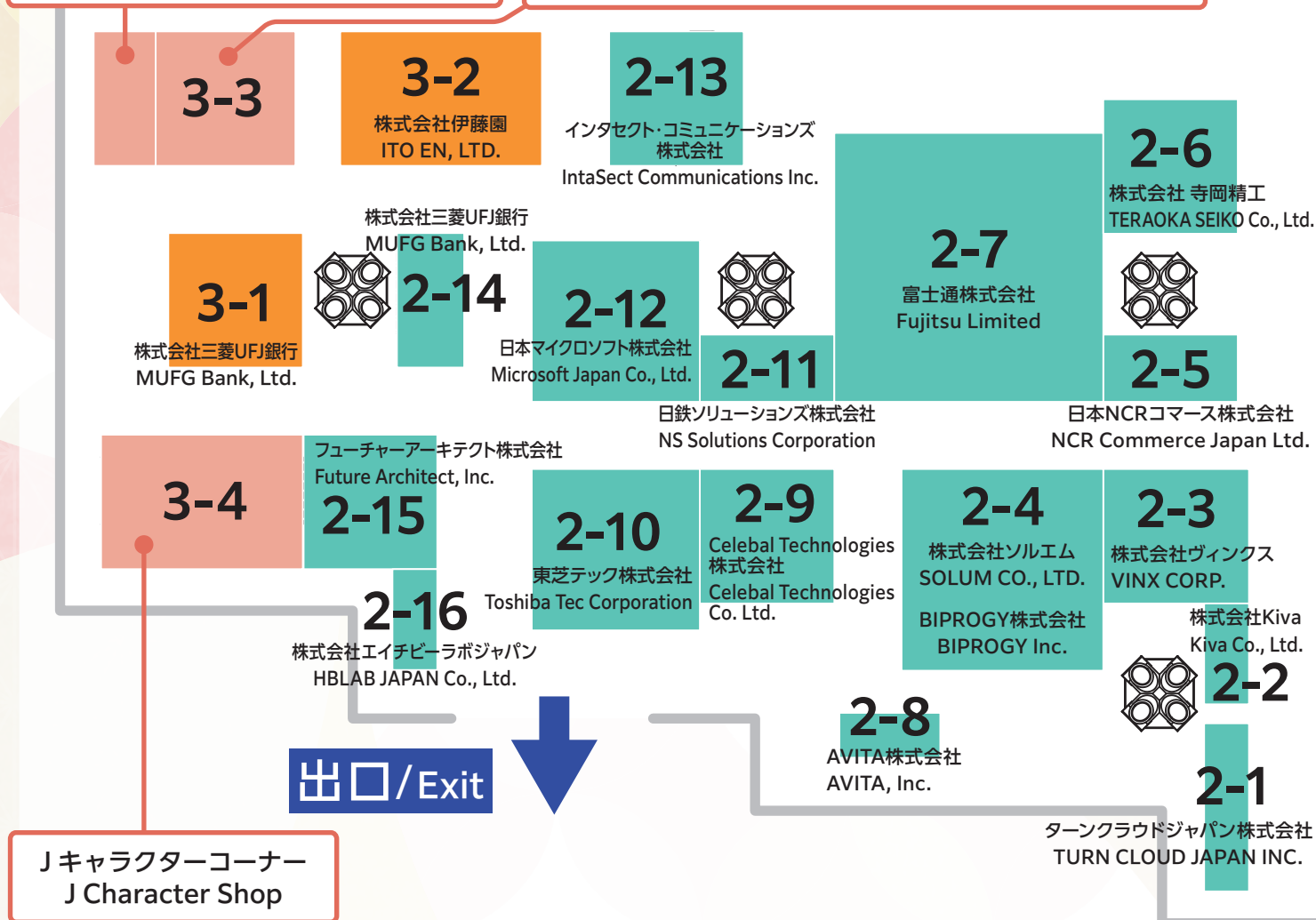
Exhibition Registration Desk

Location: Lobby Gallery on B1 of the Glass Building at Tokyo International Forum
 Hours: Oct. 8 (Thu) 8:30–18:00 / Oct. 9 (Fri) 8:30–17:00

*Please stop by the Exhibition Registration Desk to receive a badge holder required for entry.
 Participants who have already completed the convention check-in do not need to check in again.
 *Details regarding the check-in procedure will be sent by email shortly before the event.

J サブカルビジネスサポートコーナー J Subculture Business Support Desk

日本文化体験プログラム (外国人参加者および同伴者のみ) Japanese Cultural Experience Program



コンベンションラウンジ

東京国際フォーラム B棟5階「ホールB5」

展示会来場者や国際会議出席者が自由に商談や交流できるスペースを設置します。
 このほか、休憩スペースや充電ステーションとして、昼食時は持込弁当の食事スペースとしてご利用いただけます。

Convention Lounge

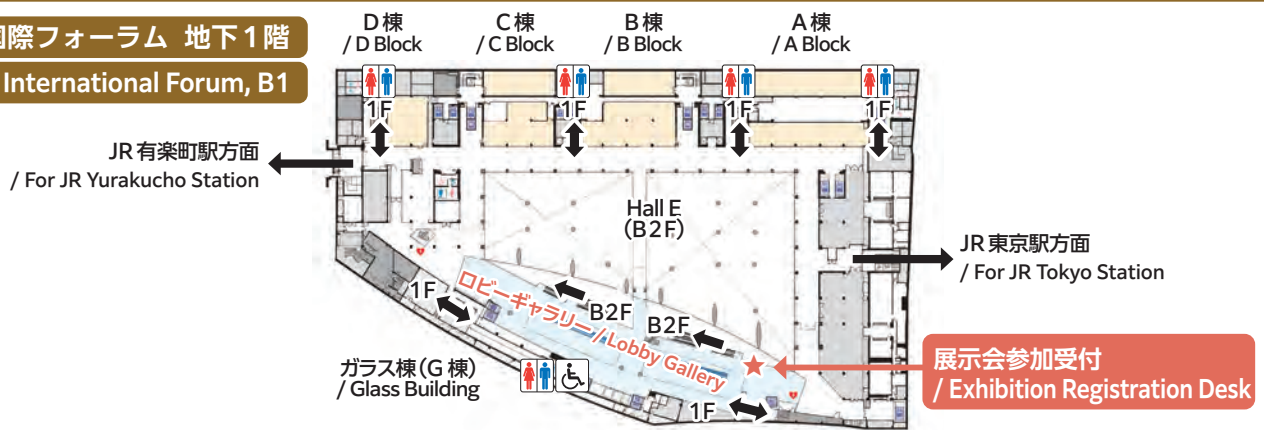
Hall B5, Tokyo International Forum

A dedicated lounge will be available for exhibition visitors and conference participants to network, exchange ideas, and hold business discussions.

In addition, the space will function as a rest area and charging station, and during lunchtime, it will also serve as a designated dining area for brought-in lunches.

東京国際フォーラム 地下1階

Tokyo International Forum, B1



1-9

三菱商事グループ(三菱食品株式会社)
Mitsubishi Corporation Group
(Mitsubishi Shokuhin Co., Ltd.)

一般社団法人 全国スーパーマーケット協会
National Supermarket Association of Japan

1-8

株式会社 医食同源ドットコム
Ishokudogen.com Co., Ltd.

1-7

伊藤忠グループ
(株式会社 日本アクセス)
ITOCHU GROUP
(NIPPON ACCESS, INC.)

出展企業プレゼンテーションステージ
Exhibitor Presentation Stage

1-12



マレーシア小売業協会
Malaysia Retailers Association

1-11

1-10

株式会社大創産業
Daiso Industries Co., Ltd.



1-6

東急株式会社
TOKYU CORPORATION

1-5

株式会社セブン&アイ・ホールディングス
Seven & i Holdings Co., Ltd.



1-2

三井物産株式会社
Mitsui & Co., Ltd.

工業会 日本万引防止システム協会(JEAS)
The Japan Industrial Association of Electronic Article Surveillance Machines (JEAS)

1-14



株式会社パン・パシフィック・
インターナショナルホールディングス
Pan Pacific International
Holdings Corporation

1-13



1-4

CP AI Robotics 株式会社
CP AI Robotics Co., Ltd.

1-3

イオン株式会社
AEON Co., Ltd.



1-1

株式会社ニトリホールディングス
Nitori Holdings Co., Ltd.

伊藤園(オフィシャルドリンクブース)
ITO EN, LTD. (Official Beverage Booth)

入口/Entrance

- 最新流通業 ゾーン
Cutting-edge Retailers and Distribution Zone
- 流通業のビジネスソリューション ゾーン
Retailers Business Solutions Zone
- 日本の文化・伝統・サブカルチャー ゾーン
Japanese Culture, Tradition, and Subculture Zone

出展者紹介

Booth No.	出展者 (五十音順)	掲載 ページ
最新流通業 ゾーン		
ア 1-3	イオン株式会社	11
1-8	株式会社 医食同源ドットコム	12
1-7	伊藤忠グループ (株式会社 日本アクセス)	12
サ 1-4	CP AI Robotics 株式会社	11
1-5	株式会社セブン & アイ・ホールディングス	12
1-12	一般社団法人 全国スーパーマーケット協会	13
タ 1-10	株式会社大創産業	13
1-6	東急株式会社	12
ナ 1-1	株式会社ニトリホールディングス	11
1-14	工業会 日本万引防止システム協会 (JEAS)	14
ハ 1-13	株式会社パン・パシフィック・インターナショナルホールディングス	14
マ 1-11	マレーシア小売業協会	13
1-2	三井物産株式会社	11
1-9	三菱商事グループ (三菱食品株式会社)	13

