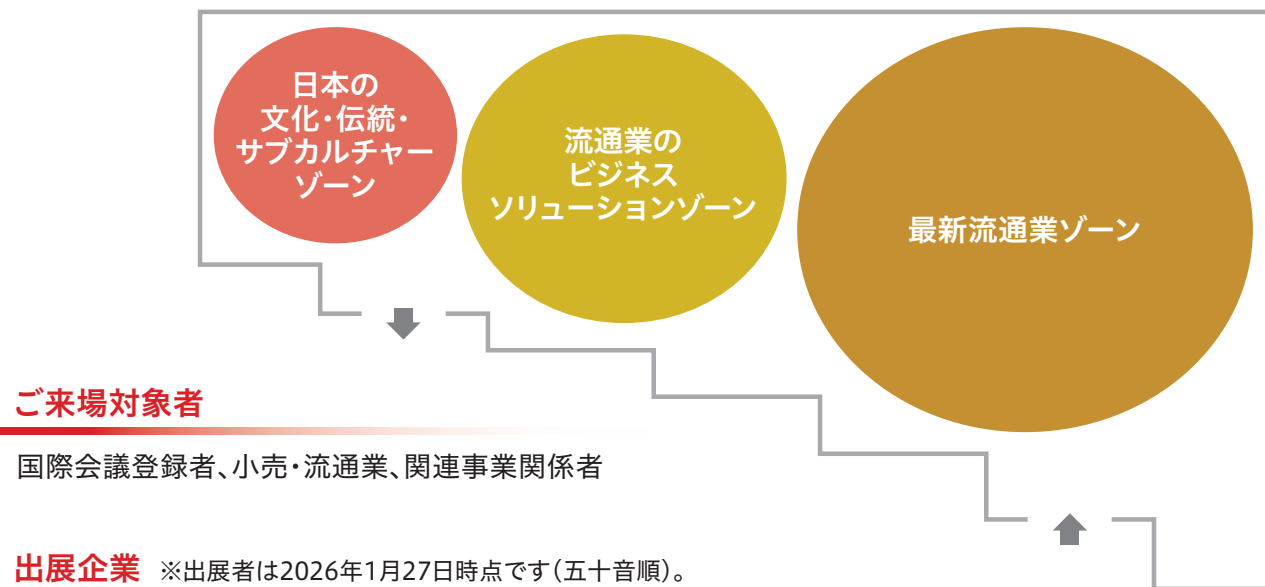


展示会「RETAIL EXPO Tokyo2026」

展示会では、小売業界での共通課題への取り組みや先端テクノロジーなどを3つのゾーンに分けてご紹介するとともに、来場者の皆様に将来のビジネスモデル構築やネットワークづくりの絶好の機会をご提供します。

展示会場マップ(東京国際フォーラム ホールE)



ご来場対象者

国際会議登録者、小売・流通業、関連事業関係者

出展企業 ※出展者は2026年1月27日時点です(五十音順)。

AVITA株式会社／イオン株式会社／株式会社 医食同源ドットコム／株式会社伊藤園／伊藤忠グループ(株式会社ファミリーマート、伊藤忠食品株式会社)／インタセクト・コミュニケーションズ株式会社／株式会社ヴィンクス／株式会社エイチビーラボジャパン／株式会社Kiva／株式会社セブン&アイ・ホールディングス／Celebal Technologies 株式会社／一般社団法人 全国スーパーマーケット協会／株式会社ソルエム／株式会社大創産業／株式会社 寺岡精工／東急株式会社／東芝テック株式会社／日鉄ソリューションズ株式会社／株式会社ニトリホールディングス／日本NCRコマース株式会社／日本マイクロソフト株式会社／工業会 日本万引防止システム協会(JEAS)／株式会社パン・パシフィック・インターナショナルホールディングス／BIPROGY株式会社／富士通株式会社／フューチャーアーキテクト株式会社／マレーシア小売業協会／三井物産株式会社／三菱商事株式会社／株式会社三菱UFJ銀行

