

# 第22回 アジア太平洋小売業者大会 [東京大会]

会期

2026年10月7日水～10日土

大会公式HP▼



会場

東京国際フォーラム および周辺施設

大会  
テーマ

小売業の未来 ～革新と普遍～

参加募集ガイドブック



# 旅先が変わっても、 支払いは変わらない。 アジアと日本をつなぐ AEON Pay

AEON Payは、日本とアジアをつなぐクロスボーダー決済サービスです。日常の買い物から海外での支払いまで、国や地域が変わっても、いつものスマホひとつで同じように使える。あなたのライフスタイルに寄り添う、シームレスなキャッシュレス体験を提供します。

※日本国外での AEON Pay の利用は今後対応予定です。



# DAISO

ダイソー



# Standard Products

# THREEPPY

世界中の人々の生活をワンプライスで豊かに変える  
～感動価格、感動品質～



世界26の国と地域に3ブランドで5,891店舗展開  
アイテム数53,000 連結売上7,722億円

※2025/3から2026/2



東京国際フォーラムから徒歩4分  
当社のグローバル旗艦店をぜひ体感してください。  
お待ちしております

## ダイソー マロニエゲート銀座店

東京都中央区銀座3丁目2-1マロニエゲート銀座2(6階)

当社WEBサイト



# Uvance for Retail

## 小売に機動力を

人口減少、競争激化、人手不足と労働環境の悪化、物流の逼迫、人件費を含むコスト増。  
小売業界は、かつてない多面的な課題に直面しています。

その背景にあるのが、構造的な課題です。レガシーな社内システムとSaaSとが混在し、データは分断。  
現場の実行と経営の判断が結びつかない。その断絶が、現場の機動力と経営の視界を奪っています。

Uvance for Retailは、富士通が小売の現場と真摯に向き合い培ってきた深い知見に、データとAIを  
融合。現場と経営の判断を支え、業務と意思決定を高度化することで、現場の機動力を引き出し、  
ビジネス全体を進化させます。



データ&AIのチカラで「生活者と働き手の体験革新」と「サプライチェーンの  
高度化」を実現し、リテールを持続可能な未来へと前進させる

FUJITSU



## 目次

ご挨拶	4
I 大会概要	5
1. 概要	5
2. 大会コンセプト	7
3. 全体プログラム	7
II 国際会議	8
1. 国際会議プログラム	8
2. 基調講演	10
3. スーパーセッション	10
4. テーマ別セッション	11
5. ロスプリベンション会議	20
6. カントリー・リージョナルレポート	21
7. 次回開催国セッション	21
III 展示会「RETAIL EXPO Tokyo 2026」	22
1. 概要	22
2. 展示会場で予定されている行事・催事	23
① 展示会オープニングセレモニー	23
② FAPRA各国・地域代表ツアー	23
③ 出展企業プレゼンテーション	23
④ Jキャラクターコーナー・Jサブカル商談	23
⑤ 文化体験プログラム	23
IV 社交行事・ビジネスネットワーキング	24
1. ウェルカムレセプション	24
2. 開会式	24
3. ランチ	24
4. FAPRA主催ネットワーキングレセプション	25
5. フェアウェルパーティー	25
6. コンベンションラウンジ	25
V 特別企画「Jサブカル×リテールビジネスサポート」	26
VI 同伴者プログラム・商業施設等視察ツアー	27
1. 同伴者プログラム	27
2. 商業施設等視察ツアー	27
VII 宿泊ホテル・シャトルバス	28
VIII 参加登録	30
IX 日本国内ツアーについて（外国人参加者向け）	31
X 会場案内・会場へのアクセス	32
XI 参考資料	33
1. 組織委員会の構成	33
2. アジア太平洋小売業協会連合会（FAPRA）とは	34
3. アジア太平洋小売業者大会（APRCE）とは	35
4. 本大会に関する問合せ窓口	35

# ご挨拶

第22回アジア太平洋小売業者大会は、アジア太平洋小売業者連合会（FAPRA）に加盟する18カ国・地域の小売業のトップが一堂に会する国際会議と展示会です。

この大会が日本・東京で開催されるのは19年ぶりで、「小売業の未来～革新と普遍～」をテーマに、国際会議には4,000名以上、展示会には1万名の方々に国内外からお集まりいただく予定です。

国際会議では、国内外の著名な経営者など60名超にご登壇いただき、展示会「RETAIL EXPO Tokyo 2026」では、最新の小売業と小売りのソリューション関連企業、日本の伝統文化などが出展します。

また、「Jサブカル×(クロス)リテールビジネスサポート」と銘打ち、日本のキャラクターを中心に、サブカルチャーと小売業をつなぐ特別企画を行います。

本大会の準備にあたって、アジア太平洋地域の各国・地域の小売業協会の代表者とは、「連帯を強め、経済の安定成長と安全性を高めることこそ、私達小売業者の力を発揮するところであり、平和で豊かな国際社会の実現に貢献したい。」と呼びかけ、志を一つにして参りました。

本大会に参加する皆様が多様な形で交流し、新たなビジネスのきっかけとなるよう、日本の魅力を発信するとともに、アジア太平洋地域の小売業が持つ高いポテンシャルやパワーを体感いただける機会になることを祈っております。

多くの皆様のご参加を心よりお待ちしております。



第22回アジア太平洋小売業者大会 会長  
日本小売業協会 会長  
野本 弘文

アジア太平洋小売業協会連合会（FAPRA）会長として、第22回アジア太平洋小売業者大会（APRCE 2026）が東京で開催されるにあたり、皆様を心より歓迎申し上げます。

今回の大会は、特別な意味を持っています。第1回 APRCE は1983年、日本で FAPRA 設立とともに開催されました。小売業者による、小売業者のための組織として産声を上げて以来、40年以上にわたり、アジア太平洋地域の多様な国々で21回の大会を重ね、今回、原点である日本に3度目の開催として戻ってまいりました。これは「ホームカミング」であると同時に、アジア太平洋の小売業が歩んできた発展の軌跡を祝うものでもあります。

現在、FAPRA は18の国・地域の小売業協会を代表する組織として、協働、知識共有、そして業界の発展を牽引する中核的な役割を担っています。APRCE は、その使命を最も体現する旗艦イベントであり、識者、実務家、イノベーター、政策担当者が一堂に会し、小売業の未来を共に創る場となっています。

APRCE 2026 のテーマ「The Future of Retail: Innovation Meets Tradition」（小売業の未来～革新と普遍～）は、まさに時宜を得た重要なメッセージです。今日の小売業は、テクノロジーの進化、消費者ニーズの変化、サステナビリティの要請、新たな経済環境などにより、かつてないスピードで変革しています。しかしその本質は、信頼、サービス、そしてコミュニティに根ざしており、これらは日本の小売の伝統に深く息づく価値でもあります。

アジア太平洋地域は世界人口の約60%を占め、世界 GDP の半分以上を生み、さらに世界の EC 取引の60%以上を担う、まさに世界の小売成長とデジタル革新の中心地です。小売の最先端都市の一つである東京ほど、未来を議論するにふさわしい場所はありません。

この歴史的な大会を開催いただくにあたり、日本小売業協会および野本弘文会長の卓越したリーダーシップに心より敬意と感謝を表します。

APRCE 2026 の成功を心より祈念するとともに、皆様と東京でお会いできることを大変楽しみにしております。



アジア太平洋小売業協会連合会（FAPRA）会長  
ムラリー・プラカシュ

# I 大会概要

## 1. 概要

アジア太平洋小売業者大会は、アジア太平洋各国・地域の小売業者および関係者が集まり、国際会議や展示会を通じて業界の最新動向やテクノロジー、ベストプラクティスを共有し、相互理解を深めることにより、小売業の発展を図る大会です。1983年に東京で開催されて以来、2年に一度、同地域の各都市で開催されています。

大会名	第22回 アジア太平洋小売業者大会 (東京大会) The 22nd Asia-Pacific Retailers Convention & Exhibition (APRCE TOKYO 2026)
大会テーマ	小売業の未来 ～革新と普遍～ (The future of Retail : Innovation Meets Tradition)
開催期間	2026年10月7日(水)～10日(土)
会場	10月7日(水) ウェルカムレセプション：東京會館 10月8日(木)・9日(金) 開会式・国際会議・展示会：東京国際フォーラム 10月9日(金) フェアウェルパーティー：グランドプリンスホテル新高輪 国際館「パミール」 10月10日(土) 商業施設等視察ツアー：都内各所
主催	アジア太平洋小売業協会連合会 Federation of Asia-Pacific Retailers Associations (FAPRA) 日本小売業協会 Japan Retailers Association (JRA)
後援	経済産業省、農林水産省、東京都、日本商工会議所、東京商工会議所
特別協力	公益財団法人 東京観光財団
大会参加者	国内外の小売業の経営者・幹部層と小売業に関連する業界関係者 国際会議 4,000名以上、展示会 10,000名以上 (想定)
参加国・地域	アジア太平洋小売業協会連合会 (FAPRA) 加盟国 (18カ国・地域) 中国、台湾、フィジー、香港、インド、インドネシア、日本、キルギス、マレーシア、モンゴル、ミャンマー、ニュージーランド、フィリピン、韓国、シンガポール、スリランカ、タイ、ベトナム *アルファベット順
大会参加登録料	*いずれも消費税込み。参加登録の詳細は30ページをご参照。 早期登録 70,000円/1名 4月1日(水)～6月30日(火) 15:00(日本時間) 通常登録 80,000円/1名 7月1日(水)～8月31日(月) 15:00(日本時間) 同 伴 者 50,000円/1名 4月1日(水)～8月31日(月) 15:00(日本時間) *参加登録時に10月9日(金)のフェアウェルパーティー「欠席」を選択した場合は10,000円の割引となります。 展示会「RETAIL EXPO Tokyo 2026」は入場無料

## 大会シンボルマーク



大会コンセプトである「革新と普遍」を銀杏をモチーフにシンボル化。ひとが交流し、未来に向けて広がり、発展していく様を表現しています。日本の紅葉をイメージした2色をテーマカラーとして設定しています。

協賛企業



株式会社ニトリホールディングス / イオン株式会社 / 株式会社セブン&アイ・ホールディングス / 株式会社大創産業 / 富士通株式会社 / 株式会社パン・パシフィック・インターナショナルホールディングス / 東芝テック株式会社 / 株式会社伊藤園 / 伊藤忠商事株式会社 / 株式会社 医食同源ドットコム / 株式会社三菱 UFJ 銀行 / 東急株式会社 / 三菱商事株式会社 / 日本マイクロソフト株式会社 / 三井物産株式会社 / 東京商工会議所 / 株式会社ヤマダホールディングス / Celebal Technologies 株式会社 / サントリーホールディングス株式会社 / フューチャーアーキテクト株式会社 / 株式会社 寺岡精工 / 株式会社ヴィンクス / インタセクト・コミュニケーションズ株式会社 / 日鉄ソリューションズ株式会社 / 日本 NCR コマース株式会社 / BIPROGY 株式会社 / 株式会社ソルエム / 工業会 日本万引防止システム協会 (JEAS) / 株式会社ドットールコーヒー / 味の素株式会社 / 三井不動産株式会社 / 国分グループ本社株式会社 / 合同会社デロイトトーマツ

(順不同)

## 2. 大会コンセプト

AI(人工知能)やロボティクスに代表されるイノベーションは小売業の姿を大きく変えようとしています。過去の延長線上に生き残る道はありません。小売業はデジタル化がもたらす変化のなかで、ビジネスモデルを刷新し続け、生活者に新たな価値を提供していく必要があります。一方、テクノロジーにとどまらず、これまで小売業が日頃培ってきた匠の技や現場での創意工夫もイノベーションであり、これに磨きをかけ、豊かで快適で便利なライフスタイルを顧客に提供していくことも小売業の重要な使命であり続けるでしょう。

同時に小売業は、Z世代の台頭やダイバーシティ&インクルージョンの受容、一部の国で急速に進む高齢化、都市問題、グローバルな気候変動問題など、内外の様々な変化や社会的課題への対応に迫られています。さらに2030年を期限とするSDGs(持続可能な開発目標)の達成、多くの国・地域が掲げる2050年のカーボンニュートラルの実現という観点からも、弛むことなく進化し続けていく必要があります。

いま日本では少子高齢化が進展し、小売業においては人手不足と人件費高騰、物流問題、カスタマーハラスメント、ロスプレvention、頻発する自然災害への対応など、多くの課題を抱えています。これらのなかにはアジア太平洋地域の国・地域が将来直面するであろう事柄も多くあり、課題先進国である日本の小売業の取り組みは、同地域の小売業者が、長期的な展望を描くうえで大いに参考になることでしょう。

そして、大きく社会が変化するなかでも、小売業には変わらない普遍的な法則があります。それは「小売業は常に顧客に寄り添い、結果として顧客の支持を得て繁栄する」というものです。顧客はもちろん、従業員や取引先、地域社会など事業に関わる多様なステークホルダーにも支えられ、ともに繁栄していく姿勢を持ち続けるべきです。小売業は、製造・卸売業、ITベンダーからホテル、観光、飲食などのサービス産業に至るまで裾野の広い産業であり、「三方よし」という日本古来の商道徳や「自利利他」といったアジア由来の思想の大切さはいつの時代も変わりません。

アジア太平洋地域は世界有数の巨大市場であり、今後もさらなる成長が予想されています。内在する地域課題を克服し、さらに魅力的な地域になることを目指して、わたくしたちは以上のようなコンセプトを踏まえ、「小売業の未来~革新と普遍~」というテーマのもと、2026年10月、第22回アジア太平洋小売業者大会を東京で開催します。この地域の小売業および小売業に繋がる様々な関係者が一堂に集い、国や地域、業種や業態の垣根を越えて、持続可能な小売業の未来を見据え、お互いの経験や現状を共有し、学び合い、交流を深め、ビジネスの機会を探る大会にしたいと考えております。

## 3. 全体プログラム

日付	時間	行事			会場
10月7日(水)	18:00-20:00	ウェルカムレセプション			東京會館
10月8日(木)		国際会議 (ホールA~C)	展示会「RETAIL EXPO Tokyo 2026」 (ホールE)	ビジネスネットワーキング (ホールB5・ホールE)	東京国際 フォーラム
		Jキャラクター展示【8日(木)・9日(金)終日】			
	9:00-9:30	オープニングセレモニー			
	9:30-10:50	開会式、基調講演			
	11:00-12:00	スーパーセッション	出展企業によるプレゼンテーション		
12:00-13:30	ランチ	Jキャラクターコーナー	Jサブカル商談	国際会議および展示会の期間中、 会場内に商談スペースを設置	
13:30-17:00	テーマ別セッション	文化体験プログラム(※2) *展示会は18:00まで			
17:00-18:30	FAPRA主催ネットワーキングレセプション(※3) (G棟7階ラウンジ)				
9:30-10:30	スーパーセッション				
10:45-11:45	テーマ別セッション カントリー・リージョナルレポート	出展企業によるプレゼンテーション			
10月9日(金)	11:45-13:15	ランチ	Jキャラクターコーナー	Jサブカル商談	
	13:15-16:45	テーマ別セッション カントリー・リージョナルレポート ロスプレvention会議	文化体験プログラム(※2)		
	17:00-17:20	次回開催国セッション			
	19:00-21:00	フェアウェルパーティー			グランドプリンス ホテル新高輪
10月10日(土)		商業施設等視察ツアー(※2)			都内商業施設等

(※1) 10月8日(木)・9日(金)に同伴者プログラムを実施します。

(※2) 文化体験プログラム・商業施設等視察ツアーは、いずれも外国人参加者が対象になります。

(※3) FAPRA 主催ネットワーキングレセプションは招待者限定のプログラムになります。

## II 国際会議

国際会議は、10月8日(木)・9日(金)の2日間にわたり、東京国際フォーラムで開催されます。基調講演、スーパーセッション、テーマ別セッション、カントリー・リージョナルレポート、ロスプリベンション会議などが開催され、国内外の著名な小売経営者や有識者などが講演する予定です。4,000名以上の参加者の来場を予想しており、会議は日・英・中・韓の4カ国語の同時通訳もしくはAIによる同時通訳で行われます。国際会議に参加するには大会参加登録(有料)が必要です。