流通業のビジネスソリューション ゾーン		
ア 2-8	AVITA 株式会社	16
2-13	インタセクト・コミュニケーションズ株式会社	17
2-3	株式会社ヴィンクス	15
2-16	株式会社エイチビーラボジャパン	18
カ 2-2	株式会社 Kiva	14
サ 2-9	Celebal Technologies 株式会社	16
2-4	株式会社ソルエム	15
タ 2-1	ターンクラウドジャパン株式会社	14
2-6	株式会社 寺岡精工	16
2-10	東芝テック株式会社	17
ナ 2-11	日鉄ソリューションズ株式会社	17
2-5	日本 NCR コマース株式会社	15
2-12	日本マイクロソフト株式会社	17
ハ 2-4	BIPROGY 株式会社	15
2-7	富士通株式会社	16
2-15	フューチャーアーキテクト株式会社	18
マ 2-14	株式会社三菱 UFJ 銀行	18

日本の文化・伝統・サブカルチャー ゾーン		
ア 3-2	株式会社伊藤園	19
マ 3-1	株式会社三菱 UFJ 銀行	18

Exhibitor Profiles

Booth No.	Exhibitors (A-Z)	Page
Cutting-edge Retailers and Distribution Zone		
A 1-3	AEON Co., Ltd.	11
C 1-4	CP AI Robotics Co., Ltd.	11
D 1-10	Daiso Industries Co., Ltd.	13
I 1-8	Ishokudogen.com Co., Ltd.	12
1-7	ITOCHU GROUP (NIPPON ACCESS, INC.)	12
J 1-14	The Japan Industrial Association of Electronic Article Surveillance Machines (JEAS)	14
M 1-11	Malaysia Retailers Association	13
1-9	Mitsubishi Corporation Group (Mitsubishi Shokuhin Co., Ltd.)	13
1-2	Mitsui & Co., Ltd.	11
N 1-12	National Supermarket Association of Japan	13
1-1	Nitori Holdings Co., Ltd.	11
P 1-13	Pan Pacific International Holdings Corporation	14
S 1-5	Seven & i Holdings Co., Ltd.	12
T 1-6	TOKYU CORPORATION	12

Retailers Business Solutions Zone		
A 2-8	AVITA, Inc.	16
B 2-4	BIPROGY Inc.	15
C 2-9	Celebal Technologies Co. Ltd.	16
F 2-7	Fujitsu Limited	16
2-15	Future Architect, Inc.	18
H 2-16	HBLAB JAPAN Co., Ltd.	18
I 2-13	IntaSect Communications Inc.	17
K 2-2	Kiva Co., Ltd.	14
M 2-12	Microsoft Japan Co., Ltd.	17
2-14	MUFG Bank, Ltd.	18
N 2-5	NCR Commerce Japan Ltd.	15
2-11	NS Solutions Corporation	17
S 2-4	SOLUM CO., LTD.	15
T 2-6	TERAOKA SEIKO Co., Ltd.	16
2-10	Toshiba Tec Corporation	17
2-1	TURN CLOUD JAPAN INC.	14
V 2-3	VINX CORP.	15

Japanese Culture, Tradition, and Subculture Zone		
I 3-2	ITO EN, LTD.	19
M 3-1	MUFG Bank, Ltd.	18



株式会社ニトリホールディングス Nitori Holdings Co., Ltd.

〒115-0043 東京都北区神谷3丁目6番20号

私たちが追求するのは、「暮らしの豊かさを世界の人々へ届ける。」というロマン(志)。本展示では、AI ベッドやシアターソファが創る未来の暮らし、すべての行程を自社で担う一貫物流。自動立体倉庫、運搬ロボットが実現する次世代の小売、そして資源やエネルギーを循環させるサステナブルな取り組みをご紹介します。私たちは製造・物流・IT・循環・小売を一気通貫で進化させ、暮らしの豊かさを未来まで提案しつづけます。

出展予定の製品およびサービス

- 荷物を取り出す作業が可能なデバンニングロボット
- リニアモーターで荷物を動かす都市型立体ロボット倉庫
- 環境に配慮した商品を、手に取りやすい価格で届ける挑戦。「リサイクルセンター」
- 屋根上が発電所になる!余剰電力活用型スキームの「ニトリ発電所」



日本語▶

ENG▶

3-6-20 Kamiya,Kita-ku, 115-0043, Tokyo

Our vision is simple yet enduring: to bring richer living to people around the world. This exhibition highlights how we are shaping the future through AI-powered beds, theater sofas, and other innovations that redefine everyday living. It also showcases our fully integrated logistics network, next-generation retail solutions powered by automated warehouses and robotics, and sustainable initiatives that foster the circulation of resources and energy. Through the seamless integration of manufacturing, logistics, IT, circularity, and retail, we are creating new value and connecting richer living to the future.

Products and Services to Be Exhibited

- A de-vanning robot capable of unloading cargo from containers
- Linear Motor-Powered Urban Automated Vertical Warehouse
- The Challenge of Offering Environmentally Friendly Products at Affordable Prices'Recycling Center'
- Turning Rooftops into Power Plants Nitori Power Plant: A Scheme for Utilizing Surplus Renewable Energy



三井物産株式会社 Mitsui & Co., Ltd.

〒100-8631 東京都千代田区大手町一丁目2番1号

三井物産株式会社が、国内で築き上げてきた流通を支える各種機能と、アジア地域における流通事業ネットワークをご紹介します。両日とも、以下時間に事業を紹介するミニプレゼンテーションと、取扱商品のサンプリングを実施予定です。

10時～、11時～、13時～、14時～、15時～、16時～

※予定は予告なく変更される可能性がありますことご了承ください。

出展予定の製品およびサービス

- 三井物産流通グループ(株)を中核とする流通の各種機能の紹介
- 三井物産がアジアで展開する流通事業ネットワークの紹介
- 三井物産が(株)ドットミーを通じて実現したいこと
- サンプル配布 シメイビール 正規輸入代理店三井物産流通グループ
- サンプル配布 サイクルミー食物繊維がとれる水 ドットミー製品



日本語▶

ENG▶

2-1, Otemachi 1-chome, Chiyoda-ku, 100-8631, Tokyo

Mitsui & Co. will showcase the various functions that support the distribution and retail industry in Japan, together with our extensive retail business network across Asia. On both days, we will be offering mini presentations introducing our businesses, as well as product sampling sessions, at the following times:

10:00, 11:00, 13:00, 14:00, 15:00, and 16:00

Please note that the schedule is subject to change without prior notice.

Products and Services to Be Exhibited

- Mitsui & Co.'s Retail Capabilities, Centered on Mitsui & Co. Retail Group
- Mitsui & Co.'s Retail Business Network Across Asia
- What Mitsui & Co. Aims to Achieve Through dot.me Co.
- Sampling : Belgian Trappist Beer "Chimay" (Can)
- Sampling : Cycle.me Water with Dietary Fiber



イオン株式会社 AEON Co., Ltd.

〒261-8515 千葉県千葉市美浜区中瀬1-5-1

イオンは、小売の枠を超え、人と地域の未来を支える新たな価値創造に挑戦しています。本ブースでは、TOPVALUによる商品開発、Health & Wellness による健康支援、iAEON・Green Beansを活用したデジタル変革、事業を通じたサステナビリティ活動を紹介します。アジアのパートナーとともに、次世代の生活インフラと持続可能な社会の実現を目指します。

出展予定の製品およびサービス

- イオンの健康サービス「からサボ」の体験
- iAEON、Green Beans の取り組み紹介
- TOPVALUの取り組み紹介 カカオだけではなく、未来の選択肢「チョコカ」のご紹介
- イオンのサステナビリティ活動をジオラマ模型などでご紹介



日本語▶

ENG▶

1-5-1, Nakase, Mihama-ku, Chiba-shi, 261-8515, Chiba

AEON is creating new value beyond the traditional boundaries of retail. At this booth, visitors can explore TOPVALU's approach to product development, our Health & Wellness initiatives, digital transformation through iAEON and Green Beans, and sustainability efforts integrated into our businesses. Working together with partners across Asia, AEON is shaping next-generation lifestyle infrastructure and contributing to a more sustainable future.

Products and Services to Be Exhibited

- AEON's New Health and Wellness Initiatives
- Introduction to iAEON and Green Beans' initiatives
- Introduction to Topvalu's Initiatives - Not just about cacao, introducing the future option 'Choco-ka'
- Introducing Aeon's sustainability activities with diorama models and more



CP AI Robotics 株式会社 CP AI Robotics Co., Ltd.

〒102-0094 東京都千代田区紀尾井町1番3号
東京ガーデンテラス紀尾井町 紀尾井タワー 28階

CP AI Robotics 株式会社は、連続起業家の姚頌氏、CPグループ、清華大学の著名な若手研究者・于超氏らが共同で立ち上げたフィジカル AI 企業です。本展示では、ワールドアクションモデルと強化学習を活用したヒューマノイドロボットを展示。商業・工業などの実環境における自律作業を通じて、フィジカル AI の最新技術と大規模導入の可能性をご紹介します。

出展予定の製品およびサービス

- 二足型ヒューマノイドロボット
- キャリアロボット
- 高精度マニピュレーションロボット



日本語▶

ENG▶

Tokyo Garden Terrace Kioicho Kioi Tower 28F, Kioicho 1-3, Chiyoda-ku, Tokyo

CP AI Robotics Co., Ltd. is a Physical AI company jointly launched by serial entrepreneur Yao Song, CP Group, and Yu Chao, a renowned young scholar at Tsinghua University. At this exhibition, we will showcase our humanoid robots powered by World Action Models and reinforcement learning. Designed for autonomous operation in real-world commercial and industrial environments, our robots demonstrate the potential of Physical AI for scalable deployment across diverse applications.

Products and Services to Be Exhibited

- Humanoid Robot
- Carrier Robot
- Agile Manipulation Robot



株式会社セブン & アイ・ホールディングス Seven & i Holdings Co., Ltd.