特別企画「Jサブカル×リテール ビジネスサポート」

小売業とサブカル関連企業とのビジネスネットワーキング企画

- **ウェルカム Jキャラクター**
開会式・基調講演会場前でキャラクターが会議参加者をお出迎え
- **Jキャラクターコーナー**
展示会場で日本のキャラクターグッズを販売
- **Jサブカル商談**
サブカル関連企業との商談

参加登録について

2026年4月から大会の参加登録を開始します。大会公式HPから参加登録をお願いいたします。

- **大会参加登録料** (消費税込み)
 - 早期登録: 70,000円/1名 4月1日(水)～6月30日(火)15時(日本時間)
 - 通常登録: 80,000円/1名 7月1日(水)～8月31日(月)15時(日本時間)
 - 同 伴 者: 50,000円/1名

※国際会議のほか、レセプション、パーティー、昼食などの費用が含まれます。
※フェアウェルパーティー欠席者は、10,000円割引になります。

- **展示会「RETAIL EXPO Tokyo 2026」は入場無料**

会場

ウェルカムレセプション 東京會館
会議・展示会 東京国際フォーラム
フェアウェルパーティー グランドプリンスホテル新高輪



大会公式HP
展示会概要▼



第22回 アジア太平洋小売業者大会 [東京大会]

2026年10月7日(水)～10日(土) | 東京国際フォーラム および周辺施設

大会テーマ: **小売業の未来 ～革新と普遍～**

国際会議 国内外の著名な経営者など60名超が登壇

展示会 3つのゾーンでビジネスネットワーク

特別企画 「Jサブカル×リテール ビジネスサポート」

■基調講演【国際会議】

「アニメ・マンガの第三次展開:リテールが育む体験型ビジネスの未来」
エンタメ社会学者 中山 淳雄 氏

■「ウェルカム」キャラクター【国際会議】

開会式・基調講演会場前でキャラクターがお出迎え

■「Jキャラクターコーナー【展示会】

展示会場で日本のキャラクターグッズを販売

■「Jサブカル商談

サブカル関連企業との商談



主催



日本小売業協会
JAPAN RETAILERS ASSOCIATION

後援

経済産業省、農林水産省、東京都、
日本商工会議所、東京商工会議所

特別協力

公益財団法人 東京観光財団

大会公式HP▼



協賛 株式会社ニトリホールディングス／イオン株式会社／株式会社セブン&アイ・ホールディングス／株式会社大創産業／富士通株式会社／株式会社パン・パシフィック・インターナショナルホールディングス／東芝テック株式会社／株式会社伊藤園／伊藤忠商事株式会社／株式会社 医食同源ドットコム／株式会社三菱UFJ銀行／東急株式会社／三菱商事株式会社／日本マイクロソフト株式会社／三井物産株式会社／東京商工会議所／株式会社ヤマダホールディングス／Celebal Technologies 株式会社／サントリーホールディングス株式会社／フューチャーアーキテクト株式会社／株式会社 寺岡精工／株式会社ヴィンクス／インタセクト・コミュニケーションズ株式会社／日鉄ソリューションズ株式会社／日本NCRコマース株式会社／BIPROGY株式会社／株式会社ソルエム／工業会 日本万引防止システム協会(JEAS)／株式会社ドトールコーヒー／味の素株式会社／三井不動産株式会社／国分グループ本社株式会社／合同会社デロイト トーマツ

ご挨拶

アジア太平洋小売業者大会 (APRCE) は、アジア太平洋小売協会連合会 (FAPRA) に加盟する18カ国・地域の小売業トップが一堂に会する世界有数の国際会議と展示会で、「小売業の未来～革新と普遍～」をテーマに、19年ぶりに日本・東京で開催します。

この大会では、各種行事やウェルカム・フェアウェルレセプションを通じて、国・地域や業種・業態の垣根を越えた、様々な交流の機会をご提供します。また、世界的に認知度が高い日本のキャラクタービジネスとの商談機会を提供する特別企画も行います。