### 1. 国際会議プログラム

#### ● 10月8日(木)

会場名	ホールA	ホールB7-1	ホールB7-2	ホールC
9:30-10:05	開会式			
10:10-10:50	<b>基調講演</b> 「アニメ・マンガの第三次展開：リテールが育む体験型ビジネスの未来」 中山淳雄 エンタメ社会学者			
11:00-12:00	<b>スーパーセッション</b> 「CEOのためのAIプレイブックー生成AI時代における変革リーダーシップ」 マリナ・ンガイ AS Watsonグループ グループCEO (香港) ..... 「製造×物流×IT×小売がつなぐ「革新と普遍」——ニトリの現在地と未来(仮)」 似鳥 昭雄 株式会社ニトリホールディングス 代表取締役会長兼CEO			
12:00-13:30	昼食 (VIPランチ@G棟7階「東天紅」またはパウチャー方式ランチ@東京国際フォーラム内および周辺レストラン)			
13:30-14:30	<b>セッション4 ITとイノベーション</b> 「ITインフラでGS1 Japanの果たすべき役割とサービスについて」 豊永 厚志 一般財団法人 流通システム開発センター 会長 ..... 「テーマ検討中」 ルノー・デュ・バルビュア GS1 AISBL (グローバルオフィス) プレジデント兼CEO (ベルギー)	<b>セッション2 社会課題に立ち向かう内外小売業者の戦略と実例</b> 「テーマ検討中」 ダモダール・モール リライアンス・リテール 食料品小売部門CEO (インド) ..... 「社会的責任を小売戦略に組み込む」 モリー・フォン インナイチャー・ベリハッド 前専務取締役 / マレーシア小売業協会 ESG委員会 委員長 (マレーシア)	<b>セッション1 小売業の普遍的な法則ー日本の伝統と顧客第一主義</b> 「顧客第一主義の進化ー三越伊勢丹の“個客業”への変革(仮)」 細谷 敏幸 株式会社 三越伊勢丹ホールディングス 取締役 代表執行役社長 CEO ..... 「虎屋 五百年」 黒川 光博 株式会社虎屋 取締役会長	<b>セッション5 グローバル展開企業などの戦略と実例</b> 「テーマ検討中」 スパラック・アンブット ザ・モールグループ 会長 (タイ) ..... 「何がグローバルのお客様を惹きつけるのか？」 吉田 直樹 株式会社パン・パシフィック・インターナショナルホールディングス 取締役
14:45-15:45	「AIがもたらす流通革命の取り組み」 永井 義秀 株式会社Retail AI 代表取締役 COO ..... 外国人スピーカー	「お客様と共に持続可能な社会へ～信頼される誠実な企業であり続けるために～」 石橋 誠一郎 株式会社ヨーク・ホールディングス 代表取締役社長 ..... 「テーマ検討中」 ホアン・ソフィア C.W 中華台北小売業協会 会長 / パシフィック そごう百貨店会長 (台湾)	「西暦578年創業 金剛組1400年の歴史」 大槻 純一郎 株式会社金剛組 代表取締役社長 ..... 「テーマ検討中」 ジュネジャ・レカ・ラジウ 亀田製菓株式会社 会長	外国人スピーカー ..... 「海外ではない、世界での成長への挑戦」 清水智 株式会社良品計画 代表取締役社長
16:00-17:00	「デジタル領域におけるグロッサリーオペレーションの進展：店舗ピッキングから自動フルフィルメントへ」 パラット・ルパーニ イオンネクスト株式会社 代表取締役社長 ..... 「アバターと未来社会」 石黒 浩 大阪大学基礎工学研究科教授	外国人スピーカー ..... 「目的志向のプラットフォームとしての小売ーグローバル規律と社会的インパクトによる成長」 アリス・リウ ゴールデン ABC 代表取締役 社長兼CEO (フィリピン)	「変わらないために変わり続ける」 藤原 憲太郎 株式会社資生堂 取締役 代表執行役 社長 CEO ..... 「伝統の継承と革新への挑戦。銀座から世界へ、和光が切り開く新たな未来」 庭崎 紀代子 株式会社 和光 代表取締役社長	外国人スピーカー ..... 楽天グループ株式会社 (人選中)
17:00-18:30	FAPRA主催ネットワーキングレセプション			

● 10月9日(金)

会場名	ホールA	ホールB7-1	ホールB7-2	ホールC	ホールG402
9:30-10:30	<p><b>スーパーセッション</b></p> <p>「タイのリテールエコシステムの拡張：サハグループが描く長期成長への道」 ウィチャイ・フルンムポプ サハ・パタナ・インターホールディングCEO (タイ)</p> <hr/> <p>「小売業の未来(仮)」 吉田 昭夫 イオン株式会社 取締役兼代表執行役社長</p>				
10:45-11:45	<p><b>セッション4 ITとイノベーション</b></p> <p>「普遍的価値を革新の技術でグローバルの武器にーセブンのテクノロジー戦略」 西村 出 株式会社セブン&amp;アイ・ホールディングス 常務執行役員 グループDX本部長</p> <hr/> <p>「AIを使う小売」から「AIで成り立つ小売」への転換 榊原 彰 パナソニック コネクテ株式会社 執行役員 シニア・ヴァイス・プレジデント チーフ・テクノロジー・オフィサー (CTO)</p>	<p><b>セッション2 社会課題に立ち向かう内外小売業者の戦略と実例</b></p> <p>「テーマ検討中」 小谷 建夫 株式会社ファミリーマート 代表取締役社長</p> <hr/> <p>「不確実な時代における小売のレジリエンス：コミュニティ中心のイノベーション構築ーミャンマーの事例ー」 ピョー・ミン・チャウ シティー・マート・ホールディングス CEO (ミャンマー)</p>	<p><b>セッション4 ITとイノベーション</b></p> <p>「デジタル・イノベーションによる小売の変革：マレーシアからの洞察」 パング・シー・ハオ アップベイ・スタジオ (SDN. BHD.) ディレクター (マレーシア)</p> <hr/> <p>「データ&amp;AIで小売業の未来を切り拓く」 古濱 淑子 富士通株式会社 執行役員常務 エンタープライズ事業担当</p>	<p>カンントリー・リージョナル レポート</p>	
11:45-13:15	<p><b>昼食</b> (VIPランチ@G棟7階ラウンジまたはパウチャーター方式ランチ@東京国際フォーラム内および周辺レストラン)</p>				
13:15-14:15	<p>「AIで切り拓く日本小売業の次なる成長戦略(仮)」 津坂 美樹 日本マイクロソフト株式会社 代表取締役社長</p> <hr/> <p>「アルファマートとアルファギフト：O2Oによる小売ビジネスの変革」 ライアン・アルフォンス・カロフ PT Sumber Alfaria Trijaya, Tbk (アルファマート) マーケティング・ディレクター / PT Global Loyalty Indonesia (アルファギフト) CEO (インドネシア)</p>	<p>「経営戦略としてのウェルビーイング」 小島 玲子 株式会社丸井グループ 取締役 上席執行役員 CWO</p> <hr/> <p>外国人スピーカー</p>	<p><b>セッション3 日本の小売業が直面する課題</b> 「人口減少・高齢化社会における小売業の未来」 丸谷 智保 株式会社セコマ 取締役会長</p> <hr/> <p>「少子高齢化により日本の市場が縮小するなか、鎌倉シャツが取り組む成長戦略とは。」 貞末 奈名子 メーカーズシャツ鎌倉株式会社 代表取締役社長</p>	<p>JEAS万引防止システム協会主催 LP (ロスプリベンション) 会議 【第1部】 1. 挨拶：稲本 義範 JEAS 会長 / 高千穂交機株式会社 上席コンサルタント 「伝統と変化の文化：日本のロスプリベンション」 2. 来賓挨拶：渥美 六雄 前日本テイルリングセンター代表取締役 チーフリサーチャー 「商品ロス対策か 買い物環境か：リテール産業の課題」 3. モデレーター：近江 元 JEAS 副会長 / エイジスリテールサポート研究所 顧問 「アジアの小売業のロスと、経営課題としてのロス」 4. 登壇者 1) 井上 謙二 JEAS 理事 / 日本NCRコマース(株) プロダクト&amp;プリセールス本部 マネージャー 「チェックアウトにおけるロス対策 日米最新動向」 2) 葛天曼 JEAS 会員 / Dahua Technology Japan 合同会社 執行責任者 「欧州における小売ロスプリベンション：当社システムの効果的な事例と実践的な成果」 3) 土田 美那 JEAS 会員 / AWL株式会社 上席執行役員 兼 CHRO 「インド・リテール最前線レポート：深刻なロス被害と、日本発「AIエッジ」による不正対策の革新」 【第2部】 登壇者によるパネルディスカッション</p>	HOD会議
14:30-15:30	<p><b>セッション5 グローバル展開企業などの戦略と実例</b></p> <p>「イオンの海外事業戦略と地域社会への貢献(仮)」 岡田 尚也 イオン株式会社 執行役員 人事・サステナビリティ担当</p> <hr/> <p>「未来に備える小売業：デジタル消費者と新しい小売モデルが変えるアジア太平洋市場」 シヨーン・クワイドラー ユーロモニター・インターナショナル リサーチ責任者 (英国)</p>	<p>「100年先を見据え、人の心を豊かにする社会を創り続ける挑戦」 表 輝幸 株式会社ルミネ 代表取締役社長</p> <hr/> <p>「テーマ検討中」 B・S・ナゲッシュ インド小売業者・小売業協会支援財団 (TRRAIN) 創設者 (インド)</p>	<p>「土地の所有権と利用権を分離した、商店街の再生手法」 古川 康造 高松丸亀町商店街振興組合 理事長</p> <hr/> <p>「移動スーパーとくし丸の可能性とその未来。」 住友 達也 株式会社とくし丸 取締役ファウンダー</p>		
15:45-16:45	<p>外国人スピーカー</p> <hr/> <p>「セブン-イレブンの変革～変えるべきもの、変えてはいけないもの～」 伊藤 順朗 株式会社セブン&amp;アイ・ホールディングス 代表取締役会長</p>	<p>「Z世代の価値観を起点としたSHIBUYA109の事業戦略」 石川 あゆみ 株式会社SHIBUYA109エンタテイメント 代表取締役社長</p> <hr/> <p>外国人スピーカー</p>	<p>「東北企業藤崎の存在意義とこれからの価値創造(仮)」 藤崎 三郎助 株式会社藤崎 代表取締役会長兼社長</p> <hr/> <p>「小売業の未来を支える～EC戦略と災害に強い物流基盤の構築～」 和佐見 勝 AZ-COM丸和ホールディングス株式会社 代表取締役社長 最高経営責任者 (CEO)</p>	<p>カンントリー・リージョナル レポート</p>	
17:00-17:20	<p>次回開催国セッション マレーシア</p>				
19:00-21:00	<p><b>フェアウェルパーティー @グランドプリンスホテル新高輪 国際館「パミール」</b> 18:00～カクテルドリンク、18:30～開場、19:00～開宴</p>				

\*2026年3月9日時点のプログラムです。今後の追加や変更は大会公式HPでお知らせします。

## 2. 基調講演

### アニメ・マンガの第三次展開：リテールが育む体験型ビジネスの未来

エンタメ社会学者 中山 淳雄



#### 講師略歴

エンタメ社会学者。事業家（エンタメ専門の経営コンサル Re entertainment 創業）やベンチャー企業役員（Plott）をしながら、研究者（慶應・立命館大研究員）・政策委員（経産省コンテンツ主査、内閣府知財戦略委員）・協会理事（Licensing International Japan、ATP）などを兼任し、日本エンタメの海外展開をライフワークとする。以前はリクルートスタッフィング・DeNA・デロイトを経て、バンダイナムコスタジオ・ブシロードで、メディアミックスIPプロジェクトを担当。著書に『エンタメビジネスの教科書』『キャラクター大国ニッポン』『クリエイターワンダーランド』『エンタメビジネス全史』『エンタの巨匠』『推しエコノミー』『キャラクター大国ニッポン』など。

## 3. スーパーセッション

### 製造×物流×IT×小売がつなぐ「革新と普遍」——ニトリの現在地と未来（仮）

株式会社ニトリホールディングス 代表取締役会長兼 CEO 似鳥 昭雄



#### 講師略歴

1944年北海道樺太生まれ。1967年、似鳥家具店を創業し、その後「お、ねだん以上。ニトリ」のキャッチコピーで知られるニトリを日本全国、さらに海外へと展開。1978年に代表取締役社長、2016年より代表取締役会長を歴任。低価格・高品質を実現する独自のビジネスモデルを確立し、日本を代表する企業へと成長させる。2021年には島忠を完全子会社化し、2024年からは株式会社ニトリの代表取締役社長に復帰。同年ニトリグループは国内外で1,000店舗を達成し、アジアへの店舗拡大を加速させている。

#### 会社概要

株式会社ニトリホールディングスは、1967年創業・1972年設立の家具・インテリアを中心とする企業グループです。製造・物流・販売を一貫して手がけ、国内外で幅広く展開し、暮らしを豊かにする価値提供を使命としています。

### CEOのためのAIプレイブック — 生成AI時代における変革リーダーシップ

AS Watson グループ CEO (香港) マリナ・ンガイ



#### 講師略歴

人材と顧客を中心に据えた経営姿勢と、データおよびテクノロジーを活用して事業成長を推進する卓越した手腕で広く知られる小売業界を代表するリーダーの一人。また、香港代表としてアジア競技大会のボート競技で銅メダルを獲得した元競技アスリートでもあり、スポーツマンシップに根ざしたリーダーシップのもと、思いやりのある企業文化の醸成や地域社会への貢献活動にも積極的に取り組んでいる。2025年には、Fortune誌「Most Powerful Women in Asia 2025」に選出され、総合第6位にランクインするとともに、トップ10の中で唯一の小売業界のリーダーとして注目を集めた。

#### 会社概要

1841年に設立。アジアにルーツを持ち、世界でも最も歴史が長く、広く知られた小売企業の一つ。31の市場で12の小売ブランド、17,000以上の店舗を展開し、世界で約13万人の従業員を擁する世界最大の国際的ヘルス&ビューティー小売企業。同社が展開するO+O（オフライン+オンライン）プラットフォームは、年間60億人以上の顧客にサービスを提供している。

### 小売業の未来（仮）

イオン株式会社 取締役兼代表執行役社長 吉田 昭夫



#### 講師略歴

1983年ジャスコ(株)（現イオン(株)）入社。2011年イオンモール(株)中国本部中国開発統括部長、常務取締役営業本部長を経て2015年代表取締役社長就任。2016年イオン(株)執行役、代表執行役副社長を経て2020年3月代表執行役社長に就任。同年5月より現職。

#### 会社概要

イオンは1758年に織物や日用雑貨を取り扱う小売商「岡田屋」として創業し、現在では、小売業を起点とし、ショッピングモールの開発と運営を担うデベロッパー事業、クレジットカードや銀行、保険などの総合金融事業、サービス・専門店事業など、多様な事業を展開しています。

### タイのリテールエコシステムの拡張：サハグループが描く長期成長への道

サハ・パタナ・インターホールディング CEO (タイ) ウィチャイ・クルソムポ



#### 講師略歴

グループの次世代リーダーとして、不動産開発、小売、食品、エネルギー、金融サービス、教育、セキュリティなど、国内外の合併事業を通じて多様な事業の創出と変革を牽引。日本企業を含む多国籍企業との協働事業を含め、グループ内70社以上で会長、社長、取締役などの要職を兼任。また、チュラロンコン大学、タマサート大学、ノルウェー経済大学でビジネスおよびマーケティングの学位を取得。サハグループの理念「Success with Synergy and Sharing（協働と共有による成功）」を体現し、協働・イノベーション・共有価値を通じて持続的成長の実現に貢献している。

#### 会社概要

サハグループは1942年に設立、消費財、食品・飲料、工業団地などのサービス事業まで、完全に統合されたバリューチェーンを有するタイ有数の複合コンглоメリット。グループは200社以上、うち18社が上場企業で、時価総額は約1,770億バーツ、従業員数は10万人超。