〒102-8452 東京都千代田区二番町8番地8

当社は創業以来、「信頼と誠実」「変化への対応と基本の徹底」の精神のもと、お客様の暮らしやニーズの変化に対応し、挑戦を重ねてまいりました。日米を中心に培ってきた商品開発力、サプライチェーン、店舗運営力、加盟店様とのパートナーシップに加え、テクノロジーを活用し、より価値ある商品・サービスを提供してまいります。今後も世界中のお客様に「最初に選ばれる存在」になるべく、挑戦を続けてまいります。

出展予定の製品およびサービス

- 創業の理念 「信頼と誠実」「変化への対応と基本の徹底」
- お客様のニーズに応え続ける新たな価値創造とグローバルへの挑戦



日本語▶

ENG▶

8-8, Nibancho, Chiyoda-ku, 102-8452, Tokyo

Since our founding, we have been guided by our founder's spirit of "Trust and Sincerity" and "Embracing Change while Strengthening Fundamentals." We have continually evolved alongside the changing lives and needs of our customers, embracing new challenges along the way. Building on the strengths we have developed in Japan and North America, including product development, supply chain capabilities, store operations, and strong partnerships with our franchise owners, we are harnessing technology to deliver even greater value through our products and services.

We will continue to evolve and take on new challenges as we strive to be customers' first choice for convenience around the world.

Products and Services to Be Exhibited

- Our Founder's Spirit: "Trust and Integrity" and "Embracing Change"
- Creating New Value for Customers, Taking on Global Challenges



東急株式会社 TOKYU CORPORATION

〒150-8511 東京都渋谷区南平台町5-6

東急グループにおける「エンタメ×リテール」戦略および具体事例を紹介します。

出展予定の製品およびサービス

- エンタテインメントシティ SHIBUYA における「エンタメ×リテール」の具体事例



日本語▶

ENG▶

5-6 Namepidai-cho, Shibuya-ku, 150-8511, Tokyo

Entertainment × Retail Strategy and Case Studies in the Tokyu Group

Products and Services to Be Exhibited

- Case Studies of 'Entertainment × Retail' in Entertainment City SHIBUYA



伊藤忠グループ (株式会社 日本アクセス) ITOCHU GROUP (NIPPON ACCESS, INC.)

〒141-8582 東京都品川区西品川一丁目1番1号
住友不動産大崎ガーデンタワー

当社は、常にスピードを意識し、『変革と挑戦』に挑み、「今までとは違う、他社にはできない、日本アクセスならではの新しいビジネスモデル」を作り上げるべく、新しい価値を提供し続け、業界のリーディングカンパニーとしてさらなる成長に挑んでまいります。

出展予定の製品およびサービス

- 日本国内市場での開発機能とグローバル機能のご紹介



日本語▶

ENG▶

Sumitomo Fudosan Osaki Garden Tower, 1-1-1 Nishi-Shinagawa, Shinagawa-ku, 141-8582, Tokyo

We will always embrace speed, innovation, and challenges, striving to create a new business model unique to Nippon Access that is distinct from conventional approaches. We will continue to provide new value for further growth as a leading company in the industry.

Products and Services to Be Exhibited

- Overview of Our Product Development Capabilities in the Japanese Market and Our Global Export Business



株式会社 医食同源ドットコム Ishokudogen.com Co., Ltd.

〒336-0027 埼玉県さいたま市南区沼影1丁目10番1号
ラムザタワー7階

医食同源ドットコムは「JAPAN WELLNESS FOR THE FUTURE」をコンセプトに、健康食品・食品・衛生雑貨の3本柱で出展。予防で毎日の健康をつくる健康食品、おいしいから続けられる日本の食、清潔・防災を支える衛生用品を生活シーンで再現し、日本の知恵をアジアの未来の暮らしへ提案します。海外小売の皆様との商談・商品開発のご相談もお待ちしております。

出展予定の製品およびサービス

- 中華房 麻辣燙



日本語▶

7th Floor, Ramuza Tower, 1-10-1 Numakage, Minami-ku, Saitama City, 336-0027, Saitama

ISDG presents Japanese wellness: health foods, foods & hygiene goods for Asia's future lifestyles.

Products and Services to Be Exhibited

- Malatang Vermicelli Noodle Soup



三菱商事グループ(三菱食品株式会社) Mitsubishi Corporation Group (Mitsubishi Shokuhin Co., Ltd.)

〒100-8086 東京都千代田区丸の内二丁目3番1号

三菱商事グループの総合力を活かし、三菱食品が展開するデジタル、マーケティング、SCM ソリューションを紹介し、AI 活用による MD 支援、DD マーケティング、異業種間物流連携・自動化物流などの先進的な取り組みを通じて、小売業の課題解決と新たな価値創出を提案します。

出展予定の製品およびサービス

- データと AI の力で食品流通の未来を創る
- モノの流れと情報をつなぐ DD マーケティング
- サステナブル SCM の実現に向けて



日本語▶

ENG▶

2-3-1 Marunouchi, Chiyoda-ku, 100-8086, Tokyo

Leveraging the collective strength of the Mitsubishi Corporation Group, Mitsubishi Shokuhin showcases innovative solutions in digital transformation, marketing, and supply chain management. Through advanced initiatives such as AI-powered merchandising support, data-driven marketing, cross-industry logistics collaboration, and automated logistics, we demonstrate practical approaches to addressing retail challenges and creating new value.

Products and Services to Be Exhibited

- Shaping the Future of Food Distribution with Data & AI
- Data-Digital Marketing Connecting Product Flow and Information Flow
- Driving Sustainable SCM



株式会社大創産業 Daiso Industries Co., Ltd.

〒141-0032 東京都品川区大崎1丁目11-2
ゲートシティ大崎 イーストタワー 21階

「DAISO」「Standard Products」「THREEPPY」の3業態複合店を中心にご紹介します。幅広い層の集客を実現し、出店先の施設や地域全体を活性化させる「共存共栄の小売モデル」をご提案します。当日は、海外輸出や全世界展開が可能な各ブランドの独自商品も多数展示いたします。

出展予定の製品およびサービス

- DAISO (食品、玩具など)
- Standard Products (日本の工芸品、サステナ系商品)
- THREEPPY (IP 関連商品、タレントコラボ商品など)



日本語▶

21F Gate City Osaki East Tower, 1-11-2 Osaki, Shinagawa-ku, 141-0032, Tokyo

We will showcase our 3-brand combined store concept featuring "DAISO", "Standard Products", and "THREEPPY". This next-generation retail model boasts overwhelming customer attraction, bringing coexistence and co-prosperity to commercial facilities and local communities. We will also display various originally developed products that are available for global expansion.

Products and Services to Be Exhibited

- DAISO (Food items, Toy items)
- Standard Products (Japanese crafts, Sustainable goods)
- THREEPPY (IP related goods, Collaboration goods)



マレーシア小売業協会 Malaysia Retailers Association

第23回 APRCE 2028

明日へ向けて：包摂的・革新的・相互につながる小売業の未来を築く
— クアラルンプールで開催される第23回 APRCE 2028の公式概要 —



ENG▶

A-11-11 & A-11-12, Level 11, Tower A, Jalan Bangsar Utama 1, Bangsar, 59000 Kuala Lumpur, Wilayah Persekutuan Kuala Lumpur

Towards Tomorrow:

Building an Inclusive, Innovative and Interconnected Retail Future
- An Official Overview of the 23rd APRCE 2028 in Kuala Lumpur



一般社団法人 全国スーパーマーケット協会 National Supermarket Association of Japan

〒101-0047 東京都千代田区内神田3-19-8

スーパーマーケット業界の現状と直面する諸問題を、約70年の歴史を持つスーパーマーケットの業界団体の立場からご案内いたします。そして、それらに対する協会が掲げるミッションならびに事業を、私どもの代表的な事業であるスーパーマーケット・トレードショーを中心にご紹介いたします。

出展予定の製品およびサービス

- スーパーマーケット統計調査、スーパーマーケット・トレードショーの案内他



日本語▶

3-19-8, Uchikanda, Chiyoda-ku, 101-0047, Tokyo

We will present the current state of the supermarket industry and the various challenges it faces from the perspective of an industry association with a history of approximately 70 years. Furthermore, we will introduce our association's mission and initiatives to address these issues, focusing primarily on our flagship event, the Supermarket Trade Show.

Products and Services to Be Exhibited

- Supermarket Statistical Survey, Supermarket Trade Show Information, and more.

Booth
No.
1-13株式会社パン・パシフィック・インターナショナルホールディングス
Pan Pacific International Holdings Corporation

〒150-0043 東京都渋谷区道玄坂2-25-12 道玄坂通

PPIH グループはさまざまなお客さまの声を傾け、変化対応していく企業です。「日本の顧客の声」「海外の顧客の声」「企業の声」の3つの軸でお客さまから寄せられた声がどのように事業に展開されているかをご紹介します。

出展予定の製品およびサービス

- 日本の顧客の声：マジボイス、若年層向け商品、独自商品の紹介
- 海外の顧客の声：インバウンド売れ筋商品、ワールドイーツの紹介
- 企業の声：NPB 商品紹介
- 圧縮陳列を競う社内コンテストである「ディスプレイの鉄人」の紹介
- 手書き POP のプレゼント



日本語▶

ENG▶

Dogenzaka-dori, 2-25-12 Dogenzaka, Shibuya-ku, 150-0043, Tokyo

The PPIH Group is committed to listening to diverse customer voices and adapting to change. Here is how we translate feedback from three key perspectives "Japanese Customers", "Overseas Customers" and "Corporate Partners" into strategic business initiatives.

Products and Services to Be Exhibited

- Japanese Customers Voices
- Overseas Customers Voices
- Corporate Partners Voices
- Compressed Merchandise Display
- Hand-lettered POP Sign as a Gift

Booth
No.
1-14工業会 日本万引防止システム協会 (JEAS)
The Japan Industrial Association of Electronic Article Surveillance Machines (JEAS)〒160-0004 東京都新宿区四谷1-6-1
YOTSUYA TOWER 7F

工業会日本万引防止システム協会 (略称 JEAS) は、万引防止システムを製造、販売、サポートする企業の業界団体であり、流通業界の健全な経営、また青少年の非行防止という産業的、社会的役割を果たすべく、行政機関、関連業界団体とも連携し活動をしています。

出展予定の製品およびサービス

- JEAS の活動のご案内及び会員の製品・サービスのご紹介



日本語▶

ENG▶

7F, YOTSUYA TOWER, 1-6-1 Yotsuya, Shinjuku-ku, 160-0004, Tokyo

The Japan Industrial Association of Electronic Article Surveillance Machines (JEAS) is an industrial association representing companies engaged in the manufacture, distribution, and support of Electronic Article Surveillance (EAS) systems and related loss prevention solutions. JEAS works in close cooperation with government agencies and related industrial organizations to promote sound business practices within the retail sector and to contribute to the prevention of juvenile delinquency. Through these activities, the Association fulfills both important industrial and social responsibilities.