この大会を通じて、日本の魅力を発信するとともにアジアの小売業が持つ高いポテンシャルやパワーを体感していただき、小売業の国際的なプレゼンスを高める機会にしたいと考えております。

皆様のご参加を心よりお待ちしております。

第22回アジア太平洋小売業者大会 会長・実行委員長 日本小売業協会 会長 野本 弘文



全体プログラム

10月7日(水)	18:00-20:00 ●ウェルカムレセプション(東京會館)		
10月8日(木)	国際会議 (東京国際フォーラム ホールA～C)	展示会 「RETAIL EXPO Tokyo 2026」 (東京国際フォーラム ホールE)	ビジネス ネットワーキング (東京国際フォーラム ホールB5、E)
	●開会式 ●基調講演 ●スーパーセッション ●テーマ別セッション ●Jキャラクター展示	●オープニングセレモニー ●出展企業によるプレゼンテーション ●Jキャラクターコーナー、 Jサブカル商談	●大会期間中、 国際会議・展示会場に 商談スペースを設置
10月9日(金)	●交流レセプション ※招待者のみ対象		
	●スーパーセッション ●テーマ別セッション ●カントリー・リージョナルレポート ●ロスプリベンション会議 ●Jキャラクター展示	●出展企業によるプレゼンテーション ●Jキャラクターコーナー、 Jサブカル商談	
	19:00-21:00 ●フェアウェルパーティー(グランドプリンスホテル新高輪)		
10月10日(土)	●商業施設等視察ツアー(都内商業施設等) ※外国人参加者のみ対象		

※8日、9日とも文化体験プログラム、同伴者プログラムを行います

国際会議

国内外から60名を超える著名な経営者や有識者が講演。4000人超の来場者を予定。
テーマ別セッションでは5つのテーマに分かれて、プレゼンテーションを行います。

大会公式HP
国際会議概要▶



基調講演

「アニメ・マンガの第三次展開：リテールが育む体験型ビジネスの未来」 中山 淳雄 エンタメ社会学者



略歴 エンタメ社会学者。事業家(エンタメ専門の経営コンサルRe entertainment創業)やベンチャー企業役員(Plott)をしながら、研究者(慶應・立命館大研究員)・政策委員(経産省コンテンツ主査、内閣府知財戦略委員)・協会理事(Licensing International Japan、ATP)などを兼任し、日本エンタメの海外展開をライフワークとする。以前はリクルートスタッフィング・DeNA・デロイトを経て、バンダイナムコスタジオ・ブシロードで、カナダ・シンガポールでメディアミックスIPプロジェクトを推進&アニメ・ゲーム・スポーツの海外展開を担当。著書に『エンタメビジネスの教科書』『キャラクター大国ニッポン』『クリエイターワンダーランド』『エンタメビジネス全史』『エンタの巨匠』『推しエコノミー』『オタク経済圏創世記』など。

スーパーセッション



似鳥 昭雄
株式会社ニトリホールディングス
代表取締役会長兼CEO



マリナ・ンガイ
AS Watsonグループ
グループCEO (香港)



吉田 昭夫
イオン株式会社
取締役兼代表執行役社長



ウィチャイ・クルソムポブ
サハ・パタナ・インターホールディング
CEO (タイ)

テーマ別セッション

●セッション1

テーマ「小売業の普遍的な法則-日本の伝統と顧客第一主義」

- ①大槻 純一郎 株式会社金剛組 代表取締役社長
- ②細谷 敏幸 株式会社 三越伊勢丹ホールディングス 取締役 代表執行役社長 CEO
- ③黒川 光博 株式会社虎屋 取締役会長
- ④庭崎 紀代子 株式会社 和光 代表取締役社長
- ⑤藤原 憲太郎 株式会社資生堂 取締役 代表執行役 社長 CEO ほか