## 4. テーマ別セッション

### セッション1

#### 「小売業の普遍的な法則—日本の伝統と顧客第一主義」

日本古来の「三方よし」「自利利他」といった思想にも触れながら、小売業が持続していくうえでの普遍的な法則について、各スピーカーからお話をお伺いするセッションです。また現場で培った匠の技や創意工夫に磨きをかける日本企業の姿もご紹介します。

#### 西暦578年創業 金剛組1400年の歴史

株式会社金剛組 代表取締役社長 **大槻 純一郎**

##### 講師略歴

1966年12月28日生まれ、大阪府出身。1989年3月関西大学経済学部卒業後、同年4月富士銀行（現みずほ銀行）入行。  
2017年4月みずほ銀行名古屋中央支店長、20年6月高松建設に出向。  
同年10月高松建設入社、同年12月本社管理副本部長。  
2021年4月執行役員本社管理本部長を経て24年4月1日から現職。

##### 会社概要

会社名 株式会社 金剛組 創業 西暦578年 所在地 大阪府大阪市天王寺区四天王寺1丁目14番29号  
事業内容 ・神社仏閣、宗教施設の設計・施工（新築・改修） ・国宝・重要文化財等の保存・修理



#### 顧客第一主義の進化—三越伊勢丹の“個客業”への変革(仮)

株式会社 三越伊勢丹ホールディングス 取締役 代表執行役社長 CEO **細谷 敏幸**

##### 講師略歴

1964年東京都出身。1987年伊勢丹（現㈱三越伊勢丹）に入社後、婦人服・宝飾・時計や中小型店舗の営業、府中店の開業に携わり、マレーシア駐在を経験。婦人雑貨部長、特選宝飾時計部長、経営企画部長を経て2018年に㈱岩田屋三越社長に就任。2017年執行役員、2021年より㈱三越伊勢丹ホールディングス取締役代表執行役社長CEO。現在、㈱三越伊勢丹の代表取締役社長執行役員も兼務している。

##### 会社概要

国内外の百貨店を中核とする小売グループ。伊勢丹新宿・三越日本橋・銀座店が収益の中核、首都圏は三越伊勢丹、札幌・名古屋・福岡などは各子会社が運営。カード・金融、スーパー、不動産等の事業も展開。海外は東南アジアを中心に出店。



#### 虎屋五百年

株式会社虎屋 取締役会長 **黒川 光博**

##### 講師略歴

1943年、東京都生まれ。学習院大学卒業後、株式会社富士銀行（現・株式会社みずほ銀行）勤務を経て、1969年株式会社虎屋入社。1991年代表取締役社長、2020年会長に就任し、現在に至る。  
日本小売業協会においては2003年より副会長を務め、その他、公益社団法人日本青年会議所会頭、全国和菓子協会会長などを歴任。

##### 会社概要

虎屋は室町時代後期に京都で創業し、五世紀にわたり和菓子屋を営んできました。「おいしい和菓子を喜んで召し上がって頂く」という経営理念のもと、大地、生産者、お客様、そして、私たちをひとつながりに考え、未来に向けた取り組みを続けています。



#### 伝統の継承と革新への挑戦。銀座から世界へ、和光が切り開く新たな未来

株式会社 和光 代表取締役社長 **庭崎 紀代子**

##### 講師略歴

1986年 株式会社 服部セイコー（現・セイコーグループ株式会社）入社。宝飾部門に配属。  
2001年 セイコーウォッチ株式会社。商品開発、広報・PRなど幅広いジャンルを担当。  
2013年 同社執行役員 広報・PR 部長。  
2018年 同社取締役・常務執行役員就任。Grand Seiko グローバルマーケティングなどを担当。  
2020年以降セイコーグループ株式会社 常務執行役員などグループ企業要職を歴任。  
2023年 株式会社 和光 代表取締役社長 就任。

##### 会社概要

1881年創業の服部時計店の小売り部門を継承し、1947年に設立。時計、宝飾品、紳士・婦人用品、美術工芸品など幅広く展開。厳しい審美眼で選び抜いた、国内外の逸品や、高品質なオリジナルアイテムを取り揃えている。



## 変わらないために変わり続ける

株式会社資生堂 取締役 代表執行役 社長 CEO 藤原 憲太郎



### 講師略歴

1991年に株式会社資生堂入社以来、欧州・韓国など主に海外事業を担当。2015年より8年間、中国地域本社長を務め、事業成長を実現するとともに、1万人近い大規模な組織運営を経験。2023年から株式会社資生堂 社長 COO、2025年1月からは社長 CEOとして前中期経営戦略「SHIFT 2025 and Beyond」および「アクションプラン2025-2026」を推進。2025年11月に「2030中期経営戦略」を発表し、ブランド価値最大化による新たな成長軌道への転換をリードする。

### 会社概要

1872年、日本初の民間洋風調剤薬局として東京・銀座で創業し、現在は約120の国と地域で事業を展開。化粧品に限らず新しい価値を創造し、美を通じて世界中のお客さまを幸せにする「ビューティーイノベーション」の実現を目指す。

このほか、以下のスピーカーの登壇も決定しております。

亀田製菓株式会社 会長

ジュネジャ・レカ・ラジュ



## セッション2

### 「社会的課題に立ち向かう内外小売業者の戦略と事例」

Z世代の台頭やダイバーシティー&インクルージョンの受容、一部の国で急速に進む高齢化、都市問題、気候変動問題など、内外の様々な変化や社会的課題に立ち向かう小売業に関するセッションです。

## お客様と共に持続可能な社会へ ～信頼される誠実な企業であり続けるために～

株式会社ヨーク・ホールディングス 代表取締役社長 石橋 誠一郎



### 講師略歴

1985年セブン・イレブン・ジャパン入社。店舗オペレーション、商品開発に長年携わり、2015年同社取締役執行役員商品本部長に就任。2019年セブン & アイ・ホールディングス常務執行役員グループ商品戦略本部長などグループの要職に歴任。2021年5月にグループ共通のインフラ運営会社 PEACE DELI の代表取締役社長に就任。2024年10月からスーパーストア事業を中核とするヨーク・ホールディングス代表取締役社長を務め、現在に至る。

### 会社概要

ヨーク・ホールディングスは、イトーヨーカ堂やヨークベニマル、ロフト、赤ちゃん本舗、デニーズジャパンなどを束ねる持株会社であり、年間に延べ6.8億人のお客様をお迎えする国内トップクラスのクオリティと規模を有する流通グループです。

## 経営戦略としてのウェルビーイング

株式会社丸井グループ 取締役 上席執行役員 CWO 小島 玲子



### 講師略歴

2000年 古河電気工業株式会社 専属産業医  
2002年 横浜労災病院 心療内科外来診療医  
2010年 医学博士号取得  
2011年 丸井グループ専属産業医  
2014年 丸井グループ健康推進部長  
2021年 丸井グループ執行役員 CWO (Chief Well-being Officer)、ウェルネス推進部長  
2022年 丸井グループ取締役執行役員 CWO、ウェルビーイング推進部長  
2023年 丸井グループ取締役上席執行役員 CWO、ウェルビーイング推進部長 (現任)

### 会社概要

丸井グループは1931年の創業以来、小売と金融を融合させた独自のビジネスモデルにおいて他社にはない強みと地位を確立しました。近年はインパクトと利益の両立というビジョンを掲げ、さらなる進化に向けて「好き」を応援するビジネスへの転換を進めています。

## Z世代の価値観を起点とした SHIBUYA 109 の事業戦略

株式会社 SHIBUYA 109 エンタテインメント 代表取締役社長 石川 あゆみ

### 講師略歴

大学卒業後、通信事業者、出版系 IT 企業を経て、2008年に東急株式会社に入社。東急グループの顧客基盤強化戦略策定、デジタルプラットフォーム構築、共通ポイント制度設計などに携わったのち、リテール事業部にて東急グループのリテール事業戦略策定、EC/OMO 戦略策定に携わる。2021年4月に SHIBUYA 109 エンタテインメント代表取締役社長に就任。

### 会社概要

「Making You SHINE! ー新しい世代の“今”を輝かせ、夢や願いを叶えるー」を理念に、SHIBUYA 109 を起点とした商業施設運営を核に、エンタテインメント事業やコンサルティングを通じた若者ソリューション事業を展開。



## 100年先を見据え、人の心を豊かにする社会を創り続ける挑戦

株式会社ルミネ 代表取締役社長 表 輝幸

### 講師略歴

1963年石川県生まれ。1988年に JR 東日本入社後、ホテル、住宅、新規事業に従事。2000年にグループ最年少で駅弁会社社長に就任。紀ノ国屋の M&A や東京駅グランドスタ開発を牽引。2011年ルミネ専務取締役、2016年 JR 東日本執行役員として生活サービスビジョン策定。2021年常務として Beyond Stations 構想や品川開発などを推進、2023年6月よりルミネ代表取締役社長。

### 会社概要

首都圏主要ターミナルを中心に「ルミネ」「ニューマン」など国内で16館・海外で2館を展開。企業理念のもと、グローバル&サステナブルな視点で新たなライフスタイル価値を創出している。



## 社会的責任を小売戦略に組み込む

インナイチャー・ベリハッド 前専務取締役/マレーシア小売業協会 ESG 委員会 委員長(マレーシア) モリー・フォン

### 講師略歴

小売およびビューティー業界で30年以上の経験を有するビジネスリーダー。ノッティンガム大学で MBA を取得し、2013年には同大学の「Alumnus of the Year (優秀卒業生賞)」を受賞。2019年からはノッティンガム大学ビジネススクールのアドバイザリーボードのメンバーを務め、2025年8月には名誉フェローに任命された。さらに、2026年2月には同大学から名誉法学博士号を授与。責任ある経営教育の重要性を信条とし、目的志向型リーダーシップや価値観に基づく企業経営の推進に取り組んでおり、2025年にはマレーシア小売業協会の ESG 委員会を設立し、現在、その委員長を務めている。

### 会社概要

マレーシア、ベトナム、カンボジアにおいて The Body Shop のフランチャイズ事業を展開。モリー氏の在任期間中、同ブランドは美容業界における市場リーダーへと成長し、数々の賞を受賞する小売企業となった。2020年にはマレーシア証券取引所 (Bursa Malaysia) メイン市場への上場を果たし、2023年には東南アジアで初めて B Corp 認証を取得した上場企業となった。



## 不確実な時代における小売のレジリエンス：コミュニティ中心のイノベーション構築 — ミャンマーの事例 —

シティー・マート・ホールディングス CEO (ミャンマー) ピョー・ミン・チャウ

### 講師略歴

ミャンマー最大の小売コンプロマリットであるシティー・マート・ホールディングスの CEO。データに基づくイノベーションと伝統的な事業価値を融合させるビジョナリーリーダー。2022年に CEO 就任以来、経済的困難が続く環境下でも、同社を継続的な成長へと導いてきた。レジリエンス(回復力)、業務効率、地域社会への貢献を重視。特に、プラスチック使用量の削減や地元サプライヤーとの連携強化を通じ、持続可能性の推進とコミュニティ価値の向上を両立させてきた。

### 会社概要

1996年にヤンゴンのアウンサン・スタジアム近くのスーパーマーケットからスタートした、ミャンマーを代表する小売企業。現在では、スーパーマーケット、ハイパーマーケット、コンビニエンスストア、ドラッグストア、書店など、全国で300店舗以上の多業態ストアを展開。また、City Mall Online を通じて、食品や生活雑貨を便利に購入できるデジタルショッピング体験を提供している。



## 目的志向のプラットフォームとしての小売ーグローバル規律と社会的インパクトによる成長

ゴールデン ABC 代表取締役 社長兼 CEO (フィリピン) アリス・リウ

### 講師略歴

2023年3月に社長兼 COO に就任してから約2年間にわたる戦略的なリーダーシップ移行を経て、社長兼 CEO に就任。同氏のリーダーシップのもと、ゴールデン ABC 社は事業運営の近代化、E コマースの強化、サステナビリティの推進、人材育成の強化に重点を置いた経営改革を進めている。また同社は Penshoppe、OXGN、Memo、ForMe、Regatta、Bocu といった信頼あるブランドの伝統を守りながら、革新を取り入れ、世界的な小売企業としての地位をさらに強固なものにすることが期待されている。現在、フィリピン小売業協会 会長、フィリピン・フランチャイズ協会 理事、全米小売業協会 アジア太平洋アドバイザリーボードメンバーを務めている。

### 会社概要

数々の受賞歴をもつ国際的ファッション企業であり、今日の小売業界をリードする独自ブランドを展開している。PENSHOPPE、OXGN、FORME、MEMO、REGATTA、BOCU といった個性豊かな自社ブランドの企画・製造・マーケティング・販売までを一体的に手がける成長著しいファッションリテール企業。1986年にフィリピンで創業し、現在ではアジア各国に1,000以上の拠点を有し、国際的な事業展開を進めている。



## テーマ検討中

株式会社ファミリーマート 代表取締役社長 **小谷 建夫**



### 講師略歴

1988年 4月 伊藤忠商事株式会社 入社  
2012年 4月 同社 ブランドマーケティング第一部長  
2020年 4月 同社 執行役員 就任  
2023年 4月 同社 第8カンパニープレジデント 就任、株式会社ファミリーマート 取締役 就任  
2026年 2月 伊藤忠商事株式会社 執行役員 第8カンパニープレジデント 退任  
2026年 3月 株式会社ファミリーマート 代表取締役社長 就任(現職)  
※株式会社レリアン、株式会社エドウィンの代表取締役社長も歴任

### 会社概要

商号：株式会社ファミリーマート 本社：所在地東京都港区芝浦三丁目1番21号 設立年月日：1981年9月1日  
事業：目的フランチャイズシステムによるコンビニエンスストア事業 店舗数：24,620店(2025年2月末)  
チェーン全店売上高：3,243,888百万円(2025年2月期)

このほか、以下のスピーカーの登壇も決定しております。

中華台北小売業協会 会長/  
パシフィック そごう百貨店会長  
(台湾)

**ホアン・ソフィア C.W**



リライアンス・リテール 食料品  
小売部門 CEO  
(インド)

**ダモダール・モール**

インド小売業者・小売業協会支援  
財団(TRRAIN)創設者  
(インド)

**B・S・ナゲッシュ**

## セッション3

### 「日本の小売業が直面する課題」

少子高齢化、人手不足や人件費高騰、物流問題、ロスプリベクション、頻発する自然災害への対応など、課題先進国である日本の小売業の取り組みに関するセッションです。

## 人口減少・高齢化社会における小売業の未来

株式会社セコマ 取締役会長 **丸谷 智保**



### 講師略歴

1954年北海道池田町出身。慶應義塾大学法学部卒業後、株式会社北海道拓殖銀行に入行。その後、シティバンク・エヌ・エイ入行、顧客・人材開発本部本部長などを務める。2007年3月株式会社セコマ入社。取締役副社長、代表取締役社長、代表取締役会長を経て2025年3月より現職。北海道経済同友会 代表幹事、北海道経済連合会 常任理事、北海道 EU 協会 会長、在札幌スペイン王国名誉領事。セコマグループでは、コンビニエンスストア セイコーマートをチェーン展開する他、原材料の生産・食品製造・物流・システム開発等の独自のサプライチェーンを構築し、チェーンビジネス以外の事業領域にも拡大している。

### 会社概要

株式会社セコマ(本社 北海道札幌市)

- セコマグループは20社以上の企業で構成され、農業、食品製造、物流、小売店「セイコーマート」など、「農場から食卓まで」をカバーする垂直統合型サプライチェーンを自社で構築しています。
- セイコーマート2025年店舗売上 2039億円、店舗数 1,199(2025.12)

## 土地の所有権と利用権を分離した、商店街の再生手法

高松丸亀町商店街振興組合 理事長 **古川 康造**



### 講師略歴

1957年3月13日 香川県高松市生まれ  
1981年 立命館大学 経営学部卒  
2007年 高松丸亀町商店街振興組合 理事長  
2014年 高松丸亀町不動産株式会社 代表取締役  
2018年 高松まちづくり株式会社 代表取締役