Products and Services to Be Exhibited

- Information about JEAS and introduction of members' products and services

Booth
No.
2-1ターンクラウドジャパン株式会社
TURN CLOUD JAPAN INC.〒100-0006 東京都千代田区有楽町2-10-1
東京交通会館6F Goodroom

TURN CLOUD Group は、台湾百貨店の80%以上で採用されるリテール DX プラットフォームを提供。POS・MD・会計・ECを統合し、AIがPOS・CRM・広告データを横断分析。さらに台湾・タイ・マレーシア向けの市場調査、KOL活用、SNS分析、広告最適化まで、AIとともに海外進出を支援します。

出展予定の製品およびサービス

- Pandora: AI ネイティブの口コミ感情分析エージェント。文脈までも理解。
- Banana Split: 市場のインサイトから高品質なクリエイティブを高速生成
- Adriana: 広告データを可視化し、改善ポイントをAIが提案
- Moana: 各SNSに最適化された口コミや投稿文書をAIが支援
- Tap to Pay: 店舗運営をスマートにする非接触モバイル決済ソリューション



日本語▶

ENG▶

6F, Tokyo Kotsu Kaikan, 2-10-1, Yurakucho, Chiyoda-ku, 100-0006, Tokyo

TURN CLOUD Group delivers an end-to-end retail transformation platform trusted by 80%+ of Taiwan's department stores and deployed across 350+ sites in 8 markets. Our integrated solution connects in-store POS, merchandise management, multi-currency finance, and EC into a single scalable infrastructure. Beyond operations, our AI data platform unifies POS, CRM, and advertising data into a conversational intelligence hub — letting executives query insights in natural language. For brands entering Taiwan, Thailand, and Malaysia, our Inbound Marketing Support provides market research, KOL execution, and performance tracking. Four specialized AI Agents — Pandora, Banana Split, Adriana, and Moana — accelerate social listening, creative production, ad optimization, and local WOM content.

Products and Services to Be Exhibited

- Pandora: AI agent analyzing SNS, reviews, and market trends
- Banana Split: AI generator creating ad creatives from market insights
- Adriana: AI agent visualizing ad performance and optimizing campaigns
- Moana: AI agent generating local WOM content for social media
- Tap to Pay: Contactless mobile payment solution for modern retail stores

Booth
No.
2-2株式会社 Kiva
Kiva Co., Ltd.

〒104-0045 東京都中央区築地3-12-5 +Shift Tsukiji 7F

SamuraiAX は、全社の AX (AI トランスフォーメーション) を経理から始める業務改革サービスです。部門ごとに AI を導入すると必ず部門間の受け渡しで止まってしまいます。SamuraiAX は、現場が自分でチャットから業務を自動化する「全社チャットエージェント」と、FDE が会計・人事・CRMなどの業務システムを AI ネイティブに作り込む「FDE 構築型アプリケーション」を、1つのプラットフォーム上で提供。外注費と人件費の両面で効果を可視化します。

出展予定の製品およびサービス

- SamuraiAX
- ユニウェブ
- proteger



日本語▶

7F, +Shift Tsukiji, 3-12-5 Tsukiji, Chuo-ku, 104-0045, Tokyo

SamuraiAX is a company-wide AX (AI transformation) service that starts from accounting — the department where every workflow ultimately converges. Department-by-department AI rollouts always stall at handoffs between teams. SamuraiAX solves this on a single platform with two depths of use: a company-wide chat agent that lets frontline staff automate their own work instantly, and FDE-built applications where our engineers rebuild core systems — accounting, HR, CRM — as AI-native from the ground up. Both run on the same platform, so effects are measured in real terms: reduced outsourcing costs and reduced headcount pressure.

Products and Services to Be Exhibited

- SamuraiAX
- Uniweb
- proteger



株式会社ヴィンクス VINX CORP.

〒130-0013 東京都墨田区錦糸 1-2-4 アルカウエスト

人手不足やコスト上昇、AIの進化など、小売業を取り巻く大きな環境の変化に、何を変えるべきか。小売業のITに特化し、POSや基幹システムの導入から運用支援まで長年にわたり支えてきたヴィンクスだからこそ描ける、小売業の新たな可能性を、小売向け生成AI活用プラットフォーム「Retail Brain」を中核にご紹介します。

出展予定の製品およびサービス

- Retail Brain
- ディスプレイシェルフ
- エージェントティックコマース
- SatisfyOneData
- レジサポコンシェルジュ



日本語▶

ENG▶

Arca West, 1-2-4 Kinshi, Sumida-ku, 130-0013, Tokyo

Amid major shifts in the retail landscape driven by labor shortages, rising costs, and the rapid evolution of AI, retailers are faced with a critical question: what needs to change? With decades of experience specializing in retail IT, from POS and core system implementation to operational support, VINX is uniquely positioned to envision new possibilities for the retail industry. At the heart of this vision is Retail Brain, a generative AI platform built specifically for retailers.

Products and Services to Be Exhibited

- Retail Brain
- Display Shelf
- Agentic Commerce
- SatisfyOneData
- POS Support Concierge



株式会社ソルエム SOLUM CO., LTD.

〒105-0021 東京都港区東新橋 2丁目3番14号
エディフィオ トーコー 5F

電子棚札 (ESL)、電子ペーパー、大型サイネージ、AIカメラなど、店舗 DX を支援する SOLUM の最新ソリューションを一堂に展示。小売業の省人化、業務効率化、顧客体験向上を支える幅広い製品ラインアップをご紹介しますとともに、売場のデジタル化や販促強化に向けた活用イメージをご提案します。

出展予定の製品およびサービス

- E-Paper Display
- ESL
- Bar Signage
- AI カメラ
- 韓国コスメ



日本語▶

ENG▶

5F, Edificio Toko, 2-3-14 Higashi-Shimbashi, Minato-ku, 105-0021, Tokyo

Explore SOLUM's latest innovations in retail digital transformation, featuring Electronic Shelf Labels (ESL), e-Paper displays, digital signage, and AI camera solutions. Our technologies help retailers improve operational efficiency, reduce manual workloads, enhance customer engagement, and create smarter in-store experiences.

Products and Services to Be Exhibited

- E-Paper Display
- ESL
- Bar Signage
- AI Camera
- K-Beauty



BIPROGY 株式会社 BIPROGY Inc.

〒135-8560 東京都江東区豊洲 1-1-1

BIPROGY は、40年以上前から日本のリテールと共に歩み、支援を行ってまいりました。今回の展示では、BIPROGY のグローバル部門の取り組みと、以下3つの観点の各種リテールサービスをご紹介します。
「店舗デジタル：店舗業務効率化」 「CX：販促・コミュニケーション」
「OMO：データ & AI」
是非ご来場の際にはお立ち寄りください。

出展予定の製品およびサービス

- リテール業界でのグローバルビジネス取り組み事例
- リテール事業者向けデータ活用基盤「Foresight Data Spark」
- リテールメディアネットワーク「AOUMI」
- AI 需要予測 SaaS「AI-Order Foresight」
- チェーンストア向け業務改善ソリューション「MiseMise」



日本語▶

ENG▶

1-1-1 Toyosu, Koto-ku, 135-8560, Tokyo

BIPROGY Inc. has been supporting and growing alongside the Japanese retail industry for more than 40 years. At this exhibition, we will introduce BIPROGY's global initiatives, as well as a range of retail solutions from three key perspectives:
Store Digital: Enhancing operational efficiency in stores
Customer Experience (CX): Promotions and customer engagement
OMO (Online Merges with Offline): Data & AI
Be sure to stop by our booth and discover how BIPROGY is helping retailers drive digital transformation and innovation.

Products and Services to Be Exhibited

- Global Retail Initiatives: Best Practices & Case Studie
- Data Utilization Platform for Retailers「Foresight Data Spark」
- A retail media network powered by real purchase data「AOUMI」
- AI Demand Forecasting SaaS for Retail Products「AI-Order Foresight」
- Operational Improvement Solutions for Chain Retailers「MiseMise」



日本 NCR コマース株式会社 NCR Commerce Japan Ltd.

〒104-0033 東京都中央区新川 1-21-2

Voyix POS は、クラウドからエッジまでをカバーするマイクロサービスベースの次世代 POS プラットフォームです。集中管理により、導入・設定・更新・監視を効率化し、運用負荷とダウンタイムを最小化。オープン API と最新テクノロジーを活用し、迅速なイノベーションとパーソナライズされた顧客体験を実現する、将来を見据えたソリューションです。

出展予定の製品およびサービス

- 次世代 POS プラットフォーム「NCR Voyix POS」



日本語▶

ENG▶

1-21-2 Shinkawa, Chuo-ku, 104-0033, Tokyo

Voyix POS is a next-generation, microservices-based POS platform designed to support retail operations from cloud to edge. Centralized management streamlines deployment, configuration, updates, and monitoring, minimizing operational burden and downtime. Leveraging open APIs and modern technologies, Voyix POS enables rapid innovation, personalized customer experiences, and data-driven decision-making, making it a future-ready solution for business growth.

Products and Services to Be Exhibited

- Next Gen POS platform -NCR Voyix POS-

Booth
No.