●セッション2

テーマ「社会的課題に立ち向かう内外小売業者の戦略と実例」

- ①石橋 誠一郎 株式会社ヨーク・ホールディングス 代表取締役社長
- ②小島 玲子 株式会社丸井グループ 取締役 上席執行役員 CWO
- ③石川 あゆみ 株式会社SHIBUYA109エンタテインメント 代表取締役社長
- ④表 輝幸 株式会社ルミネ 代表取締役社長
- ⑤モリー・フォン インネイチャー・ベリハッド 専務取締役 (マレーシア)
- ⑥リョー・ミン・チャウ シティ・マート・ホールディングス CEO (ミャンマー) ほか



●セッション3

テーマ「日本の小売業が直面する課題」

- ①丸谷 智保 株式会社セコマ 取締役会長
- ②古川 康造 高松丸亀町商店街振興組合 理事長
- ③和佐見 勝 AZ-COM丸和ホールディングス株式会社 代表取締役社長 最高経営責任者 (CEO)
- ④住友 達也 株式会社とくし丸 取締役ファウンダー
- ⑤貞末 奈名子 メーカーズシャツ鎌倉株式会社 代表取締役社長 ほか



その他のセッション

カントリー・リージョナルレポート

FAPRA加盟の各国・地域の小売業協会代表者が自国・地域の小売業の現状・課題などを報告します。

ロスプリベンション会議(工業会 日本万引防止システム協会(JEAS)主催)

ロス率低減と売場効率化を進めるためのロスプリベンションの事例紹介と国際的ロス調査についてのパネルディスカッションを行います。

※敬称略、順不同 ※スピーカーの肩書は2026年1月27日時点のものです。
※今後の追加や変更は大会公式HPでお知らせします。

●セッション4

テーマ「ITとイノベーション」

- ①永井 義秀 株式会社Retail AI 代表取締役 COO
- ②榎原 彰 パナソニック コネクト株式会社 執行役員
シニア・ヴァイス・プレジデント チーフ・テクノロジー・オフィサー (CTO)
- ③豊永 厚志 一般財団法人 流通システム開発センター 会長
- ④バラット・ルパーニ イオンネクスト株式会社 代表取締役社長
- ⑤西村 出 株式会社セブン&アイ・ホールディングス 常務執行役員 グループDX本部長
- ⑥津坂 美樹 日本マイクロソフト株式会社 代表取締役社長
- ⑦石黒 浩 大阪大学基礎工学研究科教授
- ⑧ルノー・デュ・バルビュア GS1 AISBL (グローバルオフィス) プレジデント兼CEO (ベルギー)
- ⑨パング・シー・ハオ アップペイ・スタジオ (SDN. BHD.) ディレクター (マレーシア)
- ⑩ライアン・アルフォンス・カロフ
アルファマート マーケティング・ディレクター (インドネシア) ほか



●セッション5

テーマ「グローバル展開企業などの戦略と実例」

- ①吉田 直樹 株式会社パン・パシフィック・インターナショナルホールディングス 取締役
- ②岡田 尚也 イオン株式会社 執行役 マレーシア担当
- ③清水 智 株式会社良品計画 代表取締役社長
- ④伊藤 順朗 株式会社セブン&アイ・ホールディングス 代表取締役会長
- ⑤スパラック・アンブット ザ・モール グループ 会長 (タイ) ほか



アジア太平洋小売業協会連合会 (FAPRA) 加盟の
18カ国・地域 ※アルファベット順
中国、台湾、フィジー、香港、インド、インドネシア、日本、
キルギス、マレーシア、モンゴル、ミャンマー、
ニュージーランド、フィリピン、韓国、シンガポール、
スリランカ、タイ、ベトナム



22nd
APRCE
TOKYO 2026

大会シンボルマーク

東京都のシンボルである銀杏をモチーフに、ひとが交流し、
未来に向けて広がり、発展していく様を表現しています。
カラーは日本の紅葉をイメージしています。