### 会社概要

商店主を主体に構成されたデベロッパーを設立し、市中心部の衰退したメイン商店街をエリアマネジメントによる街全体の一括運営管理の仕組みで再生させてゆく、ソーシャルビジネスを担う会社。

## 小売業の未来を支える～ EC 戦略と災害に強い物流基盤の構築～

AZ-COM丸和ホールディングス株式会社 代表取締役社長 最高経営責任者(CEO) **和佐見 勝**

### 講師略歴

1945年埼玉県吉川町(現吉川市)生まれ。青果小売業を経て運輸の世界に入る。70年に24歳で創業。73年丸和運輸機関を設立。1990年代前半に3PL(サードパーティ・ロジスティクス)事業に参入。2014年4月8日東証二部上場。15年4月10日東証一部指定。22年10月1日より純粋持株会社体制に移行し、商号を「AZ-COM丸和ホールディングス株式会社」に変更。日本3PL協会会長、東埼玉テクノポリス協同組合理事長、公益財団法人和佐見丸和財団代表理事などを務める。

### 会社概要

「3PL & プラットフォームカンパニー」をコンセプトに掲げ、EC物流、低温食品物流、医薬・医療物流を核として展開。加えてBCP物流事業の強化・拡大にも注力し、社会インフラとしての強固な物流ネットワークの構築を目指しています。



## 移動スーパーとくし丸の可能性とその未来。

株式会社とくし丸 取締役ファウンダー **住友 達也**

### 講師略歴

1981年タウン情報誌「あわわ」創刊。2003年M&Aにて会社を手放す。2012年株式会社とくし丸設立。代表取締役社長に就任。2020年移動スーパーとくし丸が500台を突破。2022年移動スーパーとくし丸が1,000台を突破。2023年「ぐ～す～月刊とくし丸」創刊。編集長に就任。

### 会社概要

全国のスーパーマーケット143社と提携し、移動スーパーとくし丸を約1,200台運営。さらに2,000台を目指して奮闘中。



## 少子高齢化により日本の市場が縮小するなか、鎌倉シャツが取り組む成長戦略とは。

メーカーズシャツ鎌倉株式会社 代表取締役社長 **貞末 奈名子**

### 講師略歴

鎌倉生まれ。1995年、聖心女子大学文学部卒業後、湘南信用金庫入社。1998年、両親が経営するメーカーズシャツ鎌倉に入社。Webビジネス、店舗の物件交渉、業務システム構築に携わり、2013年からは海外Eコマース事業を手掛る。2012年、NY出店の際は、不動産契約から内装、ビザ関係、仕上売上システムとPOSレジ連動システム構築にいたるまで開店準備を牽引。2019年、中国初の上海店出店を主導。2020年メーカーズシャツ鎌倉 代表取締役社長に就任。

### 会社概要

1993年、鎌倉で創業。最高品質の日本製シャツを納得価格で販売。国内で25店舗、海外で2店舗を展開。「世界で活躍するビジネスパーソンをシャツで応援する」をモットーに、セールをせずに売り切るビジネスモデルを貫いている。



## 東北企業藤崎の存在意義とこれからの価値創造(仮)

株式会社藤崎 代表取締役会長兼社長 **藤崎 三郎助**

### 講師略歴

1971年度應義塾大学法学部政治学科卒、1971年株式会社伊勢丹入社を経て1979年株式会社藤崎取締役、1989年代表取締役社長、2022年代表取締役会長兼社長に就任。その他、2000年日本百貨店協会副会長、2005年～2006年宮城県公安委員会委員長、2022年仙台商工会議所第25代会頭、東北六県商工会議所連合会会長、日本商工会議所副会頭就任。受賞歴は2019年旭日小綬章。

### 会社概要

社名：株式会社藤崎 所在地：宮城県仙台市青葉区一番町3-2-17  
創業：文政2(1819)年 従業員数：約730名



## セッション4

### 「ITとイノベーション」

AIやロボティクスのようなイノベーションやデジタル技術を取り入れてビジネスモデルを刷新し、生活者に新たな価値を提供している小売・流通業の取り組みを紹介するセッションです。

#### AIがもたらす流通革命の取り組み

株式会社 Retail AI 代表取締役 COO 永井 義秀

##### 講師略歴

NTT コムウェア(株)を経て、ソニー(株)にてネットサービスの企画や金融・決済事業の立ち上げに携わる。法人向けデジタルソリューションのグローバル展開を経て、ソフトバンクロボティクス(株)ではロボットのグローバル事業開発を担当。2021年よりRetail AI グループに参画し、2023年に執行役員、2025年より現職。

##### 会社概要

株式会社 Retail AI は、リテール・テクノロジーで買い物体験の革新を目指す企業です。リアル店舗の最前線で培った独自開発のスマートショッピングカートなど SMART STORE TECHNOLOGY で、リアル店舗にイノベーションをもたらします。



#### “AI を使う小売” から “AI で成り立つ小売” への転換

パナソニック コネクト株式会社 執行役員 シニア・ヴァイス・プレジデントチーフ・テクノロジー・オフィサー (CTO) 榊原 彰

##### 講師略歴

1986年に日本アイ・ビー・エムに入社、金融機関および製造業向けのシステム開発を担当。2005年に IBM Distinguished Engineer に就任し、東京基礎研究所でソフトウェア研究に従事。グローバル・ビジネス・サービス (GBS) 事業 CTO、2012年からスマーシティ事業 CTO を歴任。2016年に日本マイクロソフトの執行役員 兼 CTO に就任し、2018年からマイクロソフトディベロップメント社長を兼務。2021年にパナソニックへ入社し、コネクテッドソリューションズ社の常務 CTO に就任。2022年よりパナソニック コネクト株式会社の執行役員・シニア・ヴァイス・プレジデント・CTO を務める。2026年4月、パナソニックホールディングス株式会社 執行役員グループ Chief AI Officer (CAIO) に就任 ※パナソニック コネクトのシニア・ヴァイス・プレジデント CTO は継続

##### 会社概要

パナソニック コネクト株式会社は、B2B ソリューション事業を中核とし、パナソニックが2021年に買収した Blue Yonder と業務・技術面のシナジーを創出するとともに、顔認証技術を活用したソフトウェアを提供する。レッツノートシリーズや放送・業務用映像製品などハードウェア分野でも業界トップシェアを有する。



#### IT インフラで GS1 Japan の果たすべき役割とサービスについて

##### — GS1 デジタルリンクと産業横断レジストリー —

一般財団法人 流通システム開発センター 会長 豊永 厚志

##### 講師略歴

1981年4月 通商産業省(現・経済産業省)入省  
2011年6月 大臣官房商務流通審議官就任  
2013年6月 株式会社 日本政策金融公庫 専務取締役就任  
2015年7月 中小企業庁長官 就任  
2019年4月 独立行政法人 中小企業基盤整備機構理事長 就任  
2024年6月 GS1 Japan(一般社団法人 流通システム開発センター)会長 就任

##### 会社概要

GS1 Japan は、標準化を通じて情報システム化を推進する組織として1972年に「財団法人流通システム開発センター」として設立されました。標準化を推進する国際的な非営利団体であるGS1に加盟し、商品識別コードの普及に取り組んでいます。



#### デジタル領域におけるグロッサリーオペレーションの進展： 店舗ピッキングから自動フルフィルメントへ

イオンネクスト株式会社 代表取締役社長 バラット・ルパーニ

##### 講師略歴

1997年7月 デイモンワールドワイド (Daymon Worldwide, Inc.) 入社  
2007年3月 同社 イオン(日本) 担当 バイスプレジデント  
2012年3月 同社 アメリカ事業担当 プレジデント  
2015年1月 同社 アジアオペレーション担当 プレジデント 兼 デイモンワールドワイド(株)(日本) 代表取締役社長  
2018年 小売テクノロジースタートアップ企業 役員  
2019年3月 イオン(株) ネットスーパー事業プロジェクト・リーダー  
2019年12月 イオンネクスト(株) 代表取締役社長(現任)

##### 会社概要

イオンネクストは、イオンの完全子会社であり、オカドソリューションズの AI とロボティクス対応の技術プラットフォーム上に構築されたオンライン専用スーパーマーケット「Green Beans」を展開しています。最先端のカスタマー・フルフィルメント・センター(CFC)を核に、デジタルコマース、自動フルフィルメント、精緻な宅配までの完全統合されたエンドツーエンド・モデルを運営しています。徹底したコールドチェーンとデータ主導の管理により、生鮮食品から日用品まで幅広い品揃えを提供し、優れた品質、信頼性、利便性を大規模に実現しています。



## 普遍の価値を革新の技術でグローバルの武器にーセブンのテクノロジー戦略

株式会社セブン&アイ・ホールディングス 常務執行役員 グループ DX 本部長 **西村 出**

### 講師略歴

IT・DX 領域で20年以上のキャリアを持ち、商社、金融、エネルギーなど多分野のシステム開発とプロジェクト企画に従事。2014年に大手取引先より当社へ出向、2019年入社。2021年セブン・イレブン・ジャパン執行役員システム本部長、2025年セブン&アイ HD 常務執行役員グループ DX 本部長、現 SpireX 代表取締役社長を兼務。セブン・イレブンでは業界初のインバウンドシステム、災害対策システム「セブンVIEW」、リアルタイムデータ基盤「セブンセントラル」等を主導。これらの取り組みは2021年 Google Customer Award を受賞など、各取組が先進的な好事例として多数のメディア・学術誌に取り上げられている。

### 会社概要

セブン&アイ・ホールディングスは、国内外でコンビニエンスストア事業を中心とした企業グループの企画・管理・運営を行う純粋持株会社です。19の国と地域で約85,800店のセブン・イレブン店舗を展開しています。



## AI で切り拓く日本小売業の次なる成長戦略(仮)

日本マイクロソフト株式会社 代表取締役社長 **津坂 美樹**

### 講師略歴

2023年2月に日本マイクロソフト代表取締役社長に就任。製品、ソリューション、サービス、カスタマーサポートを統括し、顧客やパートナーとの連携を強化。グローバルとローカルの強みを生かし、日本のデジタルトランスフォーメーションを推進する。2024年、25年に Fortune「アジアで最もパワフルな女性100人」に選出。前職 BCG では成長戦略や DX 支援を担い、CMO も歴任。ハーバード大学卒、MBA 取得。

### 会社概要

日本マイクロソフトは、マイクロソフト コーポレーションの日本法人です。AI を活用したプラットフォームとツールを開発し、進化するお客様のニーズに応えるための革新的なソリューションを提供しています。



## アバターと未来社会

大阪大学基礎工学研究科教授 **石黒 浩**

### 講師略歴

ロボット学者。大阪大学大学院基礎工学研究科教授(大阪大学栄誉教授)、ATR石黒浩特別研究所客員所長(ATRフェロー)、ムーンショット型研究開発制度プロジェクトマネージャー、大阪関西万博 EXPO 2025 テーマ事業プロデューサー、AVITA 株式会社 CEO 代表取締役。遠隔操作ロボット(アバター)や知能ロボットの研究開発に従事。人間酷似型ロボット(アンドロイド)研究の第一人者

### 会社概要

大阪大学は1931年創設の国立大学。基礎から応用まで幅広い研究力を持ち、医学・工学・人文社会科学で国際的評価が高い。



## デジタル・イノベーションによる小売の変革：マレーシアからの洞察

アップベイ・スタジオ(SDN. BHD.) ディレクター (マレーシア) **パング・シー・ハオ**

### 講師略歴

小売業界での実践的な ERP 導入経験と高度なコーディングスキルを併せ持つ、稀有な経歴のソフトウェア技術スペシャリスト。現在、マレーシアの APPBAY STUDIO SDN BHD のディレクターとして、最新の Web フレームワークと大規模エンタープライズシステムを融合させるデジタルトランスフォーメーション(DX) プロジェクトを主導している。

### 主な経験・実績

小売業向けソフトウェアのカスタマイズ経験が7年以上 / 15社以上の小売企業に対し、カスタム ERP モジュールと EC、POS、在庫管理、物流システムの統合を主導 / 各種プラットフォームのデータを活用するレスポンス Web・モバイルアプリケーションの開発

### 会社概要

2021年に設立されたマレーシア拠点のテクノロジー企業で、コンピュータプログラミング、IT コンサルティング、デジタルソリューションが専門。企業規模を問わず、ニーズに合わせたカスタムソフトウェア開発、モバイルアプリケーション、Web ベースのソリューションを提供している。



## データ& AI で小売業の未来を切り拓く

富士通株式会社 執行役員常務 エンタープライズ事業担当 **古濱 淑子**

### 講師略歴

一橋大学卒業後、SAP ジャパン入社。コンサルタントを経て独 SAP 本社に移籍。フィリップス・ジャパンにてヘルスケア DX を推進後、代表取締役社長としてブラックライン日本法人を立ち上げ、日本企業の経理 DX を牽引。社会課題解決・持続可能な社会の実現への想いから2023年に富士通入社。2024年より現職にて、データ・AI 活用を通じ、日本のリテール変革を主導する。

### 会社概要

富士通は、信頼できるテクノロジーと DX で小売業の変革を支援するグローバルテクノロジー企業です。データと AI を活用し、持続可能で顧客中心のリテール実現に貢献します。



## アルファマートとアルファギフト：O2Oによる小売ビジネスの変革

PT Sumber Alfaria Trijaya, Tbk (アルファマート) マーケティング・ディレクター / PT Global Loyalty Indonesia (アルファギフト) CEO (インドネシア)

ライアン・アルフォンス・カロフ



### 講師略歴

2014年にPT Sumber Alfaria Trijaya, Tbk (アルファマート) にマーケティング・ディレクターとして入社。2019年からはPT Global Loyalty Indonesia (Alfagift) のCEOも務めている。アルファマート・グループでは、CRM (顧客関係管理)、デジタル戦略、O2O戦略の強化を通じ、小売ビジネスの近代化・高度化の推進に取り組んでいる。小売業界に参画する以前は、1998年以降、消費財業界においてマーケティング分野でキャリアを築き、PT HM Sampoerna, Tbk や PT Mayora Indah, Tbk など、インドネシアを代表する企業で活躍した。

### 会社概要

アルファマート (Alfamart) は、1999年に設立された食料品中心のミニマーケット型小売企業。インドネシア国内に21,000店舗以上を展開し、1日あたり約600万人の顧客にサービスを提供。CRM (顧客関係管理) 型の会員制度を構築し、モバイルアプリ「Alfagift」を通じて、顧客ごとに最適化されたターゲット型プロモーションを実施。同社とAlfagiftはオンラインとオフラインを融合したO2O (Online to Offline) 型ビジネスへの統合的な事業変革を実現している。

このほか、以下のスピーカーの登壇も決定しております。

GS1 AISBL (グローバルオフィス)  
プレジデント兼 CEO  
(ベルギー)

ルノー・デュ・バルビュア



## セッション5

### 「グローバル展開企業などの戦略と事例」

グローバルな企業経営に携わっている企業経営者の講演を通じてアジア太平洋地域が持つ可能性や課題について考えるセッションです。

## 何がグローバルのお客様を惹きつけるのか？

株式会社パン・パシフィック・インターナショナルホールディングス 取締役 吉田 直樹

### 講師略歴

2012年 9月 当社 取締役  
2013年 11月 当社 専務取締役  
2015年 7月 当社 専務取締役 兼 CCO  
2018年 1月 当社 代表取締役専務 兼 CAO  
2019年 1月 ユニー株式会社 取締役 (現任)  
2019年 9月 当社 代表取締役社長 CEO 株式会社ドン・キホーテ代表取締役社長  
2025年 9月 当社 取締役 (現任)

### 会社概要

商号：株式会社パン・パシフィック・インターナショナルホールディングス  
設立：1980年9月5日 創業者：安田隆夫 代表者：代表取締役社長 CEO 森屋 秀樹 代表取締役 COO 鈴木 康介  
従業員数：17,075名 (連結) (2025年6月30日現在)