2-6

株式会社 寺岡精工
TERAOKA SEIKO Co., Ltd. (DIGI)

〒146-8580 東京都大田区久が原 5-13-12

環境・経済・利便性の課題解決に貢献する、日本初公開の次世代バルク販売ソリューションを展示。さらに、収益性と顧客体験の向上を実現する新たなロス予防ソリューションをスマホレジでご提案。未来の小売りを支える最新ソリューションをご紹介します。

出展予定の製品およびサービス

- 新バルクソリューション「EcoPlus」
- スマホレジ「Shop&Go」
- はかりセルフ・はかりカート
- AI 画像認識一体型システム搭載計量値付機
- アルミ缶回収機

日本語▶



ENG▶



5-13-12 Kugahara, Ota-ku, 146-8580, Tokyo

Experience, for the first time in Japan, the next generation bulk retail solution designed to address environmental and business sustainability challenges while enhancing convenience. In addition, we will introduce a mobile checkout system that contributes to loss prevention, enhances profitability, and invigorates customer experience. Discover our latest innovations supporting the future of retail.

Products and Services to Be Exhibited

- New Bulk Solution「EcoPlus」
- Mobile Self-Checkout with Intelligent Loss Prevention
- Self-Checkout and Cart with Scale Assisted Loss Prevention
- AI Vision-Integrated Weighing Labeler
- Aluminum Can Reverse Vending Machine

Booth
No.

2-7

富士通株式会社
Fujitsu Limited

〒212-0014 神奈川県川崎市幸区大宮町 1-5

ニーズの多様化、労働力不足、サプライチェーンの複雑化、そして急増するデータ。日本の小売業はいま大きな転換点を迎えています。富士通は、現場から経営まででデータとAIでつなぐ「Uvance for Retail」を通じて、人とテクノロジーが協調する次世代の小売業を提案します。生活者と働き手の体験向上、持続可能なサプライチェーンの実現に向けた先進的なユースケースとオファリングをご紹介します。

出展予定の製品およびサービス

- 流通・小売向け AI Agent ユースケース
- GK Software(C4R/AIR/Agentic)
- Fujitsu 食品流通 Sync Service
- Fujitsu Core Technologies

日本語▶



ENG▶



1-5 Omiyacho, Saiwai-ku, Kawasaki-shi, 212-0014, Kanagawa

Diversifying consumer needs, labor shortages, increasingly complex supply chains, and rapidly growing data volumes. Japan's retail industry is now at a major turning point. Uvance for Retail is Fujitsu's next-generation retail model, connecting datapoints from the shop floor to the board room while empowering people and technology to work in harmony. We will highlight cutting-edge use cases and offerings aimed at enhancing consumer and employee experience and building more sustainable supply chains.

Booth
No.

2-8

AVITA 株式会社
AVITA, Inc.〒153-0064 東京都目黒区下目黒 1-8-1
アルコタワー 18階

AVITA は、株式会社 TANAX と連携し、AI アバターを活用した新しい店舗接客・運営をご提案します。AI アバターによる商品案内に加え、AI ロープレによる人材育成、AI 面接による採用支援まで、接客・育成・採用を通じて、店舗運営の効率化と顧客体験の向上を支援します。

出展予定の製品およびサービス

- アバター接客「AVACOM」
- AI ロープレ・AI 面接「アバトレ」

日本語▶



ENG▶



ARCO TOWER 18th Floor, 1-8-1 Shimomeguro, Meguro-ku, 153-0064, Tokyo

AVITA, in collaboration with TANAX, will propose a new approach to in-store customer service and operations using AI avatars. In addition to AI avatar-powered product guidance, we will showcase AI role-play for staff training and AI interviews for recruitment support, helping retailers improve operational efficiency and enhance the customer experience across customer service, training, and hiring.

Products and Services to Be Exhibited

- AVACOM
- AvaTraning & AvalInterview

Booth
No.

2-9

Celebal Technologies 株式会社
Celebal Technologies Co. Ltd.

〒111-0041 東京都台東区元浅草 4丁目 9-16

Celebal Technologies は、ビジネスオントロジー活用 AI とクラウドデータ基盤により、小売企業の DX を推進します。Faceless ERP、Agent Garage、CausalX を中心に、SAP BW/BO や Teradata などの分析基盤モダライゼーションから自律型 AI 活用までを支援。データ統合、店舗運営最適化、サプライチェーン強化、迅速な意思決定を実現し、持続的な成長と競争力向上に貢献します。

出展予定の製品およびサービス

- データウェアハウスモダライゼーション (SAP BW/BO、Teradata、Vertica、Informatica、Synapse など)
- AI 活用により、コールセンター業務の 60~70% を自動化
- 自律型 AI エージェントを構築・管理・連携するための企業向けプラットフォーム
- 自然言語で実現する自律型 ERP による業務実行と最適化
- ビジネスオントロジー活用 AI による意思決定支援

日本語▶



ENG▶



4-chōme-9-16 Motoasakusa, Taito City, 111-0041, Tokyo

Celebal Technologies empowers global retailers to transform legacy systems into intelligent, autonomous enterprises through business ontology-driven AI and modern cloud data platforms. We help organizations unify enterprise data, modernize legacy SAP analytics, and deploy autonomous agents to optimize store operations, strengthen supply chains, and accelerate executive decision-making. Faceless ERP (screenless ERP execution), Agent Garage (agentic AI orchestration platform), and CausalX (causal AI for root-cause and demand analytics), alongside AI Business Solutions and Datawarehouse modernisation such as SAP BW/BO, Teradata, Vertica, Synapse, SAS, and more. Together, these AI-ready data foundations enable secure, scalable innovation, operational excellence, and measurable growth across the entire retail value chain.

Products and Services to Be Exhibited

- Datawarehouse modernization: SAP BW/BO, Teradata, Vertica, Informatica, Synapse, & more
- AI automated call center to cover 60 to 70% of calls
- Enterprise Platform for Building, Governing and Orchestrating Autonomous AI Agents
- Natural language based prompting for Agentic ERP Autonomous Operations and Intelligence
- Business ontology based advanced Causal analytics

Booth
No.
2-10**東芝テック株式会社**
Toshiba Tec Corporation〒141-8562 東京都品川区大崎1-11-1
(ゲートシティ大崎ウエストタワー)

セルフチェックアウトの不正検知システム、小売・流通業界におけるデータ活用を支援する対話型 AI エージェント、およびグローバル市場向けの POS ソリューションを展示いたします。

出展予定の製品およびサービス

- セルフレジ不正検知システム

日本語 ▶



ENG ▶

Gate City Ohsaki West Tower, 1-11-1, Osaki, Shinagawa-ku,
141-8562, Tokyo

We will showcase a self-checkout loss prevention system, a conversational AI agent that supports data utilization in the retail and distribution industry, and POS solutions for global markets.

Products and Services to Be Exhibited

- Self-Checkout Loss Prevention System

Booth
No.
2-11**日鉄ソリューションズ株式会社**
NS Solutions Corporation〒105-6417 東京都港区虎ノ門一丁目17番1号
虎ノ門ヒルズビジネスタワー

・ Delifit AI
惣菜部門を経験と勘に頼る運営からデータドリブン経営へ転換する AI ソリューションです。需要予測と最適化技術により、チャンスロス削減と荒利最大化を実現し、持続可能な惣菜運営を支援します。

・ スマートカート
購買直前に広告・クーポンを配信するリテールメディアです。行動データと購買データを連携して広告効果を可視化し、小売・メーカーの収益向上と顧客体験向上を実現します。現在実証実験中です。

出展予定の製品およびサービス

- デリフィット AI
- スマートカート

日本語 ▶



ENG ▶

Toranomon Hills Business Tower, 1-17-1 Toranomon, Minato-ku,
105-6417, Tokyo

・ Delifit AI transforms deli departments from experience-based operations to data-driven management. Combining demand forecasting and optimization technologies, it minimizes missed sales opportunities, maximizes gross profit, and supports sustainable deli operations in a challenging labor environment.

・ A retail media solution powered by smart carts, delivering targeted ads and digital coupons at the point of purchase. By connecting shopper behavior and purchase data, it measures campaign effectiveness, enhances the shopping experience, and creates new revenue opportunities for both retailers and brands. Currently in pilot testing.

Products and Services to Be Exhibited

- Delifit AI
- smart carts

Booth
No.
2-12**日本マイクロソフト株式会社**
Microsoft Japan Co., Ltd.〒108-0075 東京都港区港南2-16-3
品川グランドセントラルタワー

生成 AI や AI エージェントの進化により、小売業界では顧客体験の向上や働き方の変革が加速しています。マイクロソフトベースでは、「RETAIL FORWARD -RETURN ON INTELLIGENCE-」をテーマに、次世代の小売ビジネスを支える AI 活用ソリューションとクラウドテクノロジーに加えて、AI 導入を支援する弊社パートナー企業の取り組みをご紹介します。

出展予定の製品およびサービス

- 小売業向け AI 活用ソリューションとクラウドテクノロジー
- AI 導入・活用を支援する弊社パートナー企業の取り組み

日本語 ▶



ENG ▶

Shinagawa Grand Central Tower, 2-16-3 Konan, Minato-ku,
108-0075, Tokyo

Advances in generative AI and AI agents are accelerating improvements in the customer experience and transforming the way people work in the retail industry. At the Microsoft booth, under the theme "RETAIL FORWARD -RETURN ON INTELLIGENCE-," we will showcase AI solutions and cloud technologies that support the next generation of retail businesses, as well as initiatives from our partner companies designed to assist with AI implementation.

Products and Services to Be Exhibited

- AI Solutions and Cloud Technology for the Retail Industry
- AI Adoption and Utilization Support from Microsoft Partner Companies

Booth
No.
2-13**インタセクト・コミュニケーションズ株式会社**
IntaSect Communications Inc.

〒101-0052 東京都千代田区神田小川町3-1 BMビル

デジタル技術で変革する、これからの小売ビジネスをご提案します。人手不足や消費者ニーズの多様化、キャッシュレス化の進展、持続可能性への対応など、小売業を取り巻く環境は大きく変化しています。当社は、AI・クラウド・決済・ロボティクスなどのテクノロジーを活用し、店舗運営の省人化・効率化からデータ活用、顧客体験の向上まで、小売業のさまざまな課題を解決する DX ソリューションを展開しています。

出展予定の製品およびサービス

- AGIBOT ①
- AGIBOT ②
- UtonBot ①
- UtonBot ②
- 無人店舗

日本語 ▶



ENG ▶



BM Building, 3-1 Kandaogawamachi, Chiyoda-ku, 101-0052, Tokyo

We are shaping the future of retail through digital technology. The retail industry is undergoing rapid change, driven by labor shortages, diversifying consumer needs, the shift toward cashless payments, and growing demand for sustainability. By leveraging technologies such as AI, cloud services, digital payments, and robotics, we deliver DX solutions that address a wide range of retail challenges—from store automation and operational efficiency to smarter use of data and better customer experiences.

Products and Services to Be Exhibited

- AGIBOT ①
- AGIBOT ②
- UtonBot ①
- UtonBot ②
- Unmanned Store

Booth
No.
2-14**株式会社三菱 UFJ 銀行**
MUFG Bank, Ltd.

〒100-8388 東京都千代田区丸の内1-4-5

MUFG は、アジアのグループ・パートナーバンク網を活用し、日本の小売企業の海外展開を支援します。市場参入情報、現地企業とのビジネスマッチング、販売金融、購買支援、決済ソリューションをご紹介します。

出展予定の製品およびサービス

- アジア各国でのリテール事業展開支援



日本語▶

ENG▶

1-4-5, Marunouchi, Chiyoda-ku, 100-8388, Tokyo

MUFG supports Japanese retailers' overseas expansion through its group and partner bank network across ASEAN. At our booth, we will introduce market entry insights, business matching with local companies, sales finance, purchase support, and digital payment solutions.

Products and Services to Be Exhibited

- Asian Business Expansion Support

Booth
No.
2-15**フューチャーアーキテクト株式会社**
Future Architect, Inc.〒141-0032 東京都品川区大崎1-2-2
アートヴィレッジ大崎セントラルタワー

フューチャーアーキテクトは流通・小売業界の深いビジネス理解を強みに、経営戦略からIT基盤構築、生成AI活用までを伴走支援するコンサルティングファームです。単なるソリューション提供にとどまらず、店舗・物流現場のデジタル化やサプライチェーン改革を一気通貫で実現。またシンガポール拠点を活用し、アジア太平洋地域における企業の海外展開やグローバルDX推進も強力にバックアップします。

出展予定の製品およびサービス

- 流通DX・IT構築策定および現場向けAI・デジタル活用
- 海外現地法人のIT戦略、企画及び伴走支援



日本語▶

ENG▶

Art Village Osaki Central Tower, 1-2-2 Osaki, Shinagawa-ku, 141-0032, Tokyo

Future Architect leverages deep business insight in retail and distribution to provide end-to-end support—from business strategy to IT infrastructure and generative AI. Going beyond basic solution delivery, we drive seamless digital transformation across store operations, logistics, and supply chains. Utilizing our Singapore office, we also empower client global expansion and regional DX initiatives across the Asia-Pacific.

Products and Services to Be Exhibited

- Distribution DX Strategy Formulation and Frontline AI & Digital Adoption
- IT Strategy, Planning, and Hands-on Support for Overseas Subsidiaries

Booth
No.
2-16**株式会社エイチビーラボジャパン**
HBLAB JAPAN Co., Ltd.〒105-0012 東京都港区芝大門1丁目3番4号
グランファースト芝大門6階

HBLAB は、「AIを使いたい」を「現場で使え、成果につながる」に変える小売企業のAI変革パートナーです。既存システムのアセスメントからモダン化・POS・在庫・ECなどの業務システム、AI活用を支えるデータ基盤、AIの開発・運用までを一気通貫で支援。さらにFDEが現場に伴走し、AI活用テーマの具体化から実装・改善・横展開まで支えることで、AIを継続的な事業成果へとつなげます。

出展予定の製品およびサービス

- 小売業向けAI・データ活用支援
- レガシーシステム・モダン化ソリューション
- データ基盤・システム連携
- POS・在庫・発注・ECシステム開発
- 小売業向けDX・業務効率化支援



日本語▶

ENG▶

6F Gran First Shibadaimon, 1-3-4 Shibadaimon, Minato-ku, 105-0012, Tokyo

HBLAB helps retailers turn AI ambitions into practical solutions that work in day-to-day operations and deliver business value. We provide end-to-end support, from legacy system assessment and modernization to core retail systems such as POS, inventory and e-commerce, data platforms for AI adoption, and AI development and operations. Our FDEs work closely with business teams to identify high-value use cases, implement and refine solutions, and scale successful initiatives across the organization—helping turn AI into sustainable business outcomes.

Products and Services to Be Exhibited

- Retail AI & Data Solutions
- Legacy System Modernization
- Data Platform & System Integration
- POS, Inventory, Ordering & E-commerce Development
- Retail DX & Process Optimization

Booth
No.
3-1**株式会社三菱 UFJ 銀行**
MUFG Bank, Ltd.

〒100-8388 東京都千代田区丸の内1-4-5

MUFG は、日本の工芸の“伝統と革新”を支援する社会貢献活動「MUFG 工芸プロジェクト」を推進しています。日本の伝統的工芸品の「ART (芸術)」展示と「CRAFT (工芸)」販売によりいつもの生活に豊かさと潤いを届けます。

出展予定の製品およびサービス

- 村上木彫堆朱、樺細工の展示および販売
- 輪島塗、備前焼の販売と展示
- 佐渡無名異焼、有田焼の展示
- 山中漆器、樺細工、備前焼の日用品を購入者に贈呈
- 因州和紙カードを来訪者にプレゼント



日本語▶

ENG▶

1-4-5, Marunouchi, Chiyoda-ku, 100-8388, Tokyo

MUFG has been promoting the “MUFG KOGEI Project”, a social contribution initiative that supports in the motto of Japanese craftsmanship - “Tradition is Innovation”. We bring fulfillment and elegance to everyday living through the exhibition and sale of traditional Japanese art and craft.

Products and Services to Be Exhibited

- Exhibition and sale of Murakami Kibori Tsuishu, Kaba Zaiku
- Exhibition and sale of Wajima nuri and Bizen yaki
- Exhibition of Sado-Mumyoyaki, Arita yaki
- A small gift with your purchase of traditional Japanese crafts
- We give a special Inshu Washi paper card to all visitors.



株式会社伊藤園 ITO EN, LTD.

〒151-8550 東京都渋谷区本町3-47-10

「お〜いお茶」ブランドをはじめとした飲料やリーフ製品を通じて、日本文化のひとつである「お茶」の魅力を国内外に発信します。

出展予定の製品およびサービス

- 「お〜いお茶」ブランドをはじめとした飲料やリーフ製品



日本語▶

ENG▶

3-47-10, Honmachi, Shibuya-ku, 151-8550, Tokyo

Through beverages and loose-leaf tea products, including the Oi Ocha brand, we share the appeal of tea, an integral part of Japanese culture, with people in Japan and around the world.

Products and Services to Be Exhibited

- Beverages and loose-leaf tea products, including the Oi Ocha brand



日本文化体験プログラム(外国人参加者および同伴者のみ) Japanese Cultural Experience Program

A dedicated space will be set up within the exhibition hall for international participants and their accompanying persons to experience **Sado**, traditional Japanese culture.

Sado, also known as chanoyu, is the traditional, ritualized preparation and serving of powdered green tea by a host for the enjoyment of their appreciative guests.

Thursday-Friday, October 8 - 9

Tea Ceremony Experience

*Capacity: 20 participants per session

- ① 11:00-11:50
- ② 13:30-14:20
- ③ 15:00-15:50

How to book:

Please sign up for the Cultural Experience Program at the TOKYO CITY INFORMATION DESK, which will be set up during the Convention in the Lobby Gallery on the B 1 floor of the Glass Building at Tokyo International Forum.

*Only one program per person



© TCVB



J キャラクターコーナー・J サブカルビジネスサポート J Character Shop, J Subculture Business Support

アジアで有名なキャラクターのグッズを販売いたします

協力企業様 ※順不同

東映アニメーション株式会社
クリプトン・フューチャー・メディア株式会社
株式会社東宝
松竹株式会社
株式会社トムス・エンタテインメント
東映株式会社
株式会社バンダイナムコエクスペリエンス

作 品

名探偵プリキュア！
デジモンアドベンチャー
おジャ魔女どれみ
雪ミク(初音ミク)
ゴジラ-0.0
流白浪燦星 碧翠の麗城
仮面ライダーシリーズ ...他

Discover and purchase merchandise featuring popular Japanese characters loved throughout Asia.

Co-sponsoring Companies

Toei Animation Co., Ltd.
Crypton Future Media, Inc.
Toho Co., Ltd.
Shochiku Co., Ltd.
TMS ENTERTAINMENT CO.,LTD.
Toei Company, Ltd.
Bandai Namco Experience Inc.

Titles

Star Detective Precure!
Digimon Adventure
Magical DoReMi
SNOW MIKU
Godzilla Minus Zero
LUPIN THE THIRD The beautiful azure castle
Kamen Rider Series ... and others

MUFG 工芸 プロジェクト

これからの、
ものづくりの物語を。

人びとの暮らしと共に発展してきた

伝統的な工芸文化や技術の数々。

技術を研鑽し、発想を転換し、

工芸に向き合い続ける人たちがいる。

これからの時代の挑戦と変革を応援する。

MUFGは、あらゆる人の、文化の、産業の、

世界が進むチカラになる。



公式HP



公式Instagram

360° business innovation.

For the world. With the world.

We are Mitsui & Co., and we create value.

With the power of our imagination.

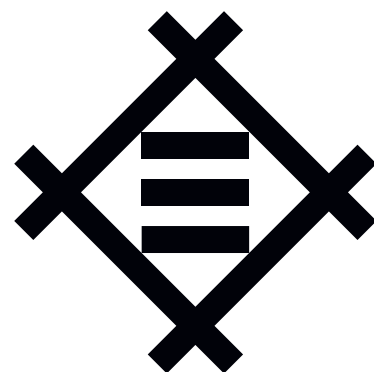
With the strength of our will.