## イオンの海外事業戦略と地域社会への貢献 (仮)

イオン株式会社 執行役 人事・サステナビリティ担当 岡田 尚也

### 講師略歴

2015年 1月 イオンリテール株式会社 入社  
2015年 11月 イオン株式会社 オーガニック事業プロジェクトチーム  
2016年 11月 ビオセボン・ジャポン株式会社 営業部長  
2019年 3月 同社 代表取締役社長  
2020年 1月 イオン・シグナ・スポーツ・ユナイテッド株式会社 代表取締役社長  
2022年 7月 イオンマレーシア取締役副社長  
2024年 3月 イオン株式会社 執行役 マレーシア担当 兼 イオンマレーシア 取締役社長  
2026年 3月 イオン株式会社 執行役 人事・サステナビリティ担当 (現任)

### 会社概要

イオンは1758年に織物や日用雑貨を取り扱う小売商「岡田屋」として創業し、現在では、小売業を起点とし、ショッピングモールの開発と運営を担うデベロッパー事業、クレジットカードや銀行、保険などの総合金融事業、サービス・専門店事業など、多様な事業を展開しています。



## 海外ではない、世界での成長への挑戦

株式会社良品計画 代表取締役社長 **清水 智**



### 講師略歴

1996年 10月 良品計画入社 2015年 5月当社取締役販売部長  
2015年 6月 当社取締役東アジア事業部長 2018年 2月当社常務取締役商品本部長  
2019年 2月 当社常務取締役中国大陸事業部長 2021年 9月当社専務取締役中国大陸事業部長  
2022年 11月 当社取締役副社長(兼)中国大陸事業、台湾事業、香港事業 管掌  
2024年 11月 当社代表取締役社長(現任)

### 会社概要

「無印良品」を中心とした専門店事業の運営/商品企画/開発/製造/卸しおよび販売

## セブン - イレブンの変革~変えるべきもの、変えてはいけないもの~

株式会社セブン&アイ・ホールディングス 代表取締役会長 **伊藤 順朗**



### 講師略歴

学習院大学卒業後、三井信託銀行(現:三井住友信託銀行)入社。米国クレアモント大学経営大学院修了(MBA)、ノードストローム社勤務を経て1990年セブン - イレブン・ジャパン入社。店舗経営指導の地域統括や同社マーケティング責任者を歴任後、2009年5月より同社持株会社であるセブン&アイ・ホールディングスへ転籍。事業推進責任者、最高サステナビリティ責任者、スーパーストア事業管掌、最高管理責任者等を歴任し、2025年5月より代表取締役会長、ヨーク・ホールディングス取締役会長を兼任。

### 会社概要

セブン&アイ・ホールディングスは、国内外でコンビニエンスストア事業を中心とした企業グループの企画・管理・運営を行う純粋持株会社です。19の国と地域で約85,800店のセブン - イレブン店舗を展開しています。

## テーマ検討中

ザ・モールグループ 会長(タイ) **スパラック・アンブット**



### 講師略歴

ザ・モールグループの会長として、サイアム・パラゴン、The Em District、The Mall Life store、開業予定の Bangkok Mall など、象徴的な商業施設を次々と生み出し、タイの小売業界を大きく変革してきた同国を代表するビジネスリーダーの一人。大胆なビジョンと革新性によって、体験型リテールの概念を再定義し、タイをアジア地域におけるラグジュアリーかつ世界水準のライフスタイル拠点に押し上げた。フランス政府のレジオン・ドヌール勲章、イタリア政府の星勲章のナイト章などを受章。2024年・2025年には Fortune 誌「Most Powerful Women in Asia」に選出された。

### 会社概要

タイにおけるラグジュアリーリテールおよびライフスタイル分野の最前線に立つ企業グループ。サイアム・パラゴンや、エンポリウム、エムクオーティエ、エムスフィアで構成される The EM District、さらに The Mall Lifestore、そして現在進行中のメガプロジェクト「Bangkok Mall」など、同社が手掛ける商業施設はいずれも国内外で高い評価を得ている。

## 未来に備える小売業：デジタル消費者と新しい小売モデルが変えるアジア太平洋市場

ユーロモニター・インターナショナル リサーチ責任者(英国) **ショーン・クライドラー**



### 講師略歴

ユーロモニター・インターナショナルのリサーチ部門責任者であり、日用消費財およびサービス分野を中心に、国際市場調査およびプロジェクトリーダーとして18年以上の経験を有している。2017年より東京を拠点にリサーチチームを率い、多様な分析手法を活用した戦略的な市場データと消費者インサイトを提供している。専門分野は小売、食品、飲料分野であり、世界各地の業界イベントやカンファレンスで講演を行っている。

### 会社概要

世界の市場に関するインテリジェンスを提供する独立系の調査会社。産業、商品カテゴリー、企業、経済、消費者など幅広い分野にわたり、信頼性と透明性の高い分析・洞察を提供している。世界16の拠点に加え、100カ国以上に配属された現地アナリストのネットワークを通じて、地域の実情や文化的背景を踏まえた分析と、グローバルで一貫性のある情報を提供している。

このほか、以下のスピーカーの登壇も決定しております。

楽天グループ株式会社

\*掲載内容は2026年3月9日時点の情報に基づいております。今後の追加や変更は大会公式HPでお知らせします。

## 5. ロスプリベンション会議

**日時** 10月9日(金) 13:15～15:30

**会場** 東京国際フォーラム「ホール C」

**主催** 工業会 日本万引防止システム協会 (JEAS)

**内容** 近年、多くの国で組織的・常習的な万引や不正が増加し、商品ロス率が悪化しております。また、少子化や高齢化が進む国々では小売業の省人化や効率化が求められています。本会議では、ロス率低減と売場の効率化を同時に進めるためのロスプリベンションをテーマとして、第1部は国内外における先進事例の発表を、第2部では登壇者のパネルディスカッションを行います。

### 第1部

#### 1. 主催者挨拶

**稲本 義範** 工業会 日本万引防止システム協会 会長 / 高千穂交易株式会社 事業開発室 上席コンサルタント  
**「伝統と変化の文化：日本のロスプリベンション」**

ロスプリベンションの運営方法の違いを議論する際、しばしば会社の文化の中で機能することの重要性和、その内部文化が私たちの目標や責任の焦点へのアプローチにどのように影響するかを言及します。

#### 2. 来賓挨拶

**渥美 六雄** 株式会社日本リテイリングセンター 代表取締役 チーフリサーチャー  
**「商品ロス対策か 買い物環境か：リテール産業の課題」**

#### 3. モデレーター

**近江 元** 工業会 日本万引防止システム協会 副会長 / エイジスリテイルサポート研究所 顧問  
**「アジアの小売業のロスと、経営課題としてのロス」**

小売業におけるロスは、直接企業の収益に多大な影響を与えるだけでなく、その多くを占める内外の人間による犯罪行為の放置は、社会的な問題としても解決しなくてはならない課題として重要である。今回は、アジアの100社以上の小売業各社におけるロスとロス対策に関して行なったエイジスグループによる調査結果を報告する。

#### 4. 登壇者

**井上 謙二** 工業会 日本万引防止システム協会 理事 / 日本 NCR コマース株式会社 プロダクト&プリセールス本部 マネージャー  
**「チェックアウトにおけるロス対策 日米最新動向」**

小売業におけるロス増加は深刻な経営課題でありながら、その解決の糸口は現場である店舗ひとつひとつにあります。日本 NCR コマースより、日米の最新動向と共に、特にセルフレジを中心としたチェックアウト業務においてあるべきロス対策を、具体的かつ包括的に紹介いたします。

**葛 天旻** 工業会 日本万引防止システム協会 会員 / Dahua Technology Japan 合同会社執行責任者  
**「欧州における小売ロスプリベンション：当社システムの効果的な事例と実践的な成果」**

統合型マルチシステムソリューションを活用し、ユーザーが直面する実践的な損失防止課題を効果的に解決します。Dahua は欧州小売業界における損失防止戦略に関する知見を共有し、選定した典型事例について詳細な分析を提供します。

**土田 美那** 工業会 日本万引防止システム協会 会員 / AWL 株式会社 上席執行役員 兼 CHRO  
**「インド・リテール最前線レポート：深刻なロス被害と、日本発『AI エッジ』による不正対策の革新」**

急成長するインドの小売現場では、万引き等の不正対策が喫緊の課題です。本講演では現地の深刻な実態と事業者の苦慮をレポートし、その解決策として日本で圧倒的な実績を誇る AWL の最先端 AI エッジソリューションを提示します。既存インフラと現場の知恵を融合した高精度な予兆検知が、いかにロスを削減し店舗収益を劇的に改善するか。世界共通の課題に対する日本発の処方箋を公開します。



### 第2部

#### 登壇者によるパネルディスカッション

## 6. カントリー・リージョナルレポート

- 日時** 10月9日(金) 10:45～11:45・15:45～16:45
- 会場** 東京国際フォーラム「ホール C」
- 内容** アジア太平洋小売業協会連合会 (FAPRA) の各国・地域の小売業協会代表者が自国・地域の小売業の現状や展望について報告します。



ムラリー・プラカシュ  
FAPRA 会長



ソリヒン  
インドネシア小売業協会 会長



ダトゥク・アンドリュー・  
リム・タット・キョン (J.P.)  
マレーシア小売業協会 会長



ゾー・ミン・ラット  
ミャンマー小売業協会 会長

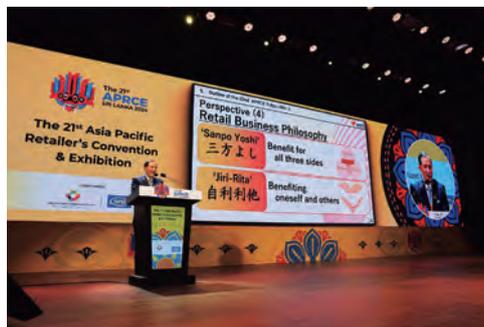
## 7. 次回開催国セッション

- 日時** 10月9日(金) 17:00～17:20
- 会場** 東京国際フォーラム「ホール A」
- 内容** 2028年のアジア太平洋小売業者大会を主催するマレーシア小売業協会がプレゼンテーションを行います。

マレーシア小売業協会 副会長  
2028年アジア太平洋小売業者大会 組織委員長  
劉文英 (Mr. Law Boon Eng)



Malaysia Retailers Association



2024年コロombo大会での次回開催国セッション

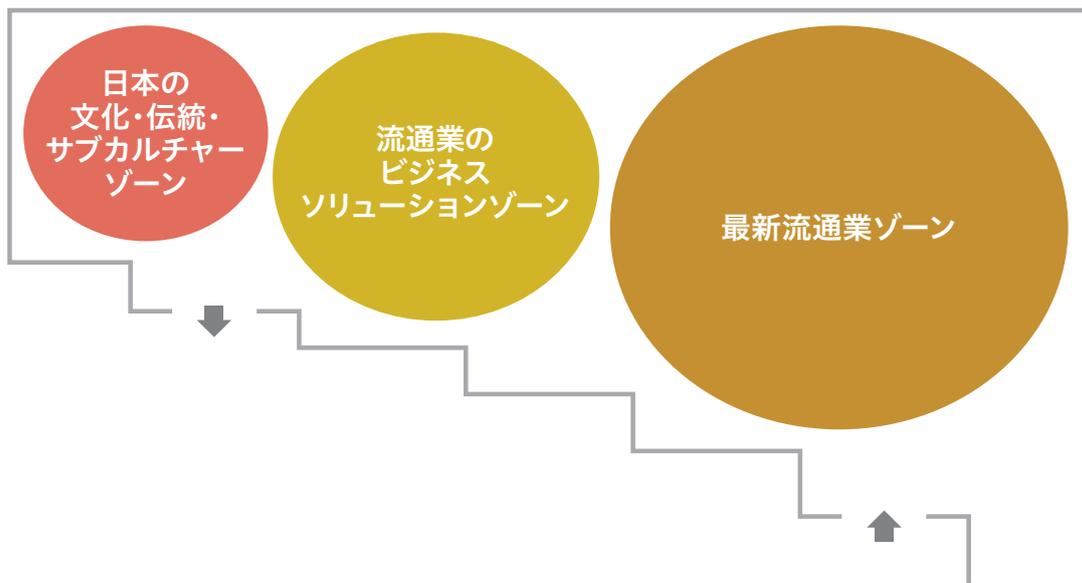
## Ⅲ 展示会「RETAIL EXPO Tokyo 2026」

大会期間中、展示会「RETAIL EXPO Tokyo 2026」を同時開催します。この展示会には1万名を超える参加者の来場を予定しており、小売業界での共通課題への取り組みや先端テクノロジーなどを3つのゾーンにわけてご紹介するとともに、来場者の皆様に将来のビジネスモデル構築やネットワークづくりの絶好の機会をご提供します。

展示会には、国際会議に参加登録した方であればどなたでも、また、それ以外の方でも事前登録していただければ無料でご参加いただけます。

### 1. 概要

行事名	「RETAIL EXPO Tokyo 2026」
日時	10月8日(木)9:00～18:00・9日(金)9:30～17:20
会場	東京国際フォーラム「ホールE」 出展ゾーン ● 最新流通業 ゾーン ● 流通業のビジネスソリューション ゾーン ● 日本の文化・伝統・サブカルチャー ゾーン
出展予定企業	国内外から約35社（50音順） ●最新流通業 ゾーン イオン株式会社／株式会社 医食同源ドットコム／ 伊藤忠グループ(株式会社ファミリーマート、伊藤忠食品株式会社)／ CP AI Robotics 株式会社／株式会社セブン&アイ・ホールディングス／ 一般社団法人 全国スーパーマーケット協会／株式会社大創産業／東急株式会社／ 株式会社ニトリホールディングス／工業会 日本万引防止システム協会(JEAS)／ 株式会社パン・パシフィック・インターナショナルホールディングス／ マレーシア小売業協会／三井物産株式会社／三菱商事株式会社 ●流通業のビジネスソリューション ゾーン AVITA 株式会社／インタセクト・コミュニケーションズ株式会社／株式会社ヴィンクス／ 株式会社エイチビーラボジャパン／株式会社 Kiva／Celebal Technologies 株式会社／ 株式会社ソルエム／株式会社 寺岡精工／東芝テック株式会社／ 日鉄ソリューションズ株式会社／日本 NCR コマース株式会社／ 日本マイクロソフト株式会社／BIPROGY 株式会社／富士通株式会社／ フューチャーアーキテクト株式会社／株式会社三菱 UFJ 銀行 ●日本の文化・伝統・サブカルチャー ゾーン 株式会社伊藤園／株式会社三菱 UFJ 銀行
来場者	10,000名以上（想定）
来場対象	① 大会参加者（アジア太平洋小売業協会連合会加盟18カ国・地域より） ② 流通業および消費財メーカーの関係者 （経営者・役員／経営企画・販促／情報システム・DX推進／ 商品開発・マーケティング／物流・在庫管理／人事・広報・サステナビリティ等）
入場料	無料
参加方法	大会公式 HP から事前登録をお願いします。 ＊詳細は P30 をご参照ください。



## 2. 展示会場で予定されている行事・催事

- ① **展示会オープニングセレモニー**  
大会役員、FAPRA 会長等によるオープニングセレモニーを行います。  
10月8日(木)9:00～
- ② **FAPRA 各国・地域代表ツアー**  
FAPRA 各国・地域代表者が展示ブースを視察します。  
10月8日(木)13:00～
- ③ **出展企業プレゼンテーション**  
大会の協賛企業が展示会場内のセミナースペースでプレゼンテーションを行います。  
10月8日(木)・9日(金)  
\*登壇企業ならびに登壇スケジュールは決定次第、大会公式 HP でご案内します。
- ④ **Jキャラクターコーナー・Jサブカル商談**  
展示会場で日本のキャラクターグッズを販売するとともに、来日した小売企業等と日本のサブカル関連企業とのビジネスネットワーキングスペースを設置します。  
10月8日(木)・9日(金)
- ⑤ **文化体験プログラム**  
展示会場内に外国人参加者および同伴者を対象とした日本文化の体験スペースを設置します。  
10月8日(木)・9日(金)  
\*スケジュール・プログラム内容は決定次第、大会公式 HP でご案内します。