With the vitality of our spirit.

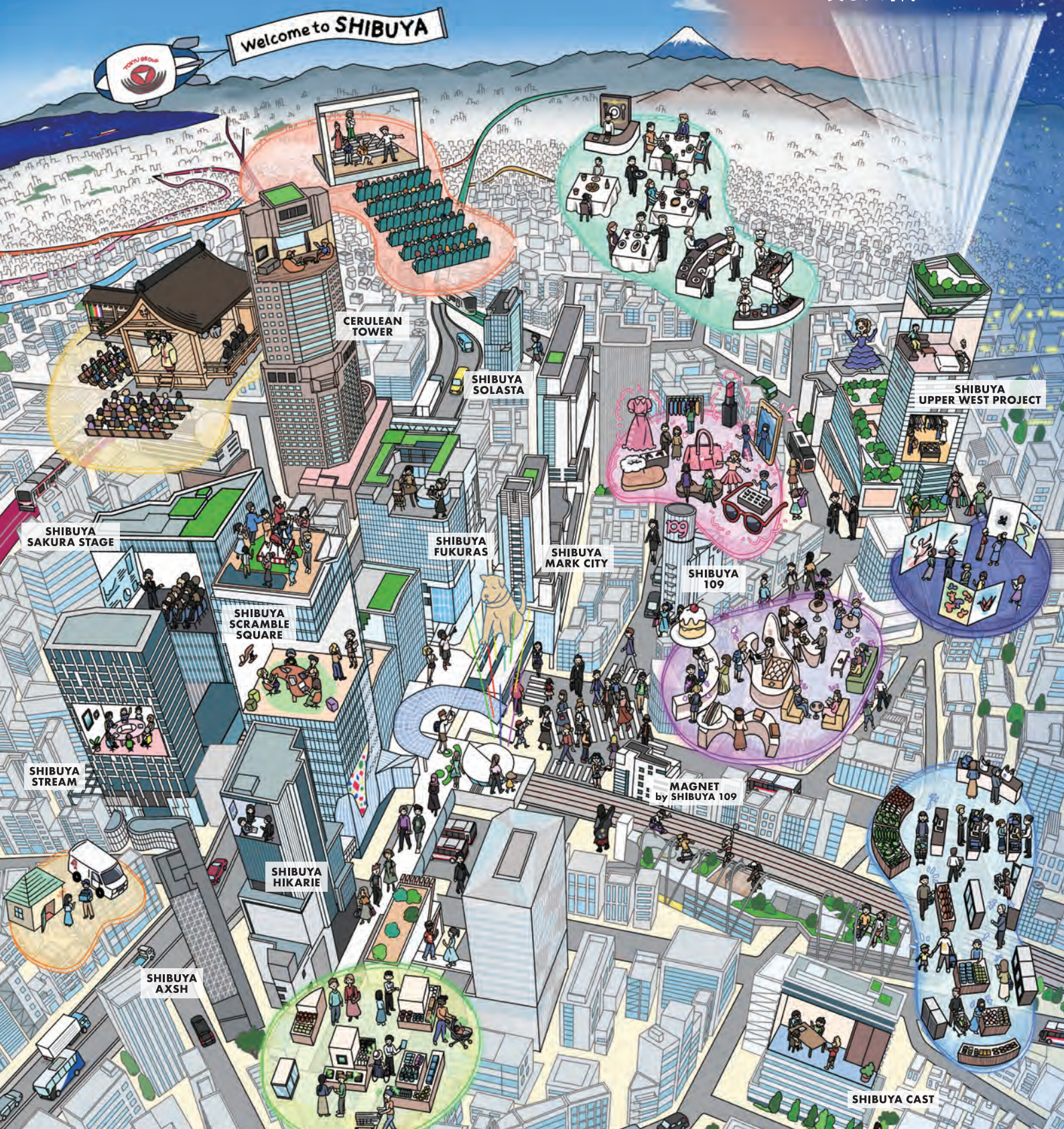
We drive innovation: we find new ways to
connect information, ideas, generations and nations.

We're building a better future for people and planet.

And for you.



MITSUMI & CO.



Retail Revolution from SHIBUYA.

——渋谷からリテールの未来を創る。

いま、東急は「SHIBUYA」を、世界で最もダイナミックな「体験の場」へと作り変えています。

駅、商業施設、文化、そしてデジタルが溶け合い、人々の知的好奇心が街を駆動させていく。

心躍る体験の先にある、新たな文化と熱量の創出。

私たちが目指す「SHIBUYA」を、これからのグローバルスタンダードへ。その中心に、東急グループ。



東急

Microsoft for Retail

Retail Forward: Return on Intelligence



小売業の
インテリジェンスを
AIで強化し

未来の成果に向けて
今、前進する



<https://aka.ms/ai-retail>

世界を美味しく ブレンドしていく。

豊かな未来のために。

より薫りと味わいの深いビジネスを。

三菱商事がとっておきのブレンド製法で
お手伝いします。



www.mitsubishicorp.com

「いただきます」を つないでいく。

心に届く、美味しさを



いつでも、どこへでも、
あたたかい食卓がもたらす幸せを
つないでいきたい。

私たちは「心に届く、美味しさを」を
“まもる・つなぐ・つくる”ことで、
豊かな食を絶やさないことを使命に、
流通改革に挑み続けます。

美味しいごはんがいつでも
「あたりまえ」にあるために。



THE CHAMBER OF TOKYO COMMERCE AND INDUSTRY

「民の繁栄が、国の繁栄につながる」
初代会頭 渋沢栄一のその思いから、
東京商工会議所の挑戦が始まりました。

企業の繁栄、首都・東京の発展、
そしてわが国経済社会の発展。
この使命を果たすため、
現在に至る140年余にわたり
東京商工会議所は企業とともに、
その時々課題に立ち向かってきました。

国の繁栄につながる民の繁栄の実現のために。
明日の東京、日本のために。
企業の繁栄によって、国の繁栄を実現する。

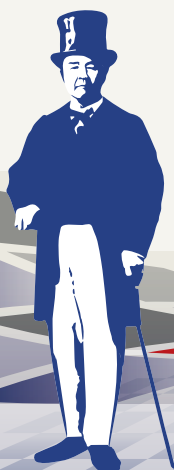
企業・地域の皆様とともに
東京商工会議所の挑戦は続きます。

挑みつづける、変わらぬ意志で。



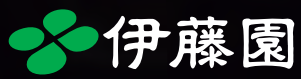
東京商工会議所

初代会頭
渋沢栄一



SINCE
1878

~150周年に向けて~



伊藤園はMLBのオフィシャルスポンサーです。



いつの日も、
僕のそばには
お茶がある。



MLB PLAYERS, INC. の公式ライセンス

MLBPAの商標、著作権作品、およびその他の知的財産権はMLBPAが所有または保有しており、MLBPAまたはMLB PLAYERS, INC.の書面による許可なしに使用することはできません。詳細は MLBPLAYERS.com (プレイヤーズ・チョイス公式サイト) をご覧ください。

メジャーリーグベースボールの商標及び著作権は、メジャーリーグベースボールの許可に基づいて使用しています。詳しくは MLB.com を参照ください。



TOSHIBA

**生きたデータで
ビジネスに
生きたソリューションを。**

Toshiba Tec Group Philosophy

Creating with You | ともにつくる、つぎをつくる。

東芝テック株式会社



医食同源で健康を日常的に。

Making health part of everyday life.

豊かな生活を追求する株式会社医食同源ドットコム(ISDG)は、

2011年に創業し、健康食品の開発・販売からスタート。

お客様に安心と安全をお届けするため、様々な商品に応じた品質管理を徹底し、

お客様の健康に寄り添った商品開発を重ねて参りました。

健康を保ち、彩り豊かな毎日が、ずっと続くように。

ISDGはこれからもココロと身体の健康に寄り添う商品づくりに努めて参ります。

ISDG is a Japan-based health and wellness company founded in 2011,
built on a traditional East Asian philosophy of Ishoku-Dogen : the belief that everyday foods are the foundation of lifelong health.

We develop and manufacture functional foods, dietary supplements,
and daily wellness products designed to make healthy living simple, safe, and accessible for modern consumers.

From formulation to final packaging, we operate under strict,
product-specific quality control systems to ensure safety, consistency, and regulatory compliance across every SKU we ship.

Our mission is to embed health into daily habits, helping people feel better, live longer, and enjoy richer,
more vibrant lives through what they consume every day.

経営とAIをデザインする

FUTURE ARCHITECT



<https://www.future.co.jp/architect>



©2026 by Future Architect, inc.



Booth No.: 2-9



 (+81)70-8953-9957

 〒111-0041 東京都台東区元浅草4-9-16

Celebal Technologiesは、データ・AI・クラウドの力で企業変革を実現するグローバルリーダーです。

ブース【2-9】では、AIソリューション、データウェアハウス／ERPモダナイゼーション、高度なデータ分析をご紹介します。お客様のDXを加速する具体的な活用方法や成功事例について、ぜひ当社エキスパートにご相談ください。

Products and Services to be Exhibited



Datawarehouse Modernization

(SAP BW/BO、Teradata、Vertica、Informatica、Synapse、SASなどのデータ分析・データ管理基盤のモダナイゼーション)



Contact Center

(AI活用により、コールセンター業務の60〜70を自動化)



Agent Garage

(企業向け自律型AIエージェントの構築・統制・運用基盤)



Faceless ERP

(自然言語でERP業務を自動実行するAIプラットフォーム)



CausalX

(ビジネスオントロジー活用AIによる高度な因果分析・需要予測)

小売業のDX推進

デジタル技術で変革する、これからの小売ビジネス

IntaSect
COMMUNICATIONS

無人店舗展開

人材不足の解決策として、深夜営業や省人化を実現。カメラとAI技術により、スタッフなしでも安心・安全な店舗運営が可能に。

QR決済の導入

完全キャッシュレス化により、小銭問題を解消。レジ業務の効率化と顧客の利便性向上を同時に実現します。

クラウドPOSシステム

台湾ターンクラウド社などの最新POSシステムで、リアルタイムな売上分析と在庫管理を実現。データドリブンな経営判断が可能に。

地方百貨店のDX

POSシステムのデジタル化により、地方の小規模店舗でも大手と同等のデータ活用が可能。地域密着型の新しいビジネスモデルを構築。

サステナビリティへの貢献

デジタル技術による在庫管理の最適化で、食品ロスを削減。賞味期限管理の効率化により、持続可能な社会の実現に貢献します。

買物を楽しくするロボット対話

ユーモアを交えた会話で要望をくみ取り、商品案内も遊び心のある体験に。感情のこもったやりとりが「もっと話したい」という気持ちと再来店を生みます。



なぜ今、小売業にDXが必要なのか？

人材不足、消費者ニーズの多様化、持続可能性への要請—小売業を取り巻く環境は大きく変化しています。デジタル技術を活用することで、これらの課題を解決し、新たな価値を創造することができます。

IntaSect
COMMUNICATIONS

インタセクト・コミュニケーションズ株式会社

新規事業本部 チームX TEL: 03-3233-3521 (受付時間 9:00 ~ 18:00) Email: nb-sales@intasect.co.jp



くらしをシアワセにする、ぜんぶ。

家族の数だけくらしがあって、それぞれに向き合う日常があります。

いいことばかりではないけれど、喜びや幸せを少しずつ積み重ね、思い描いた未来に近づいていく——

ヤマダは、そんな一つひとつのくらしのそばにあり続けます。

どんなに時代が移ろい、社会のあり方が変わっても、

人々のくらしに欠かせない存在でいることが、私たちの使命です。



 YAMADA HLDGS.



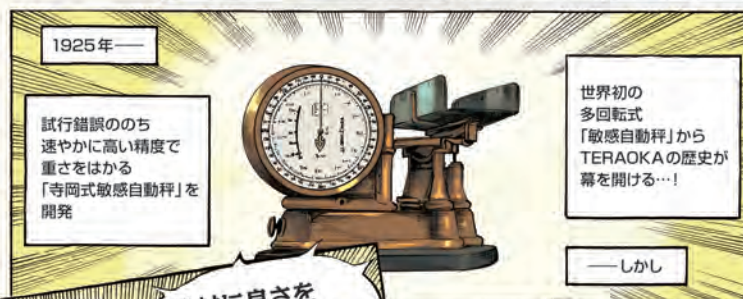
おかげさまで、創業100周年。

1台のハカリから始まった挑戦は、

今、世界150の国と地域へ。

お客様をワクワクさせる製品で、

次の100年も共に歩みます。



いのち 人間の生命の輝きをめざして。

サントリーがめざしているもの。

それは「人間の生命の輝き」です。

水資源を守り、育てながら、

人の心を潤す商品や体験を届けながら、

水のように、自在にしなやかに、挑戦し続ける。

自然と、暮らしと、社会が、ずっと輝きますように。

水と生きる SUNTORY





Make IT better with VINX

流通小売業の変革をITでリードして、より豊かな社会の実現を目指します

株式会社 ヴィンクス <https://www.vinx.co.jp/>

日鉄ソリューションズ株式会社



Social Value Producer with Digital

デジタルの力で社会の未来を描き、実現する





BIPROGY

BIPROGYは、40年以上前から日本のリテールと共に歩み、支援を行ってまいりました。
今回の展示では、BIPROGYのグローバル部門の取り組みと、以下3つの観点の各種リテールサービスをご紹介します。
「店舗デジタル:店舗業務効率化」「CX:販促・コミュニケーション」「OMO:データ&AI」
是非ご来場の際にはお立ち寄りください。

BIPROGY Inc. has been supporting and growing alongside the Japanese retail industry for more than 40 years.
At this exhibition, we will introduce BIPROGY's global initiatives, as well as a range of retail solutions from three key perspectives:

Store Digital: Enhancing operational efficiency in stores
Customer Experience (CX): Promotions and customer engagement
OMO (Online Merges with Offline): Data & AI

Be sure to stop by our booth and discover how BIPROGY is helping retailers drive digital transformation and innovation.

－展示内容 Exhibition Content－



Foresight Data Spark



Foresight Connect

電子棚札
Electronic Shelf Label

AI需要予測
Demand Forecasting

コミュニケーション
Communication service



データ利活用
Data Utilization

グローバル取組
Global business

商圈分析
area analysis

NCR VOYIX

Accelerate New Possibilities

**NCR Voyix is a platform-powered
leader in unified commerce.**

Learn more at NCRVoyix.com

世界中の消費者の声をつなぎ、
AIで市場を読み解く。

SNS・口コミ・ニュース・Webなど膨大なデータを収集・分析し、マーケティングや商品企画に活かせる市場インサイトを提供します。。



データ統合

ETLで多くのデータを抽出・変換・格納



データ運用

BigQueryで照会・分析・拡張できる基盤を構築。



AI対話

「今月營收が下がった店舗は？」とChatで質問。



可視化

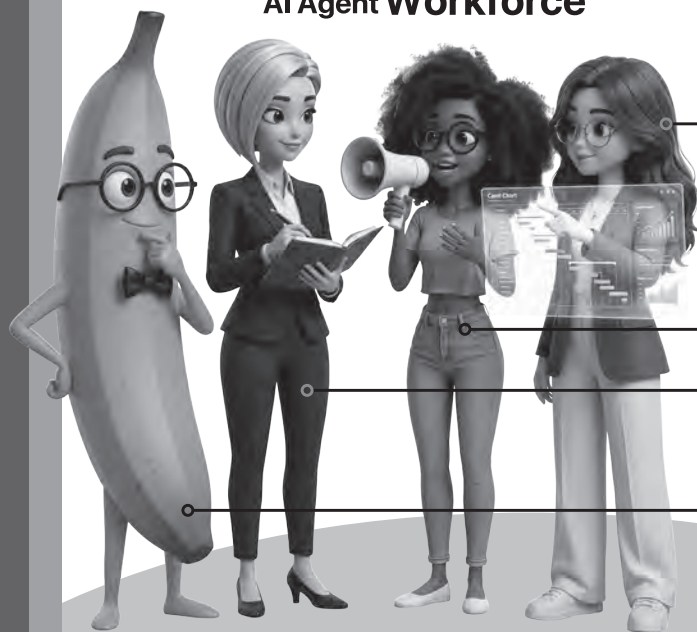
Dashboard・経営レポート・異常アラート・AI要約。

TURNCLOUD × ACCUCRAZY

AIが切り拓くビジネスの新たな未来

分析時間を大幅に短縮し、広告制作コストを削減。より高い投資対効果を実現します。

AI Agent Workforce



Adriana

Advertising Performance

広告データを可視化し、改善ポイントをAIが提案。

Moana

WOM Content AI

各SNSに合うクチコミや投稿文章案をAIが支援

Pandora

Social / Culture Listening

世界初のAIネイティブセンチメント判定。文脈と意味を理解。

Banana Split

AI Creative Generator

市場インサイトから高品質なクリエイティブを高速生成

マーケティングと小売業の成長を加速させるAIエージェント

TURNCLOUD

ターンクラウドジャパン株式会社
TURN CLOUD TECHNOLOGY SERVICE INC.

jpsales@turn2cloud.com



Scan the QR code for more information
Visit the SOLUM website for more details

Web: www.solum-group.com

SOLUM

Sustainable Retail Innovation

Connecting Innovation and Everyday Life,
Creating a More Sustainable Future

SOLUM JAPAN Co., Ltd. | TEL: +81-3-6273-3538 | 5F Edificio Toko, 2-3-14 Higashi-Shimbashi, Minato-ku, Tokyo 105-0021, Japan

Uvance for Retail

小売の現場に機動力を Agility for the Retail Frontline

Uvance for Retailは、富士通が小売の現場と真摯に向き合い培ってきた深い知見に、データとAIを融合。現場と経営の判断を支え、業務と意思決定を高度化することで、現場の機動力を引き出し、ビジネス全体を進化させます。

Uvance for Retail integrates data and AI with the deep insights Fujitsu has cultivated through dedicated engagement with retail front lines. By supporting operational execution and management decisions, as well as enhancing operations and decision-making, we're unleashing frontline agility and driving evolution across the entire business.



データ&AIのチカラで「生活者と働き手の体験革新」と「サプライチェーンの高度化」を実現し、リテールを持続可能な未来へと前進させる

Realize Retail Experience Innovation, Advance Sustainable Futures.



旅先が変わっても、 支払いは変わらない。 アジアと日本をつなぐ AEON Pay

AEON Payは、日本とアジアをつなぐクロスボーダー決済サービスです。
日常の買い物から海外での支払いまで、国や地域が変わっても、
いつものスマホひとつで同じように使える。あなたのライフスタイルに
寄り添う、シームレスなキャッシュレス体験を提供します。

※日本国外での AEON Pay の利用は今後対応予定です。



今日も未来も、 みんな笑顔で。



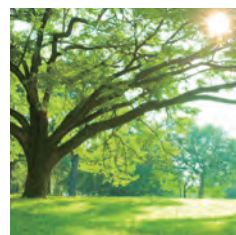
セブンプレミアムは、みなさまに笑顔をお届けします。

安全・安心で、「こんなのほしかった」と

よろこばれるのはもちろん、

地球にも、からだにも、やさしい商品づくりに挑戦し続け、

みなさまと一緒にしあわせな未来をめざします。



セブンプレミアムは、セブン & アイ・ホールディングスのプライベートブランドです。



セブンプレミアムのお取扱いはこちらから
公式ホームページ <https://7premium.jp/>

※地域・店舗により規格やパッケージが異なる場合がございます。※一部店舗ではお取り扱いをしておりません。
※品切れの際はご容赦ください。



株式会社 **セブン&アイ** HLDGS.