© (公財) 東京観光財団



## Ⅳ 社交行事・ビジネスネットワーキング

### 1. ウェルカムレセプション

日 時	10月7日(水) 18:00～20:00
会 場	東京會舘
形 式	立食ビュッフェ形式
内 容	野本大会会長およびムラリー FAPRA 会長による主催者挨拶、経済産業大臣、農林水産大臣(各予定)による来賓挨拶、アトラクションなど。
対 象	国際会議の参加登録者・同伴者

### 2. 開会式

日 時	10月8日(木) 9:30～10:05
会 場	東京国際フォーラム「ホール A」
内 容	開会 オープニングアトラクション 大会会長、FAPRA 会長・各国代表、実行委員、来賓紹介 開会挨拶 野本 弘文 第22回アジア太平洋小売業者大会 会長 共催者挨拶 ムラリー・プラカシュ FAPRA 会長 来賓挨拶 内閣総理大臣、東京都知事、日本商工会議所会頭(いずれも予定)
対 象	国際会議の参加登録者・同伴者

### 3. ランチ

ランチ提供方法は参加者区分によって異なります。大会役員、FAPRA 各国代表者、協賛企業、スピーカー等は VIP ランチの対象となり、その他国際会議参加登録者・同伴者については、バウチャー方式のランチをご提供いたします。

#### ① バウチャー方式ランチ

日 時	10月8日(木) 12:00～13:30・9日(金) 11:45～13:15
会 場	東京国際フォーラム内および周辺の飲食店等
形 式	・登録受付時に配布する食事券を使い、東京国際フォーラム内または周辺地区の指定された飲食店で昼食をおとりいただけます。(利用できる飲食店は大会公式 HP に掲載予定) ・ハラル・ヴィーガン(ベジタリアン含む)の方は、ホール B5でハラル、ヴィーガン弁当をお召し上がりいただくこともできます。 *参加登録時の事前申込みが必要です。当日、食事券と引き換えにホール B5でお渡しします。 *大会会場内あるいは周辺地区には、ハラル、ヴィーガン(ベジタリアン含む) 対応の飲食店が多くありませんので、お弁当を申し込まれることをお勧めします。
対 象	国際会議の参加登録者・同伴者

#### ② VIPランチ

日 時	10月8日(木) 12:00～13:30・9日(金) 11:45～13:15
会 場	東京国際フォーラム G棟 7階「東天紅」・東京国際フォーラム G棟 7階ラウンジ
形 式	ビュッフェ形式
内 容	大会役員、FAPRA 各国代表者、協賛企業、スピーカー等を対象とする昼食会
対 象	招待者限定

## 4. FAPRA主催ネットワーキングレセプション

日時	10月8日(木) 17:00～18:30
会場	東京国際フォーラム G棟7階ラウンジ
内容	FAPRA が主催する交流カクテルレセプションです。
対象	招待者限定

## 5. フェアウェルパーティー

日時	10月9日(金) 19:00～21:00
会場	グランドプリンスホテル新高輪 国際館「パミール」
形式	着席ディナー形式
内容	大会の閉会式を兼ねて、大会関係者や一般参加者が一堂に会してフェアウェルパーティーを開催します。アジア太平洋地域における小売業界の優れた企業や取り組みを表彰するFAPRA 賞の授与式やFAPRA 会長の引継式などを行うとともに、大会旗が次回開催国へと手渡されます。 日本舞踊やバイオリンと和楽器のアンサンブル演奏などのアトラクションもお楽しみください。
対象	<ul style="list-style-type: none"> <li>・国際会議の参加登録者および同伴者はどなたでも参加できますが、定員2,000名になり次第、申込み締切りとなります。</li> <li>・フードロス削減の観点から出席人数を事前に把握するため、大会への参加登録時にフェアウェルパーティーへの出欠席をお伺いしております。(参加登録時にフェアウェルパーティー「欠席」を選択した場合は、参加登録料が1万円割引となります。詳しくは30ページを御覧ください。)</li> </ul> <p>*会場へのシャトルバス 外国人参加者には、東京国際フォーラムからグランドプリンスホテル新高輪までシャトルバスをご利用いただけますが、日本人参加者は、各自、公共交通機関によりご移動ください。</p>

## 6. コンベンションラウンジ

日時	10月8日(木)・9日(金)
会場	東京国際フォーラム「ホール B5」
内容	会期中、国際会議出席者や展示会来場者が自由に商談や交流できるスペースを設置します。
対象	国際会議の登録者・同伴者および展示会参加者ならどなたでもご利用いただけます。 このほか、休憩スペースや充電ステーションとして、昼食時は持込弁当やハラル・ヴィーガン(ベジタリアン含む)弁当の食事スペースとしてご利用いただけます。

# V 特別企画「J サブカル×リテール ビジネスサポート」

**基調講演** 「アニメ・マンガの第三次展開：リテールが育む体験型ビジネスの未来」  
エンタメ社会学者 中山 淳雄

**日時** 10月8日(木)10:10～10:50

**会場** ホール A

キャラクターの海外展開、それを活用した第三次展開！

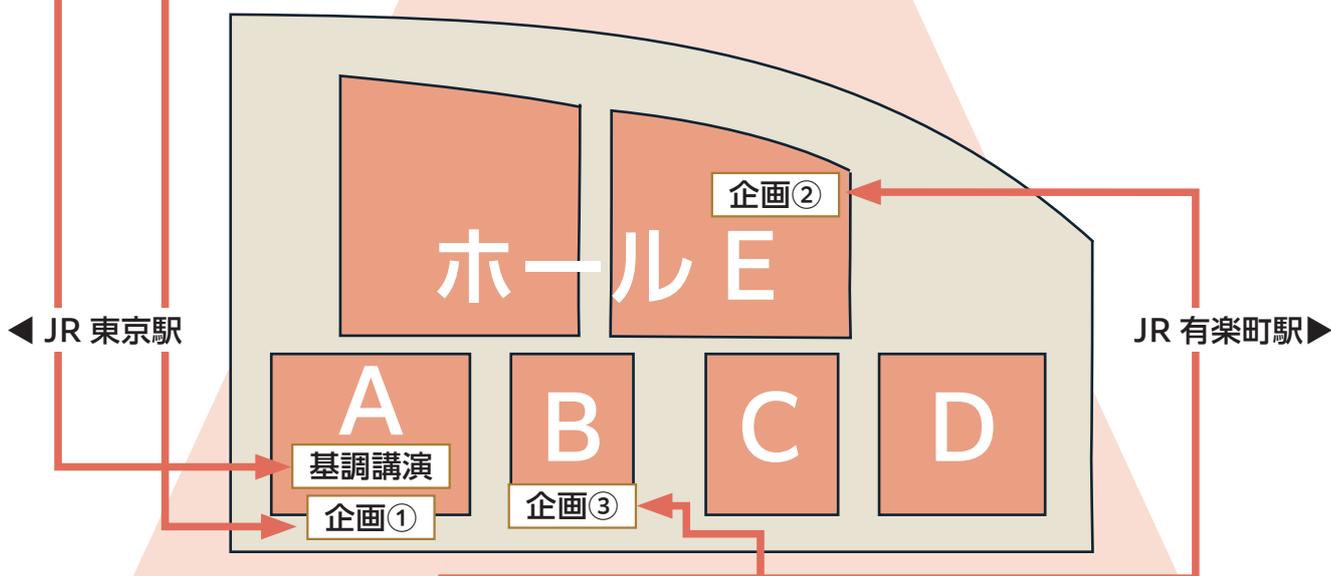
## 企画① ウェルカムJキャラクター

**日時** 10月8日(木)・9日(金)

**会場** ホール A (国際会議 基調講演会場) 入口

アジアでも有名な沢山のキャラクターが会場前で参加者をお出迎え

東京国際フォーラムマップ



## 企画② Jキャラクターコーナー

**日時** 10月8日(木)・9日(金)

**会場** ホール E

(展示会「RETAIL EXPO Tokyo」内)  
日本の文化・伝統・サブカルチャーゾーン  
ウェルカムJキャラクターと連動したグッズ販売



## 企画③ Jサブカル商談

**日時** 10月8日(木)・9日(金)

**会場** ホール B5 コンベンションラウンジ

サブカル関連企業とのネットワークを  
切り開くための機会提供



## Ⅵ 同伴者プログラム・商業施設等視察ツアー

### 1. 同伴者プログラム

日時	10月8日(木)・9日(金) (時間未定)
内容	国際会議参加者の同伴者を対象とする都内半日観光ツアー *ツアーの詳細は、大会開催2~3か月前に大会公式HPでお知らせします。
対象	同伴者として登録された方
募集人数	各コース20名~40名
参加費	無料



© (公財)東京観光財団



© (公財)東京観光財団



© (公財)東京観光財団

### 2. 商業施設等視察ツアー

日時	10月10日(土)
対象	外国人参加者
内容	都内の商業施設の見学を含む、お食事付の半日オプションツアーです。 <ul style="list-style-type: none"> <li>・「老舗百貨店」視察コース 宿泊ホテル出発 → 日本橋三越本店 → 昼食 → 宿泊ホテル帰着</li> <li>・「最新商業施設」視察コース 宿泊ホテル出発 → 高輪ゲートウェイ・ニューマン高輪 → 昼食 → 宿泊ホテル帰着</li> <li>・「日本文化・サブカルチャー」視察コース 宿泊ホテル出発 → 五島美術館 → 秋葉原サブカルチャーツアー(昼食を含む) → 宿泊ホテル帰着</li> </ul> *各コース詳細は大会公式HPに後日掲載します。 *ツアーの行程は変更になる可能性があります。
募集人員	各ツアー30名(最少催行人数10名) *最少催行人数に満たない場合、催行を中止する場合があります。
参加料	お一人あたり5,000円(税込、昼食代込)予定

# VII 宿泊ホテル・シャトルバス

## 1. 宿泊ホテル

**お申込み方法** オンラインにてお申込みを承ります。予約サイトは参加登録受付に合わせてオープン予定です。サイト URL は大会公式 HP にて公開いたします。予約に際しましては、予約金(1室につき宿泊代全額)を申し受けます。

**申込締切日** 2026年8月31日(月)

**お申込およびお問合わせ先** (株) J T B グローバルマーケティングアンドトラベル  
 「第22回アジア太平洋小売業者大会」係(C11N597012)  
 問合せ受付時間：10:00～16:30(除土日および祝祭日)  
 〒140-8604 東京都品川区東品川2-3-14  
 Email:aprce2026\_travel@gmt.jtb.jp

### 大会オフィシャルホテルリスト

\*下記料金は1室1泊あたりの料金(サービス料込、税金込)です。

No.	ホテル名 (チェックイン/アウト)	客室タイプ		10/5(月)	10/6(火)	10/7(水)	10/8(木)	10/9(金)	10/10(土)	10/11(日)	朝食料金	①住所 ②最寄駅からのアクセス ③会場からのアクセス
1	ザ・プリンス さくらタワー 東京 (15:00/12:00)	デラックス ツイン・キング (禁煙)	1名利用 料金 (お一人様あたり)	¥76,650	¥76,650	¥76,650	¥76,650	¥76,650	¥87,650	¥87,650	¥1,650	①〒108-0074 東京都港区高輪3-13-1 ②品川駅より徒歩約3分 ③有楽町駅～品川駅 (約25分)
			2名利用 料金 (お一人様あたり)	¥40,900	¥40,900	¥40,900	¥40,900	¥40,900	¥46,400	¥46,400		
2	グランド プリンスホテル 新高輪 (15:00/11:00)	スーペリア モダン (禁煙) ツイン/ダブル	1名利用 料金 (お一人様あたり)	¥56,850	¥56,850	¥56,850	¥56,850	¥56,850	¥67,850	¥67,850	¥1,650	①〒108-0074 東京都港区高輪3-13-1 ②品川駅より徒歩約3分 ③有楽町駅～品川駅 (約25分)
			2名利用 料金 (お一人様あたり)	¥32,650	¥32,650	¥32,650	¥32,650	¥32,650	¥38,150	¥38,150		
		スーペリア ナチュラル (禁煙) ツイン/ダブル	1名利用 料金 (お一人様あたり)	¥54,650	¥54,650	¥54,650	¥54,650	¥54,650	¥65,650	¥65,650		
			2名利用 料金 (お一人様あたり)	¥29,900	¥29,900	¥29,900	¥29,900	¥29,900	¥35,400	¥35,400		
3	品川プリンスホテル メインタワー (15:00/11:00)	スタンダード (禁煙) ツイン/ダブル 通常フロア	1名利用 料金 (お一人様あたり)	¥31,550	¥31,550	¥31,550	¥31,550	¥31,550	¥39,250	¥39,250	¥1,650	①〒108-0074 東京都港区高輪4-10-30 ②品川駅より徒歩約2分 ③有楽町駅～品川駅 (約20分)
			2名利用 料金 (お一人様あたり)	¥17,250	¥17,250	¥17,250	¥17,250	¥17,250	¥21,100	¥21,100		
4	品川東武ホテル (15:00/11:00)	スタンダード ツイン (禁煙)	1名利用 料金 (お一人様あたり)	¥32,100	¥32,100	¥32,100	¥32,100	¥32,100	¥34,500	¥34,500	¥1,980	①〒108-0074 東京都港区高輪4-7-6 ②品川駅より徒歩7分 ③有楽町駅～品川駅 (約25分)
			2名利用 料金 (お一人様あたり)	¥16,700	¥16,700	¥16,700	¥16,700	¥16,700	¥18,000	¥18,000		
		スタンダード シングル(禁煙)	1名利用 料金 (お一人様あたり)	¥18,900	¥18,900	¥18,900	¥18,900	¥18,900	¥23,300	¥23,300		
			2名利用 料金 (お一人様あたり)	¥18,900	¥18,900	¥18,900	¥18,900	¥18,900	¥23,300	¥23,300		
5	帝国ホテル東京 (14:00/12:00)	本館レギュラー フロアデラックス パークビュー	1名利用 料金 (お一人様あたり)	¥134,800	¥134,800	¥134,800	¥134,800	¥134,800	¥134,800	¥134,800	ご朝食 つき	①〒100-8558 東京都千代田区内幸町 1-1-1 ②日比谷駅より徒歩3分 ③徒歩10分
			2名利用 料金 (お一人様あたり)	¥71,500	¥71,500	¥71,500	¥71,500	¥71,500	¥71,500	¥71,500		
		デラックス (禁煙) ツイン/ダブル	1名利用 料金 (お一人様あたり)	¥75,800	¥75,800	¥75,800	¥75,800	¥75,800	¥75,800	¥75,800	¥5,800	
			2名利用 料金 (お一人様あたり)	¥38,550	¥38,550	¥38,550	¥38,550	¥38,550	¥38,550	¥38,000		
6	メルキール 東京日比谷 (14:00/11:00)	スーペリア (禁煙) ツイン/キング	1名利用 料金 (お一人様あたり)	¥50,800	¥50,800	¥50,800	¥50,800	¥54,100	¥56,300	¥56,300	¥4,000	①〒100-0011 東京都千代田区内幸町 1-5-2 ②新橋駅より徒歩3分 ③徒歩13分
			2名利用 料金 (お一人様あたり)	¥26,050	¥26,050	¥26,050	¥26,050	¥27,700	¥28,800	¥28,800		
7	アロフト東京銀座 (15:00/12:00)	アロフトキング/ アロフトツイン ROH	1名利用 料金 (お一人様あたり)	¥67,850	¥67,850	¥67,850	¥67,850	¥67,850	¥67,850	¥67,850	¥4,000	①104-0061 中央区銀座6-14-3 ②東銀座駅より徒歩3分 ③徒歩15分
			2名利用 料金 (お一人様あたり)	¥34,575	¥34,575	¥34,575	¥34,575	¥34,575	¥34,575	¥34,575		
8	三井ガーデンホテル 京橋 (15:00/11:00)	スタンダード(禁煙) ダブル 1名利用	1名利用 料金 (お一人様あたり)	¥52,340	¥52,340	¥52,340	¥52,340	¥52,340	¥51,080	¥51,080	¥2,420	①〒104-0031 東京都中央区京橋1丁目3-6 ②東京駅より徒歩5分 ③徒歩11分
9	ホテルモントレ銀座 (15:00/11:00)	スタンダード(禁煙) ツイン/ダブル	1名利用 料金 (お一人様あたり)	¥33,200	¥33,200	¥33,200	¥33,200	¥33,200	¥38,700	¥33,200	¥3,300	①〒104-0061 東京都中央区銀座2丁目10-2 ②銀座一丁目駅より徒歩1分 ③徒歩9分
			2名利用 料金 (お一人様あたり)	¥20,000	¥20,000	¥20,000	¥20,000	¥20,000	¥22,200	¥20,000		
10	ソラリア西鉄ホテル 銀座 (15:00/11:00)	スタンダード シングル(禁煙)	1名利用 料金 (お一人様あたり)	¥32,650	¥32,650	¥32,650	¥32,650	¥32,650	¥32,650	¥32,650	¥3,300	①〒104-0061 東京都中央区銀座4-9-2 ②銀座駅より徒歩2分 ③徒歩12分
11	京王プレッソイン 東京駅八重洲 (15:00/11:00)	コンフォート シングル (禁煙)	1名利用 料金 (お一人様あたり)	¥28,800	¥28,800	¥28,800	¥28,800	¥28,800	¥28,800	¥28,800	¥1,800	①〒104-0031 東京都中央区京橋1丁目 4番1号 ②東京駅より徒歩3分 ③徒歩10分
12	イビスタイルズ 東京銀座 (14:00/11:00)	シングル (禁煙)	1名利用 料金 (お一人様あたり)	¥19,100	¥19,100	¥19,100	¥21,100	¥21,100	¥26,100	¥24,100	¥2,200	①〒104-0061 東京都中央区銀座7-10-9 ②銀座駅より徒歩5分 ③徒歩16分
13	相鉄プレッソイン 東京京橋 (15:00/11:00)	スタンダード(禁煙) シングル・ダブル 1名利用	1名利用 料金 (お一人様あたり)	¥21,100	¥23,300	¥25,500	¥25,500	¥25,500	¥32,100	¥29,900	¥1,650	①〒104-0031 東京都中央区京橋2-11-1 ②宝町駅より徒歩1分 ③徒歩12分

## 全体地図



## 品川エリア



- ① ザ・プリンス さくらタワー東京
- ② グランドプリンスホテル新高輪
- ③ 品川プリンスホテル
- ④ 品川東武ホテル

## 有楽町エリア



- ⑤ 帝国ホテル東京
- ⑥ メルキュール東京日比谷
- ⑦ アロフト東京銀座
- ⑧ 三井ガーデンホテル京橋
- ⑨ ホテルモンテ銀座
- ⑩ ソラリア西鉄ホテル銀座
- ⑪ 京王プレッソイン東京駅八重洲
- ⑫ イベスタイルズ東京銀座
- ⑬ 相鉄フレッサイン東京京橋

## 2. シャトルバス

会期中、外国人参加者向けに主要ホテルと各会場を結ぶシャトルバスを運行いたします。  
運行ルートや時刻表は順次大会公式 HP や総合公式ガイドブックに掲載する予定です。

## VIII 参加登録

### 1. 参加登録料

#### 国際会議

- ① **ご本人** 早期登録：70,000円／1名 4月1日(水)～6月30日(火)15:00(日本時間)  
通常登録：80,000円／1名 7月1日(水)～8月31日(月)15:00(日本時間)
- ② **同伴者** 50,000円／1名 4月1日(水)～8月31日(月)15:00(日本時間)

\*いずれも消費税込みの金額です。

\*参加登録時に10月9日(金)のフェアウェルパーティー「欠席」を選択した場合は10,000円の割引となります。

注)登録料の入金は申込後10日以内をお願いいたします。

#### 展示会

**無料**(国際会議登録者はどなたでも入場できます。また、展示会のみ入場をご希望される方は7月以降、大会公式HPから事前登録してください。)

### 2. 参加登録料に含まれるもの

ご本人	同伴者
ネームバッジ(ID)、コングレスバッグ、記念品	
会議参加費(基調講演、スーパーセッション、テーマ別セッション、カントリー・リージョナルレポート、ロスプレベンション会議、次回開催国セッション、その他公開されている全ての会議に参加可能)	-
ウェルカムレセプション(10/7)への参加	
開会式(10/8)への参加	
フェアウェルパーティー(10/9)参加費 *参加登録時に「フェアウェルパーティー」欠席を選択した場合は、対象外になり、参加登録料は1万円の割引になります。	
展示会「RETAIL EXPO Tokyo 2026」への入場(10/8、10/9) *出展企業プレゼンテーション、文化体験プログラムへの参加を含む	
ランチ食事券(10/8、10/9)	
コンベンションラウンジ(ホールB5)の利用(10/8、10/9)	
参加登録者専用ページの閲覧および会議資料ダウンロード。 *総合公式ガイドブック、会議資料、後日配信動画、写真データ、実施報告書等を予定。	-
-	同伴者プログラムへの参加権利

### 3. 参加登録料に含まれないもの

- ① 10月10日(土)の商業施設等視察ツアーへの参加費は含まれておりません。参加ご希望の方は別途申込が必要です。なお、同ツアーは外国人参加者を対象としております。
- ② 10月9日(金)の国際会議終了後、東京国際フォーラムからフェアウェルパーティー会場(グランドプリンスホテル新高輪)への移動に伴う交通費は含まれておりません。各自、公共交通機関等を利用して自己負担でご移動ください。ただし、大会役員、FAPRA 役員、スピーカーおよび外国人参加者を対象にシャトルバスを運行します。

### 4. 参加登録方法

大会公式HPにて、4月1日(水)から大会の参加登録を開始いたします。

以下大会公式HPまたは右のQRコードよりご登録をお願いいたします。

URL <https://aprce2026.com/registration.html>



参加登録 ▶

#### 【キャンセル規定】

2026年7月31日(金)15:00(日本時間)までに第22回アジア太平洋小売業者大会参加登録事務局がメールにてキャンセルの旨のご連絡を受領した場合に限り、以下の返金処理を行います。

- ・本人登録(早期/通常/フェアウェルパーティー出欠に関わらず)：1件に対して、お支払いいただいた金額から手数料4,000円を除いた金額を返金。
- ・同伴者登録(フェアウェルパーティー出欠に関わらず)：1件に対して、お支払いいただいた金額から手数料3,000円を除いた金額を返金。
- ・フェアウェルパーティーを出席から欠席に変更：1件に対して、8,000円を返金。

なお、2026年7月31日(金)15:00(日本時間)以降のキャンセルに関しましては、理由の如何を問わず一切払い戻しをいたしませんのでご注意ください。但しフードロス削減の観点から、フェアウェルパーティーの欠席につきましては2026年7月31日(金)15:00(日本時間)以降も、返金はいりませんがキャンセルは承ります。

#### ●会議参加に関するお問合せ先

「第22回アジア太平洋小売業者大会参加登録事務局」日本コンベンションサービス(株)内

E-mail: [aprce2026-reg@convention.co.jp](mailto:aprce2026-reg@convention.co.jp)

## IX 日本国内ツアーについて（外国人参加者向け）

### Sunrise Tours

サンライズツアーは、JTBグループがご案内する60年以上の歴史を持つ日本最大級の訪日外国人向けツアーです。人気観光地を巡るバスツアーの他、日本の文化体験や季節の自然をお楽しみいただけるツアーなど、様々なラインナップをご用意し、皆様のご参加をお待ちしております。

ツアー詳細ならびに申込みについては、Sunrise ToursのHPをご覧くださいませ。

以下はツアーの一例です。

Sunrise  
Tours ▼



#### ●富士箱根 日帰りツアー【新幹線帰り】ランチ付き（新宿発）

**料金** 29,500円      **時間** 7:35~19:30

ユネスコ世界遺産に登録されている日本の象徴である富士山の五合目またはアクセス可能な最高地点を訪れます。また、美しい景観で人気の箱根エリアにも訪れ、遊覧船とケーブルカーを体験し、富士箱根伊豆国立公園の雄大な自然を堪能していただきます。

#### ●三鷹の森ジブリ美術館と、ジブリ映画の雰囲気を楽しむバスツアー（通常食ランチ付き）

**料金** 27,500円      **時間** 10:20~19:00

完全予約制の「三鷹の森ジブリ美術館」に入場できる大人気のバスツアーです。ジブリ美術館には2時間半滞在します。オリジナル短編アニメーションの上映や、アニメーションの仕組みや制作過程を紹介する展示室などお客様ご自身でゆっくりご覧いただけます。当ツアー限定のオリジナルグッズ付。ツアー中の車内でジブリ美術館制作の湯飲みを参加者全員にお渡しします。ツアー参加の記念にお持ちかえりください。

#### ●世界遺産・日光 日帰りウォーキングツアー・【往復特急列車利用】通常食ランチ付き（新宿発着）

**料金** 27,000円      **時間** 8:10~19:45

「日光の社寺」として世界文化遺産に登録されており、そして日本の山岳信仰の聖地となっている日光。このツアーでは世界遺産構成要素である「日光東照宮」などを、全国英語通訳案内士とともに徒歩で巡ります。約5km歩くウォーキングツアーです。



# X 会場案内・会場へのアクセス

開会式、基調講演、及びすべてのセッションは全日程を通して東京国際フォーラムにて開催されます。また、同期間で展示会「RETAIL EXPO Tokyo 2026」が同会場にて開催されます。

ウェルカムレセプション、フェアウェルパーティーはそれぞれ東京會館、グランドプリンスホテル新高輪 国際館「パミール」にて催されますので、お誘いあわせの上ご参加ください。

## ● 東京国際フォーラム

〒100-0005 東京都千代田区丸の内3丁目5-1

東京国際フォーラム ▶



## ● 東京會館

〒100-0005 東京都千代田区丸の内3丁目2-1

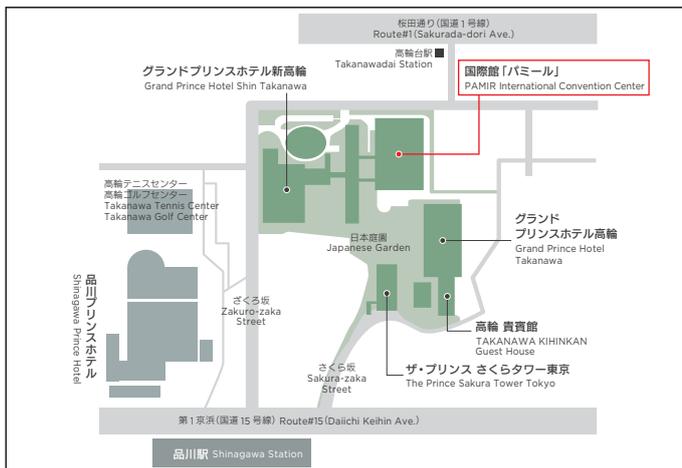
東京會館 ▶



## ● グランドプリンスホテル新高輪 国際館「パミール」

〒108-8612 東京都港区高輪3丁目13-1

グランドプリンスホテル新高輪 ▶



# XI 参考資料

## 1. 組織委員会の構成

**大会会長・実行委員長** 野本 弘文 日本小売業協会 会長／日本商工会議所 特別顧問／東京商工会議所 副会頭／東急(株) 代表取締役会長

**名誉会長** 小林 健 日本商工会議所 会頭／東京商工会議所 会頭

**名誉顧問** 岡田 卓也 イオン(株) 名誉会長相談役／日本小売業協会 元会長  
中村 胤夫 元(株) 三越 社長／日本小売業協会 元会長  
土方 清 日本小売業協会 元会長

### 実行委員会委員

泉田 幸雄  
(一社)日本ボランティアチェーン協会 名誉会長  
オールジャパンドラッグチェーン 顧問

伊藤 順朗  
(株)セブン&アイ・ホールディングス 代表取締役会長

岩崎 高治  
(一社)日本スーパーマーケット協会 会長  
(株)ライフコーポレーション 代表取締役社長執行役員

大西 賢治  
協同組合連合会日本専門店会連盟 理事長  
(株)大西屋 代表取締役社長

尾崎 英雄  
日本チェーンストア協会 会長  
(株)フジ 代表取締役会長

梶原 健司  
(公社)日本通信販売協会 会長  
(株)千趣会 相談役

久志本 京子  
(一社)日本フードサービス協会 会長  
(株)アルディーシー 取締役会長

菰田 正信  
(一社)日本ショッピングセンター協会 会長  
三井不動産(株) 代表取締役会長

高野 吉太郎  
(一社)日本専門店協会 会長  
(株)新宿高野 代表取締役社長

星野 正則  
(一社)日本フランチャイズチェーン協会 会長  
(株)ドトールコーヒー 代表取締役社長

増井 徳太郎  
(一社)全国スーパーマーケット協会 副会長  
(株)紀ノ國屋 ファウンダー

山田 昇  
(一社)大手家電流通協会 代表理事会長  
(株)ヤマダホールディングス 代表取締役会長兼 CEO

好本 達也  
(一社)日本百貨店協会 会長  
J. フロント リテイリング(株) 取締役

### 国際会議委員会

**委員長**  
尾崎 英雄  
日本チェーンストア協会 会長

**委員**  
大西 賢治  
協同組合連合会日本専門店会連盟 理事長

梶原 健司  
(公社)日本通信販売協会 会長

杉江 俊彦  
(株)三越伊勢丹 取締役会長

藤原 裕久  
東急(株) 取締役専務執行役員

白鳥 和生  
流通科学大学 商学部経営学科教授

牧野 剛  
日本チェーンストア協会 専務理事

### 国際展示委員会

**委員長**  
菰田 正信  
(一社)日本ショッピングセンター協会 会長

**委員**  
表 輝幸  
(株)ルミネ 代表取締役社長

山本 慎一郎  
CIO研究会 座長  
ユナイテッド・スーパーマーケット・ホールディングス(株) 執行役員  
(株)カスミ 顧問

小原 琢哉  
日本 NCR コマース(株) 代表取締役会長

小林 治彦  
東京商工会議所 専務理事

芳賀 信享  
(株)ビジネスガイド社 代表取締役社長

大林 修  
三井不動産商業マネジメント(株) 代表取締役社長

椿 浩  
(一社)日本ショッピングセンター協会 専務理事

### 総務委員会

**委員長**  
増井 徳太郎  
(一社)全国スーパーマーケット協会 副会長

**委員**  
伊藤 順朗  
(株)セブン&アイ・ホールディングス 代表取締役会長

泉田 幸雄  
(一社)日本ボランティアチェーン協会 名誉会長

永井 弘  
(株)ニトリホールディングス 常務執行役員  
(株)ニトリ 取締役専務

大堀 左千夫  
(株)東急ストア 代表取締役社長 社長執行役員

京谷 裕  
三菱食品(株) 代表取締役社長執行役員

伊藤 仁  
日本商工会議所 専務理事／東京商工会議所 専務理事

島原 康浩  
(一社)全国スーパーマーケット協会 専務理事

### 財務委員会

**委員長**  
星野 正則  
(一社)日本フランチャイズチェーン協会 会長

**委員**  
岩崎 高治  
(一社)日本スーパーマーケット協会 会長

稲葉 満宏  
(株)東急百貨店 代表取締役社長執行役員

中島 良和  
(株)小田急百貨店 代表取締役社長

小谷 建夫  
(株)ファミリーマート 代表取締役社長

大日方 良光  
(一社)日本フランチャイズチェーン協会 専務理事

### 広報・宣伝委員会

**委員長**  
好本 達也  
(一社)日本百貨店協会 会長

**委員**  
久志本 京子  
(一社)日本フードサービス協会 会長

高野 吉太郎  
(一社)日本専門店協会 会長

相田 昭一  
(株)丸井グループ 常務執行役員CDO

秋田 正紀  
(株)松屋 取締役会長

田中 尚  
(株)東武百貨店 代表取締役社長 社長執行役員

澁谷 尚幸  
(株)東急エージェンシー 相談役

新津 研一  
(一社)ジャパンショッピングツウリズム協会 代表理事・事務局長

西阪 義晴  
(一社)日本百貨店協会 専務理事

**特別顧問** 岡田 元也 イオン(株) 取締役兼代表執行役会長  
似鳥 昭雄 (株)ニトリホールディングス 代表取締役会長兼 CEO

## 2. アジア太平洋小売業協会連合会 (FAPRA) とは

### 目的と設立

アジア太平洋小売業協会連合会 (FAPRA-Federation of Asia-Pacific Retailers Associations) は、アジア・太平洋地域の各小売業協会が、同地域における共通の課題を議論し、情報交換と親睦を図ることを通じて、商業の発展、小売業者の地位向上、そして市民生活の充実に寄与することを目的に 1983 年に設立され、1989 年 10 月、第 4 回アジア小売業者大会 (シンガポール大会) の直後、本格的に組織として確立されました。

### FAPRA 加盟団体 (18 団体、50 音順)



- **インド小売業協会**  
Retailers Association of India (RAI)
- **インドネシア小売業協会**  
Indonesian Retail Merchants Association (APRINDO)
- **韓国小売業協会**  
Korea Retailers Association (KRA)
- **キルギス共和国商工会議所**  
Chamber of Commerce and Industry of the Kyrgyz Republic
- **シンガポール小売業協会**  
Singapore Retailers Association (SRA)
- **スリランカ小売業協会**  
Sri Lanka Retailers' Association (SLRA)
- **タイ小売業協会**  
Thai Retailers Association (TRA)
- **中国商業連合会**  
China General Chamber of Commerce (CGCC)
- **中華台北小売業協会**  
Retailers Association of Chinese Taipei (RACT)
- **日本小売業協会**  
Japan Retailers Association (JRA)
- **ニュージーランド小売業協会**  
Retail NZ(incorporated)
- **マレーシア小売業協会**  
Malaysia Retailers Association (MRA)
- **ミャンマー小売業協会**  
Myanmar Retailers Association (MMRA)
- **モンゴル商工会議所**  
Mongolian National Chamber of Commerce & Industry (MNCCI)
- **フィジー小売業協会**  
Fiji Retailers Association (FRA)
- **フィリピン小売業協会**  
Philippine Retailers Association (PRA)
- **ベトナム小売業協会**  
Association of Vietnam Retailers (AVR)
- **香港小売業協会**  
Hong Kong Retail Management Association (HKRMA)

### 3. アジア太平洋小売業者大会 (APRCE) とは

アジア太平洋小売業者大会 (APRCE - Asia-Pacific Retailers Convention & Exhibition) は、アジア太平洋小売業協会連合会 (FAPRA) に加盟する 18 カ国・地域の小売業トップが一堂に会し、業界の最新動向と共通する課題を周年で議論する世界有数の国際会議です。

回数	開催年	開催都市	参加国数	全体参加者数	大会テーマ
1回	1983	東京	11	660	流通業の未来戦略 IN ASIA～多様性の中に連帯を求めて～
2回	1985	ソウル	11	521	アジア小売業を取り巻く環境の変化とそれに対応する戦略
3回	1987	香港	11	577	アジア小売業のダイナミクス
4回	1989	シンガポール	11	1180	1990年代におけるアジア小売業の新たな広がりと躍進
5回	1991	バンコク	11	1281	変動する世界の中のアジア小売業
6回	1993	マニラ	12	1300	21世紀に向けての小売業の飛躍
7回	1995	クアラルンプール	12	1757	流通業の未来と 2020年のビジョン
8回	1997	アデレード	14	1322	新時代に向けての小売業の挑戦
9回	1999	台北	14	1696	21世紀に向けての小売業の挑戦
10回	2001	ジャカルタ	14	1115	変貌するグローバル市場における小売業の対応
11回	2003	クライストチャーチ	14	1390	REFRESH!
12回	2005	北京	17	3000	革新と協力(Inovation and Cooperation)
13回	2007	東京	19	3156	先進、そして調和—生活者との共感が広がる小売業を目指して
14回	2009	ソウル	16	3403	Retail for the Future of Life & Economy
15回	2011	シンガポール	17	1900	Discover, Differentiate, Deliver
16回	2013	イスタンブール	17	2164	新しい世界、新しい小売り、新しい消費者
17回	2015	マニラ	17	1800	急伸するアジア
18回	2017	クアラルンプール	22	2000	変革と創造、その先に
19回	2019	重慶	20	3900	新しい小売り、新しい消費、新しい潮流～連携と共有
20回	2022	ジャカルタ	20	1100	強い小売、強い経済
21回	2024	コロンボ	14	678	アジア太平洋地域における小売業の再定義 ：トランザクションからトランスフォーメーションへ

(注1) 2007年の東京大会から参加国にオセアニア諸国も加わり、「アジア小売業者大会」から「アジア太平洋小売業者大会」に名称変更された。

(注2) 第20回大会は新型コロナウイルス感染症の状況に鑑みハイブリッド形式で開催した。

### 4. 本大会に関する問合せ窓口

#### ●大会全体に関するお問合せ先

日本小売業協会 第22回アジア太平洋小売業者大会 統括事務局

電話：03-6758-1771 / Fax：03-6758-1772 aprce2026@japan-retail.or.jp

#### ●会議参加に関するお問合せ先

「第22回アジア太平洋小売業者大会参加登録事務局」日本コンベンションサービス(株)内

E-mail: aprce2026-reg@convention.co.jp

\* 4月1日(水) 参加登録開始後にお問合せ対応を開始させていただきます。



## 医食同源で健康を日常的に。

豊かな生活を追求する

株式会社医食同源ドットコム(ISDG)は、2011年に創業し、

健康食品の開発・販売からスタート。

お客様に安心と安全をお届けするため、

様々な商品に応じた品質管理を徹底し、

お客様の健康に寄り添った商品開発を重ねて参りました。

健康を保ち、彩り豊かな毎日が、ずっと続くように。

ISDGはこれからもココロと身体の健康に寄り添う

商品づくりに努めて参ります。

# MUFG 工芸 プロジェクト

これからの、  
ものづくりの物語を。

人びとの暮らしと共に発展してきた

伝統的な工芸文化や技術の数々。

技術を研鑽し、発想を転換し、

工芸に向き合い続ける人たちがいる。

これからの時代の挑戦と変革を応援する。

MUFGは、あらゆる人の、文化の、産業の、

世界が進むチカラになる。



公式HP



公式Instagram



# Retail Revolution from SHIBUYA.

——渋谷からリテールの未来を創る。

いま、東急は「SHIBUYA」を、世界で最もダイナミックな「体験の場」へと作り変えています。

駅、商業施設、文化、そしてデジタルが溶け合い、人々の知的好奇心が街を駆動させていく。

心躍る体験の先にある、新たな文化と熱量の創出。

私たちが目指す「SHIBUYA」を、これからのグローバルスタンダードへ。その中心に、東急グループ。



東急

# ひとりの商人、無数の使命

それは、企業理念「三方よし」実現の原動力となる言葉。

ひとりの商人がいる。そこには数限りない使命がある。

国を超えて暮らしと関わり、目の前の喜びから100年先の希望まで、

ありとあらゆるものを商っている。「その商いは、未来を祝福しているだろうか」

「この世界に生きるすべての人々のしあわせにつながるだろうか」

私たちはそう問いかける。そして行動する。

「三方よし」の理想に向けて、力強く。伊藤忠商事

The logo for ITOCHU, featuring the word "ITOCHU" in a bold, blue, sans-serif font. Above the letters "T" and "O", there is a stylized blue arch that resembles a bridge or a stylized "I" shape.

# Microsoft for Retail

Retail Forward: Return on Intelligence



小売業の  
インテリジェンスを  
AIで強化し

未来の成果に向けて  
今、前進する



**TOSHIBA**

**生きたデータで  
ビジネスに  
生きたソリューションを。**

Toshiba Tec Group Philosophy

**Creating with You** | ともにつくる、つぎをつくる。

**東芝テック株式会社**

# 世界を美味しく ブレンドしていく。

豊かな未来のために。

より薫りと味わいの深いビジネスを。  
三菱商事がとっておきのブレンド製法で  
お手伝いします。



[www.mitsubishicorp.com](http://www.mitsubishicorp.com)

# THE CHAMBER OF TOKYO COMMERCE AND INDUSTRY

「民の繁栄が、国の繁栄につながる」  
初代会頭 渋沢栄一のその思いから、  
東京商工会議所の挑戦が始まりました。

企業の繁栄、首都・東京の発展、  
そしてわが国経済社会の発展。  
この使命を果たすため、  
現在に至る140年余にわたり  
東京商工会議所は企業とともに、  
その時々課題に立ち向かってきました。

国の繁栄につながる民の繁栄の実現のために。  
明日の東京、日本のために。  
企業の繁栄によって、国の繁栄を実現する。

企業・地域の皆様とともに  
東京商工会議所の挑戦は続きます。

挑みつづける、変わらぬ意志で。

 東京商工会議所

SINCE  
1878

~150周年に向けて~

初代会頭  
渋沢栄一



# 360° business innovation.

世界の未来を、世界とつくる。

三井物産。それは、人。

人の意志。人の挑戦。人の創造。

私たちは、一人ひとりが世界に新たな価値を生みだします。

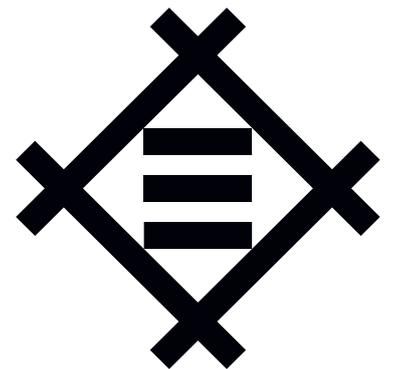
世界中の情報を、発想を、技術を、資源を、国をつなぎ、

あらゆるビジネスを革新します。

これからの時代に、新しい豊かさを生み、

大切な地球とそこに住む人びとの

夢あふれる未来をつくっていきます。



**MITSUI & CO.**

伊藤園



伊藤園はMLBのオフィシャルスポンサーです。



いつの日も、  
僕のそばには  
お茶がある。



MLB PLAYERS, INC. の公式ライセンス

MLBPAの商標、著作権作品、およびその他の知的財産権はMLBPAが所有または保有しており、MLBPAまたはMLB PLAYERS, INC.の書面による許可なしに使用することはできません。詳細は [MLBPLAYERS.com](http://MLBPLAYERS.com) (プレイヤーズ・チョイス公式サイト) をご覧ください。

メジャーリーグベースボールの商標及び著作権は、メジャーリーグベースボールの許可に基づいて使用しています。詳しくは [MLB.com](http://MLB.com) を参照ください。

# データとAIで 企業のインテリジェンスを高度化



スケールを前提に。意思決定のためのデザイン。

セレバルテクノロジーは、データ・クラウド・AIを軸としたグローバルテクノロジーパートナーです。企業内に分散するデータをつなぎ、迅速かつスケラブルな意思決定を支えるプラットフォームを設計・提供しています。

セレバルテクノロジーにぜひお立ち寄りください



22nd  
**APRCE**  
TOKYO 2026

データとAIが、業務、意思決定、そしてビジネス成果をどのように強化するかをご覧ください。

Celebal Technologies  
Co. Japan, Tokyo

[celebaltech.jp](http://celebaltech.jp)

Celebal Technologies  
Pvt. Ltd., India

[celebaltech.com](http://celebaltech.com)

## 小売業のDX推進

デジタル技術で変革する、これからの小売ビジネス

### 無人店舗展開

人材不足の解決策として、深夜営業や省人化を実現。カメラとAI技術により、スタッフなしでも安心・安全な店舗運営が可能に。

### QR決済の導入

完全キャッシュレス化により、小銭問題を解消。レジ業務の効率化と顧客の利便性向上を同時に実現します。

### クラウドPOSシステム

台湾ターンクラウド社などの最新POSシステムで、リアルタイムな売上分析と在庫管理を実現。データドリブンな経営判断が可能に。

### 地方百貨店のDX

POSシステムのデジタル化により、地方の小規模店舗でも大手と同等のデータ活用が可能。地域密着型の新しいビジネスモデルを構築。

### サステナビリティへの貢献

デジタル技術による在庫管理の最適化で、食品ロスを削減。賞味期限管理の効率化により、持続可能な社会の実現に貢献します。

DIGITAL TRANSFORMATION



### なぜ今、 小売業にDXが必要なのか？

人材不足、消費者ニーズの多様化、持続可能性への要請—小売業を取り巻く環境は大きく変化しています。デジタル技術を活用することで、これらの課題を解決し、新たな価値を創造することができます。



インタセクト・コミュニケーションズ株式会社

新規事業本部 チームX TEL: 03-3233-3521 (受付時間 9:00 ~ 18:00) Email: nb-sales@intasect.co.jp



いのち  
人間の生命の輝きをめざして。

サントリーがめざしているもの。

それは「人間の生命の輝き」です。

水資源を守り、育てながら、

人の心を潤す商品や体験を届けながら、

水のように、自在にしなやかに、挑戦し続ける。

自然と、暮らしと、社会が、ずっと輝きますように。

水と生きる **SUNTORY**



経営とAIをデザインする  
フューチャーアーキテクト

**FUTURE**  
**ARCHITECT**



<https://www.future.co.jp/architect>



©2026 by Future Architect, inc.



おかげさまで、創業100周年。

1台のハカリから始まった挑戦は、  
今、世界150の国と地域へ。  
お客様をワクワクさせる製品で、  
次の100年も共に歩みます。



Make IT better with VINX

流通小売業の変革をITでリードして、より豊かな社会の実現を目指します

# くらしをシェアセにする、ぜんぶ。

家族の数だけくらしがあって、それぞれに向き合う日常があります。  
いいことばかりではないけれど、喜びや幸せを少しずつ積み重ね、思い描いた未来に近づいていく——  
ヤマダは、そんな一つひとつのくらしのそばにあり続けます。  
どんなに時代が移ろい、社会のあり方が変わっても、  
人々のくらしに欠かせない存在でいることが、私たちの使命です。



 **YAMADA** HLDGS.

# ワクワク・ドキドキを 日本でも、世界でも。

アジア エリア

708 店舗

日本 663店舗

シンガポール 17店舗 香港 10店舗

タイ 8店舗 台湾 6店舗

マカオ 2店舗 マレーシア 2店舗

アメリカ エリア

80 店舗

カリフォルニア 50店舗 ハワイ 29店舗

グアム 1店舗

※2026年2月10日現在

PPIHグループは、その地域のお客さまやニーズに寄り添い  
便利で、安くて、思わず楽しくなる。

そんなお買い物体験をこれからもお届けしていきます。



**PPIH**  
Pan Pacific International Holdings

株式会社パン・パシフィック・インターナショナルホールディングス  
<https://ppih.co.jp/>

# ニトリなら 羽毛ふとんは、 何度でも羽ばたきます。

そろそろふとんを替えたいけれど、  
長く愛用したものの結末が「捨てる」なのはちょっと悲しい。  
ニトリは、羽毛ふとんを回収。  
複数回にわたって洗浄を繰り返し、丁寧にリサイクル。  
回収時よりも、ずっと美しく、ふわふわになった羽毛を使用して  
羽毛ふとんとして再製品化しています。  
ニトリで買ったものでなくても大丈夫。  
あなたのふとんは、またどこかでふとんとしての  
未来を歩みだすのです。  
地球や社会のことを考えるあなたも。  
物を大切にするあなたも。  
ニトリで、羽毛ふとんに次の人生を  
プレゼントしませんか。

**Nitori's  
ecology**  
ニトリの環境独自基準

## 羽毛ふとんリサイクルの流れ



# 今日も未来も、 みんな笑顔で。



セブンプレミアムは、みなさまに笑顔をお届けします。

安全・安心で、「こんなのほしかった」と

よろこばれるのはもちろん、

地球にも、からだにも、やさしい商品づくりに挑戦し続け、

みなさまと一緒にしあわせな未来をめざします。



セブンプレミアムは、セブン & アイ・ホールディングスのプライベートブランドです。



セブンプレミアムのお取り扱いはこちらから  
公式ホームページ <https://7premium.jp/>

※地域・店舗により規格やパッケージが異なる場合がございます。※一部店舗ではお取り扱いをしておりません。  
※品切れの際はご容赦ください。



株式会社 **セブン&アイ** HLDGS.